



2019年9月27日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Ponta提携社とお届け！「Pontaいましる」  
2019年9月「年末年始の旅行」に関する調査

**令和初の年末年始、行きたい海外旅行先の1位は「ハワイ」  
ハワイのイメージ、旅行するほど“何度も訪れたくなる” “長く滞在したくなる”が増加**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、「年末年始の旅行」に関する調査結果をご報告いたします。本調査は、あなたの知りたい“いま”をPonta提携社と調べる「Pontaいましる」2019年9月調査として、日本航空株式会社の協力を得て「Pontaリサーチ」にて実施いたしました。

<年末年始の過ごし方>

- ・今年の年末年始の過ごし方、「海外旅行」はGWや夏休みも海外旅行した人がリピートする傾向

<年末年始の海外旅行で楽しみたいこと>

- ・年末年始の海外旅行で楽しみたいこと、「おいしいものを食べる」で、男性が女性より19.3ポイント高い

<GW・夏休み・年末年始の海外旅行先>

- ・今年の年末年始に行きたい海外旅行先、1位「ハワイ」(25.3%)  
GW・夏休みでもハワイが1位となり、根強い支持

<ハワイのイメージ>

- ・ハワイのイメージ、旅行回数で違い。「何度も訪れたくなる」はハワイ旅行回数2~3回以上で4割に達し、「長く滞在したくなる」はハワイ旅行回数4~5回以上で4割に達する

<新しいハワイの楽しみ方>

- ・オンとオフを両立してハワイを楽しむために必要なこと、ハワイ旅行をリピートするほど、“ワーケーション”に支持

<海外旅行先を決める際の重視点>

- ・海外旅行先の重視点1位、20代は「綺麗な景色・珍しい景色」、60代以上は「文化や歴史に触れる観光名所」
- ・“海外旅行への興味”、年代が下がるほど高まり、20代が最も高い

<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2019年8月29日（木）～8月30日（金）

パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※調査結果は小数点第2位を四捨五入しています。



# TOPICS : 令和初の年末年始、「海外旅行」はGW・夏休みも海外旅行した人がリピート

## <年末年始の過ごし方>

今年の年末年始の過ごし方、「海外旅行」はGWや夏休みも海外旅行した人がリピートする傾向

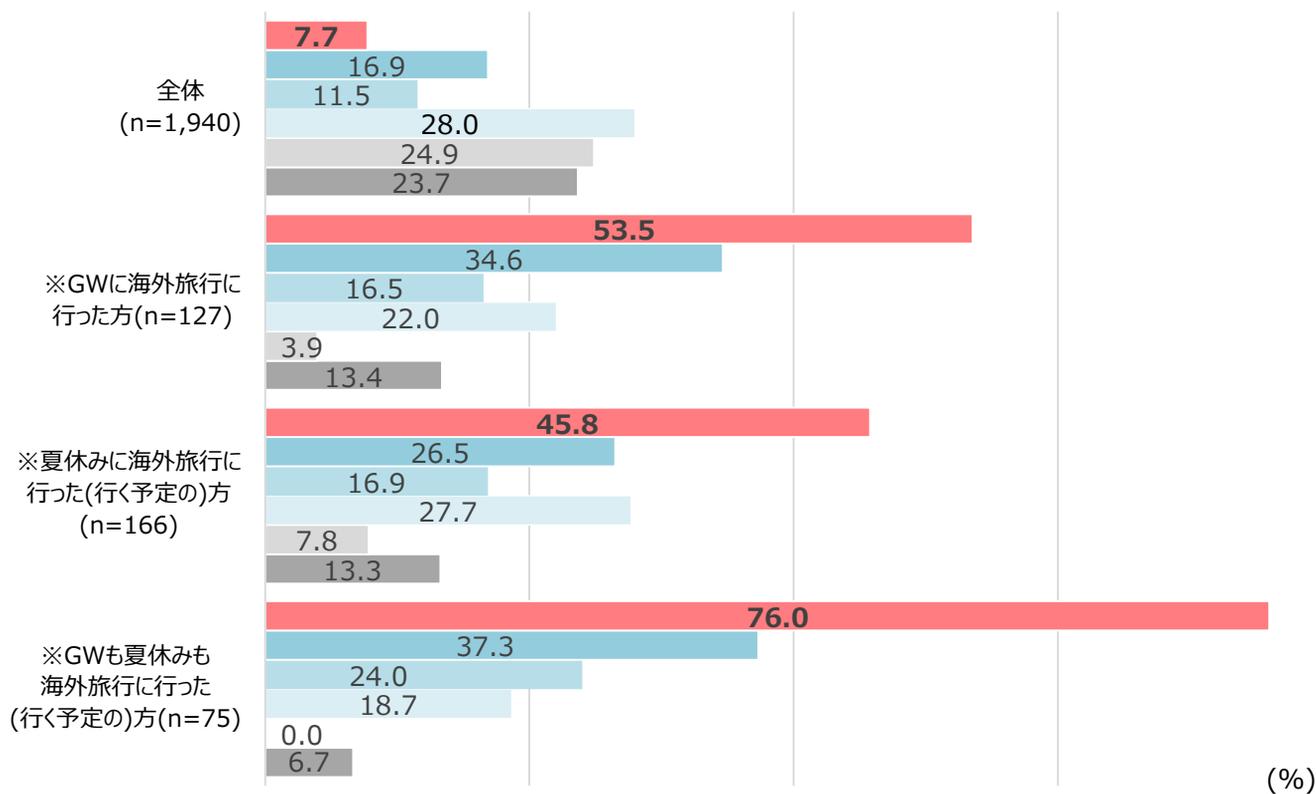
…令和初となる年末年始に海外旅行に行く予定の人は全体で7.7%だが、GWに海外旅行に行った人でみると53.3%、夏休みに海外旅行に行った(行く予定の)人でみると45.8%、GWと夏休み両方で海外旅行に行った(行く予定の)人でみると76.0%となった。

**今年は長期休暇が取りやすい日取りだったこともあり、繰り返し海外旅行に行く層の存在が伺える。**

■あなたは今年(2019年)~来年(2020年)にかけての『年末年始』に以下の過ごし方をする予定はありますか。または検討していますか。(いくつでも)

【年末年始休暇取得予定の人】n=1,940

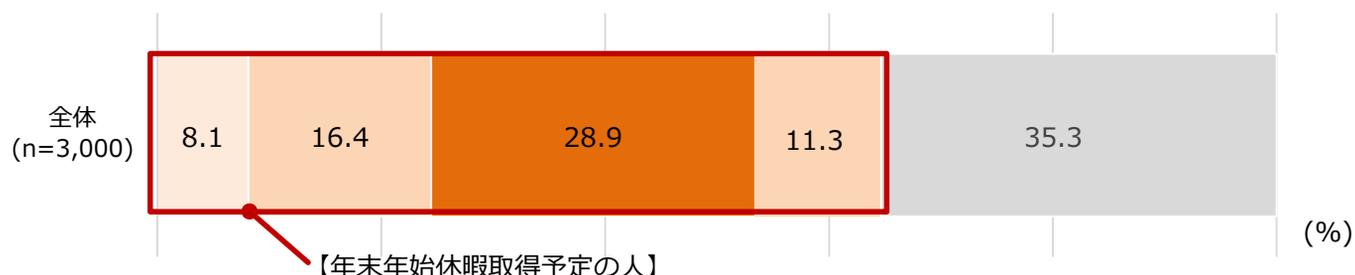
■ 海外旅行 ■ 国内旅行(宿泊を伴うもの) ■ 国内旅行(日帰り) ■ 帰省 ■ 上記の過ごし方をする予定はない ■ 未定



※「今年(2019年)のゴールデンウィーク休暇」、「今年(2019年)の夏季休暇」の過ごし方について、「海外旅行」を選択した方で【年末年始休暇取得予定の人】を集計。

■あなたは今年(2019年)~来年(2020年)にかけての『年末年始』に何日お休みする予定ですか。(ひとつだけ)

■ 1~3日 ■ 4~6日 ■ 7~9日 ■ 10日以上 ■ 未定





## ▶ TOPICS : 海外旅行で楽しみたいメインの目的、男女で違い

### <年末年始の海外旅行で楽しみたいこと>

年末年始の海外旅行で楽しみたいこと、「おいしいものを食べる」で、男性が女性より19.3ポイント高い

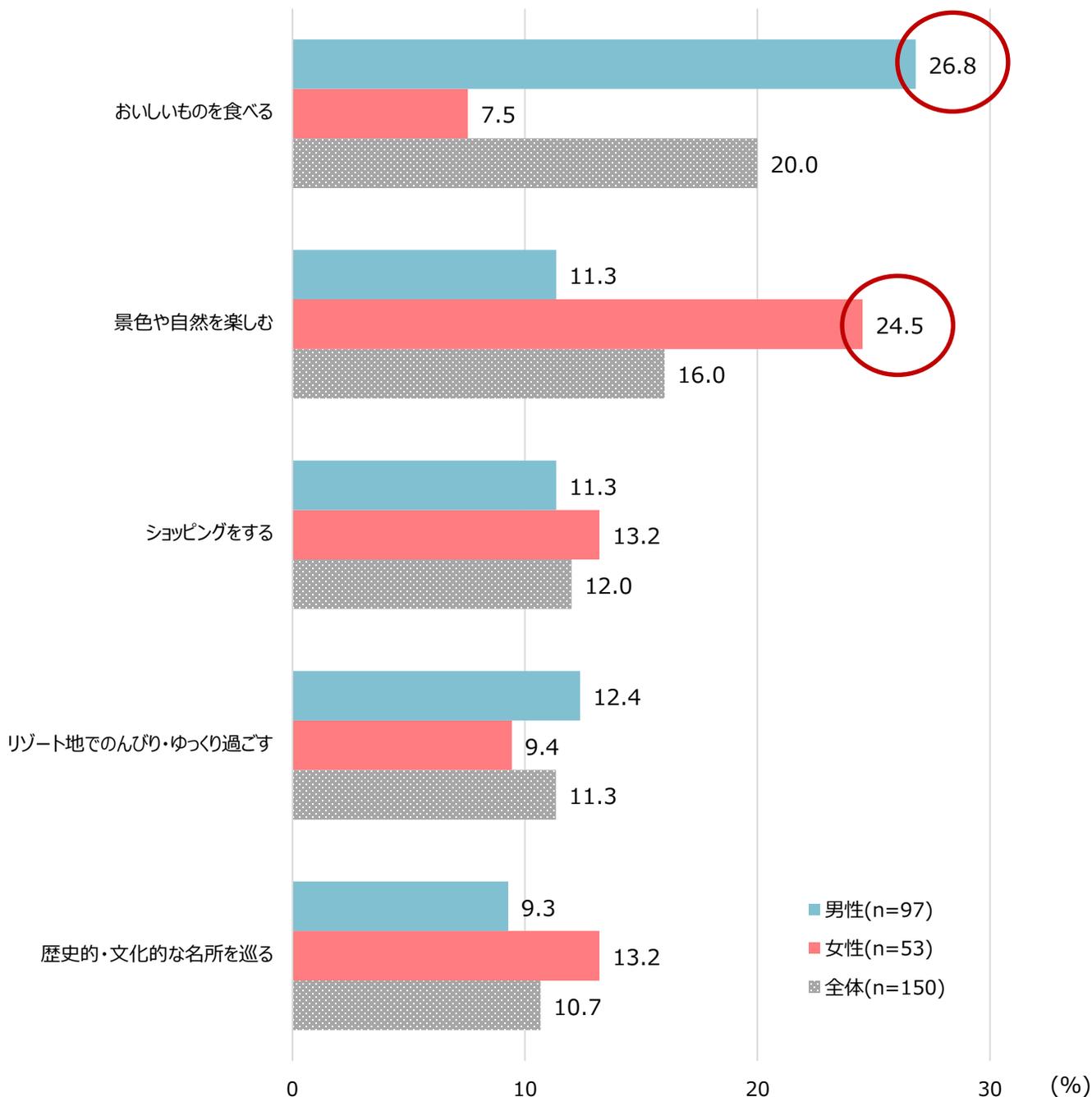
…男性は「おいしいものを食べる」(26.8%) が特出して最も高いが、女性は19.3ポイント差の7.5%に留まる。

女性は「景色や自然を楽しむ」が最も高い24.5%だが、男性は13.2ポイント差で11.3%に留まる。

男女で、海外旅行で楽しみたいメインの目的に違いが出た。

■ 年末年始休暇の海外旅行先で、どんなことを楽しみたいですか。メインの目的として楽しみたいものをお選びください。(ひとつだけ)

【年末年始休暇で海外に行く予定の人】n=150



その他・未定含む全14項目の上位5項目



## ▶ TOPICS : 令和初の年末年始、行きたい海外旅行先の1位は「ハワイ」

### <GW・夏休み・年末年始の海外旅行先>

今年の年末年始に行きたい海外旅行先、1位「ハワイ」(25.3%)。

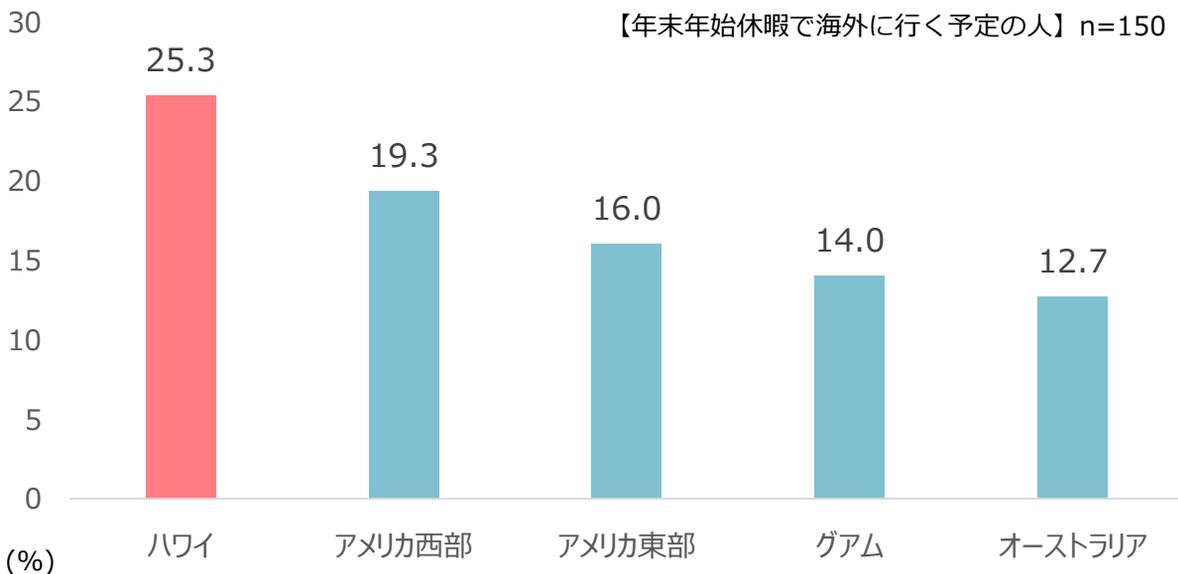
GW・夏休みでもハワイが1位となり、根強い支持

…今年の年末年始の海外旅行先は、1位「ハワイ」25.3%、2位「アメリカ西部」19.3%、3位「アメリカ東部」16.0%となった。

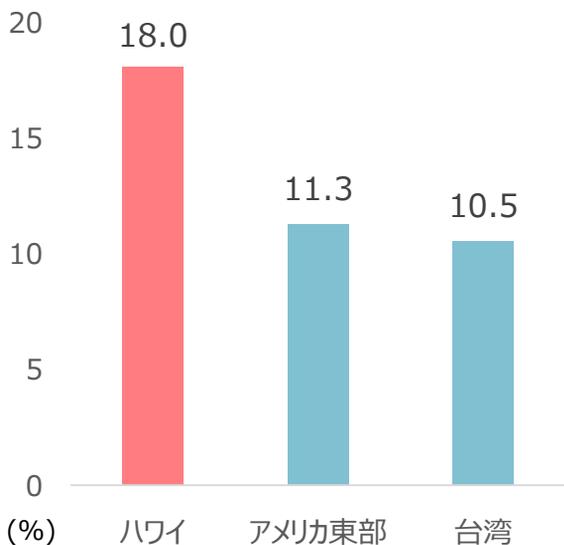
今年、長期の連休となったGWや夏休みでも、1位は「ハワイ」となり、**根強いハワイ人気伺える。**

- あなたが年末年始休暇の旅行先として検討している、または旅行したい国・地域はどこですか。(いくつでも)
- 今年(2019年)のゴールデンウィーク休暇、夏季休暇で海外に行った方、または行く予定の方にお伺いします。渡航先、渡航予定の国・地域はどこですか。あてはまるもの全てお選びください。(いくつでも)

### 年末年始に行きたい海外旅行先

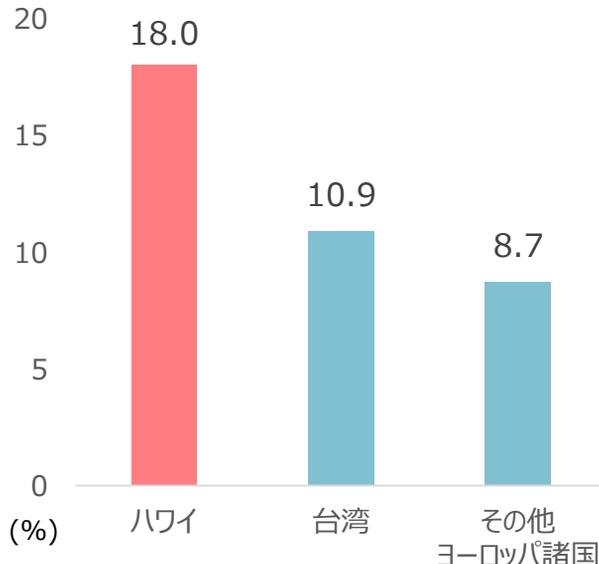


### GWの海外旅行先



【GW休暇で海外に行った方】 n=133

### 夏休みの海外旅行先



【夏季休暇で海外に行った(行く予定の方)】 n=183

※その他の国・地域・未定含む全46項目の上位5~3項目



# TOPICS: ハワイのイメージ、旅行するほど“何度も訪れたいくなる”“長く滞在したくなる”が増加

## <ハワイのイメージ>

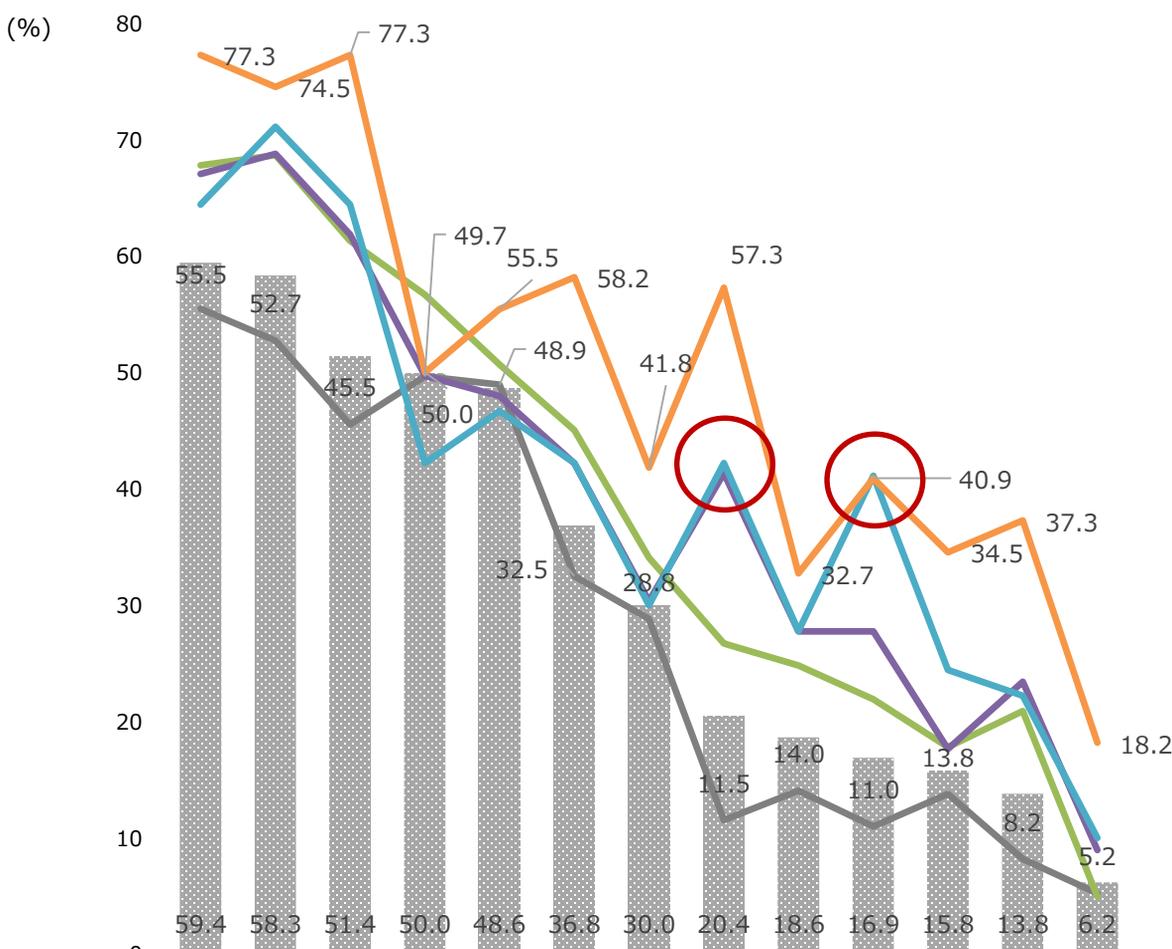
ハワイのイメージ、旅行回数で違い。「何度も訪れたいくなる」はハワイ旅行回数2~3回以上で4割に達し、「長く滞在したくなる」はハワイ旅行回数4~5回以上で4割に達する

…「リゾート地でのんびり・ゆっくり過ごせる」、「温暖で過ごしやすい気候」、「開放感があり、リラックスできる」などがハワイ旅行回数にかかわらず支持を集めている一方で、「何度も訪れたいくなる」はハワイ旅行回数2~3回以上で41.3%、「長く滞在したくなる」はハワイ旅行回数4~5回以上で41.1%と変化がみられる。

“一度きりの旅行先”というよりも、“繰り返し訪れて滞在したくなる”魅力をハワイに感じている事が伺える。

■あなたのハワイに対するイメージに近いものを以下からお選びください。(いくつでも)

その他・特になし含む全20項目、【ハワイ旅行回数6回以上】上位13項目



	リゾート地でのんびり・ゆっくり過ごせる	温暖で過ごしやすい気候	開放感があり、リラックスできる	日本語が通じやすい	ビーチ・海がきれい	ショッピングを楽しめる	大自然や絶景を楽しめる	何度も訪れたいくなる	治安が良い	長く滞在したくなる	食事が美味しい	街中の交通の便が良い	オーガニックフードが豊富
全体(n=3,000)	59.4	58.3	51.4	50.0	48.6	36.8	30.0	20.4	18.6	16.9	15.8	13.8	6.2
【ハワイ旅行回数】0回(n=1,794)	55.5	52.7	45.5	49.7	48.9	32.5	28.8	11.5	14.0	11.0	13.8	8.2	5.2
【ハワイ旅行回数】1回(n=584)	67.8	68.7	61.3	56.7	50.7	45.0	34.1	26.7	24.8	21.9	17.8	20.9	5.0
【ハワイ旅行回数】2~3回(n=346)	67.1	68.8	61.8	49.7	48.0	42.2	30.3	41.3	27.7	27.7	17.6	23.4	9.0
【ハワイ旅行回数】4~5回(n=90)	64.4	71.1	64.4	42.2	46.7	42.2	30.0	42.2	27.8	41.1	24.4	22.2	10.0
【ハワイ旅行回数】6回以上(n=110)	77.3	74.5	77.3	50.0	55.5	58.2	41.8	57.3	32.7	40.9	34.5	37.3	18.2



# ▶ TOPICS : オン・オフ両立したハワイの楽しみ方、ハワイ旅行のリピーターは“ワーケーション”に支持

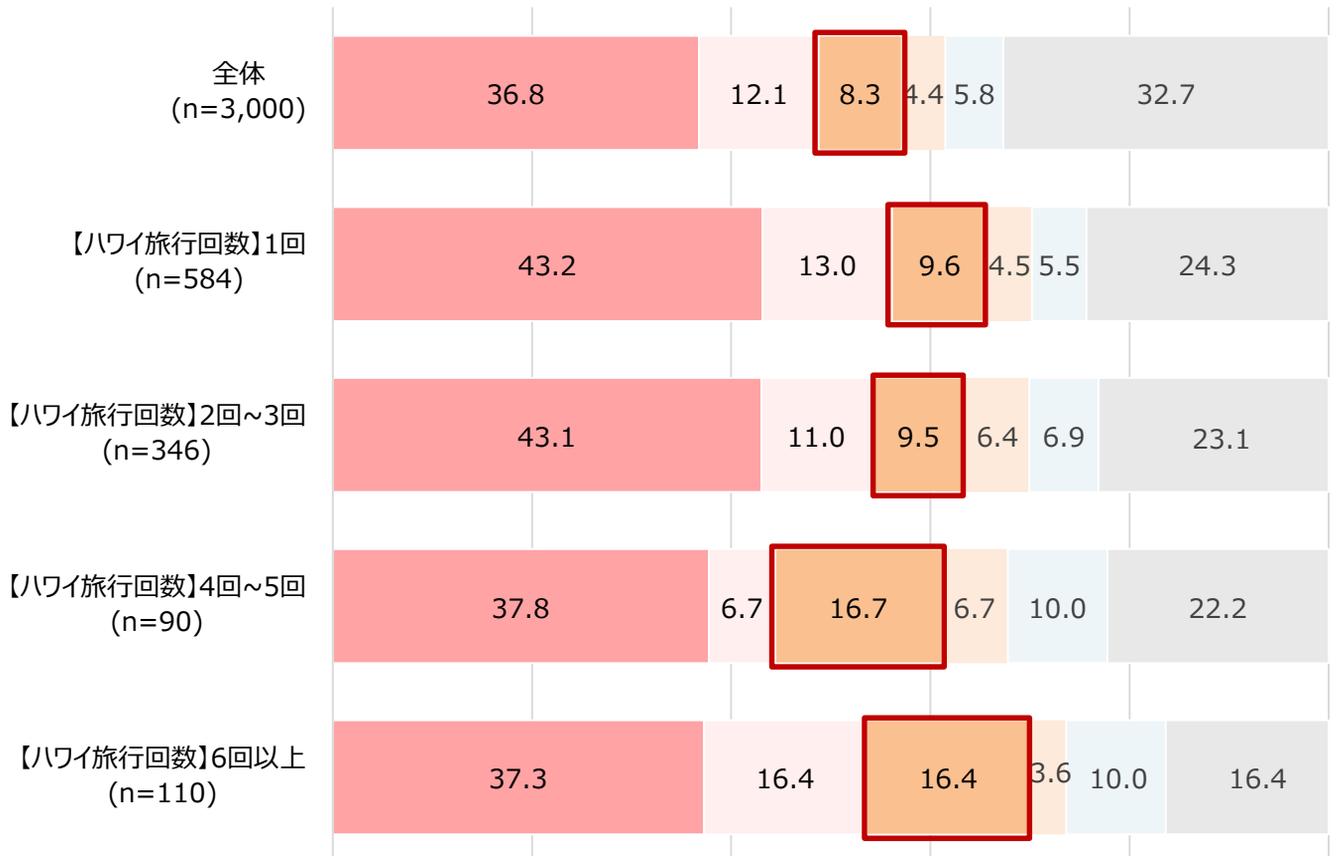
## <新しいハワイの楽しみ方>

### オンとオフを両立してハワイを楽しむために必要なこと、ハワイ旅行をリピートするほど、“ワーケーション”に支持

…オン(仕事)とオフ(プライベート)を両立させてハワイを満喫するために必要なことでは、「ゴールデンウィーク・お盆・年末年始等のピーク期以外に長期休暇が取れる」が全体で36.8%となり、ハワイ旅行回数別でも回数にかかわらず40%前後となった。一方で、「**旅行先で休暇を取りつつ、場所や時間にとらわれずに仕事ができる(ワーケーション)**」は、**ハワイ旅行回数1回9.6%から、ハワイ旅行回数6回以上16.4%となり、ハワイ旅行回数が増えると割合が上がる傾向が伺える。**

■ オン(仕事)とオフ(プライベート)を両立させてハワイを満喫するには、どういった環境が必要だと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(ひとつだけ)

- ゴールデンウィーク・お盆・年末年始等のピーク期以外に長期休暇が取れる
- ゴールデンウィーク・お盆・年末年始に長期休暇が取れる
- 旅行先で休暇を取りつつ、場所や時間にとらわれずに仕事ができる(ワーケーション)
- 出張先で仕事をし、前後に休暇を加えて観光や旅行ができる(フリージャー)
- 上記以外の環境
- 特になし



(%)



# TOPICS: “海外旅行への興味”、20代が最も高い

## <海外旅行先を決める際の重視点>

海外旅行先の重視点1位、20代は「綺麗な景色・珍しい景色」、60代以上は「文化や歴史に触れる観光名所」

…20代の最も重視しているポイントは「綺麗な景色・珍しい景色がみれること」20.5%

**SNSで紹介される景色に憧れ、自分も写真映えるスポットを訪れることが旅行の目的の一つとなっている様子が伺える。**

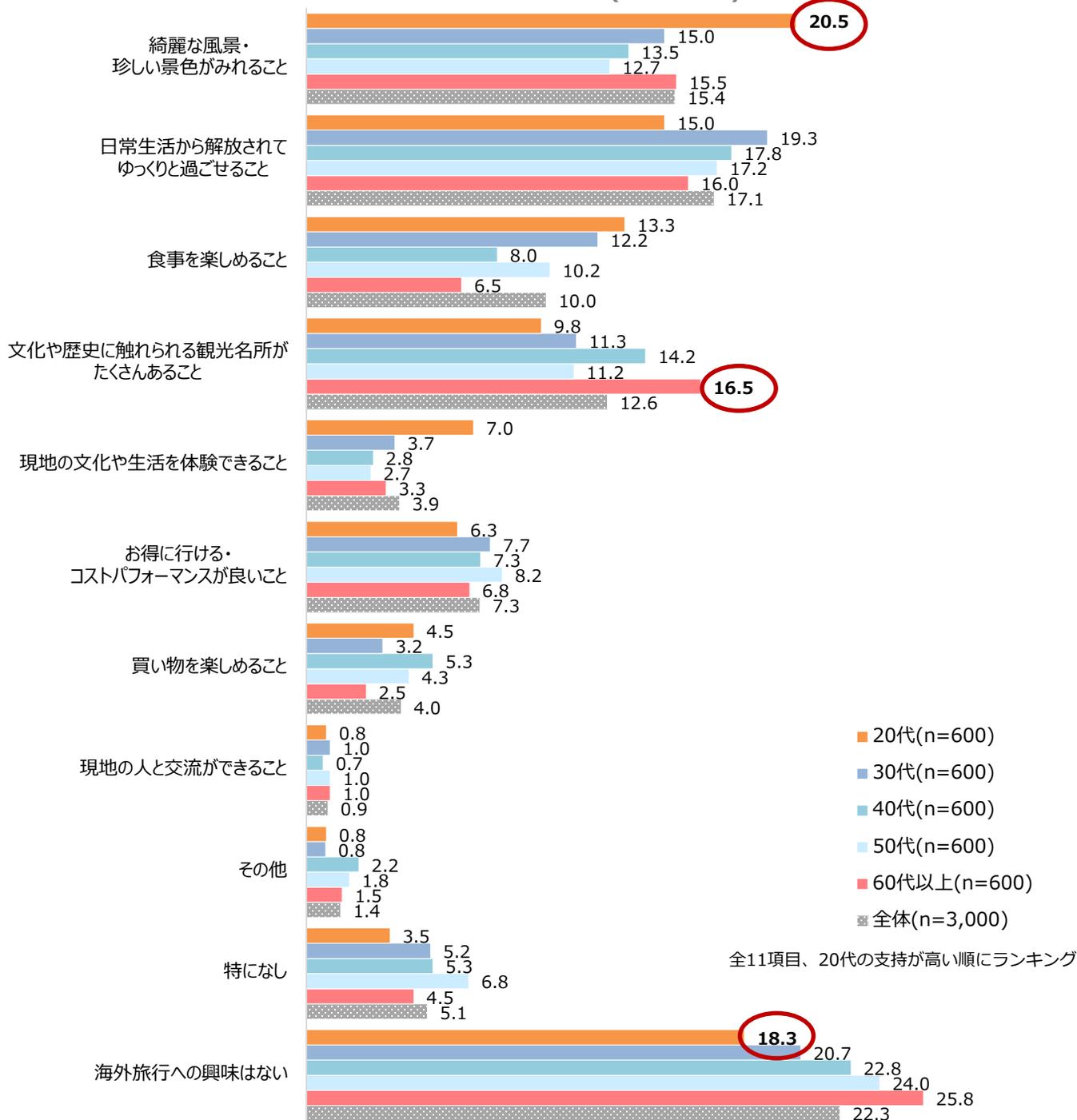
一方で、60代以上は「文化や歴史に触れられる観光名所がたくさんあること」が16.5%と支持されている。

“海外旅行への興味”、年代が下がるほど高まり、20代が最も高い

…「海外旅行への興味はない」は年代が下がるほど低下し、20代が最も低い18.3%。

若年層のほうが海外旅行に興味を示していることが伺える。

### ■ あなたが海外旅行先を決める際に重視することは何ですか。(ひとつだけ)



全11項目、20代の支持が高い順にランキング



## ■年末年始。知りたい旅行先・過ごし方のトレンド



JAPAN AIRLINES

日本航空株式会社 商品サービス企画本部 業務部 桐山 宏之(キリヤマ ヒロユキ)

年末年始のご旅行はすでにお済みでしょうか。これからご計画のお客さまに、旅行先・過ごし方のご提案をさせていただきたいと思っております。

### 【年末年始の旅行先】

今年の年末年始は日並びが良く、7日以上のお休みを取得する方が4割(P2参照)、海外旅行先では「**ハワイ**」が**1位**となっており、人気の旅行先となっています(P4参照)。ハワイへは札幌・成田・羽田・中部・関西からホノルル(オアフ島)、成田・羽田からコナ(ハワイ島)へ就航(\*)しており、全国各地から気軽に行ける旅行先です。

\*ハワイアン航空とのコードシェア便を含む

日本航空はSKYTRAX社が運営する2019年「ワールド・エアライン・アワード」で、全世界で最も優れたエコノミークラスを提供する航空会社に贈られる「ワールド・ベスト・エコノミークラス」賞を受賞するとともに、窓から2席並びの座席が多く、ご夫婦・カップルでのご利用に最適です。

参照 [https://www.jal.co.jp/inter/service/airline\\_awards/2019/index.html](https://www.jal.co.jp/inter/service/airline_awards/2019/index.html)

さらに年末年始は大型機の就航やファーストクラスの設定など、より多くのお客さまにご利用いただけます。年末年始の旅行先にぜひハワイを検討してみたいはいかがでしょうか。

### 【ハワイでの過ごし方】

ハワイへの旅行回数が多いリピーターは、「長く滞在したくなる」方が多く(P5参照)、「旅行先で休暇を取りつつ、**場所や時間にとらわれずに仕事ができる(ワーケーション)が必要**」と考える方が多いようです(P6参照)。

ワーケーションとは仕事(Work)と休暇(Vacation)を組み合わせた造語で、休暇先で仕事をし、仕事とプライベートを両立させるという新しい働き方です。

日本航空では、「オンもオフも楽しむハワイ ワケーションサポート」という8泊以上から利用できるおトクな運賃や5泊以上から利用できるJAL海外ダイナミックパッケージ(特典付き)をご用意しています。

参照 <https://www.jal.co.jp/inter/route/hawaii/styleyourself/#flexible> (ワーケーションサポート)  
<https://www.jal.co.jp/intltour/jaldp/workation/> (ダイナミックパッケージ)

思い切って長期休暇を取得しハワイでワーケーションを取り入れ、家族・友人と一緒に暮らすように滞在してみたいはいかがでしょうか。

日本航空はハワイでの時間をより豊かにする新しい旅のStyleと、それを実現する新しいサービスをご提供し、お客さまが「ひとりひとりのハワイの旅」をお楽しみいただけるようこれからも応援してまいります。



## “Pontaいましる”とは？

生活者・社会・企業の“トレンド”、人の“キモチ”を、生活に密着したサービスである“Pontaならではの”視点で調査・発表するリサーチプロジェクトです。Ponta提携社と一緒に、その時期に関心の高まる事柄について、Pontaリサーチ会員へアンケート調査し、発表します。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

### ＜引用・転載の際のクレジット表記のお願い＞

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。