

2021年1月14日  
株式会社リンクアンドコミュニケーション  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## AI健康アプリ「カロママ」に Ponta 導入 毎日の食事・運動・睡眠に AI 管理栄養士がアドバイス！健康管理で Ponta がたまる

株式会社リンクアンドコミュニケーション（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡辺敏成、以下 リンクアンドコミュニケーション）と共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下 LM）は、ポイントサービスに関して提携しました。2021年1月14日（木）から、リンクアンドコミュニケーションが運営する AI 健康アプリ「カロママ」で、Ponta ポイントがたまるようになります。



AI 健康アプリ「カロママ」に「Ponta 会員 ID」を登録し、「カロママ」に毎日ログインするたびに貯まるスタンプを 20 個集めると、1Ponta ポイントがたまります。「カロママ」で毎日の食事や運動などのアドバイスを受けながら、Ponta ポイントがたまるサービスで、楽しく健康管理を続けていただけます。

今後は、「カロママ」で実施するキャンペーンの特典として、Ponta ポイントがたまる企画を予定しています。

### ■サービス概要

加算ポイント : ログインスタンプ 20 個ごとに 1Ponta ポイント

対象サービス : AI 健康アプリ「カロママ」

App Store (<https://apps.apple.com/jp/app/id1085945549>)

Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.lc.caloriemama>)

対象デバイス：スマートフォン（通信キャリアを問わずご利用可能）

対応 OS：(iPhone)iOS 10.0 以上、(Android)OS 6.0 以上

料金：無料

リンクアンドコミュニケーションと LM は、今後ともお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の満足度向上に協力してまいります。

■ 「カロママ」とは

リンクアンドコミュニケーションが運営する「カロママ」は、毎日の食事や運動、睡眠などのライフログに、AI管理栄養士がリアルタイムにアドバイスをする健康管理アプリです。食事を記録すると独自のアルゴリズム・AIにより、食事画像を認識してカロリー計算、栄養バランスの評価を行い、その後、食事の改善点や次の食事の提案まで2億通り以上のアドバイスを自動で提供します。また、スマホ内蔵の歩数計やウェアラブルデバイスともデータ連携し、運動量も自動的に取得します。

■ 「Ponta」とは

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月にサービスを開始し、約9,800万人の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約24万店舗でご利用いただけます。

以上