

2021年10月11日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

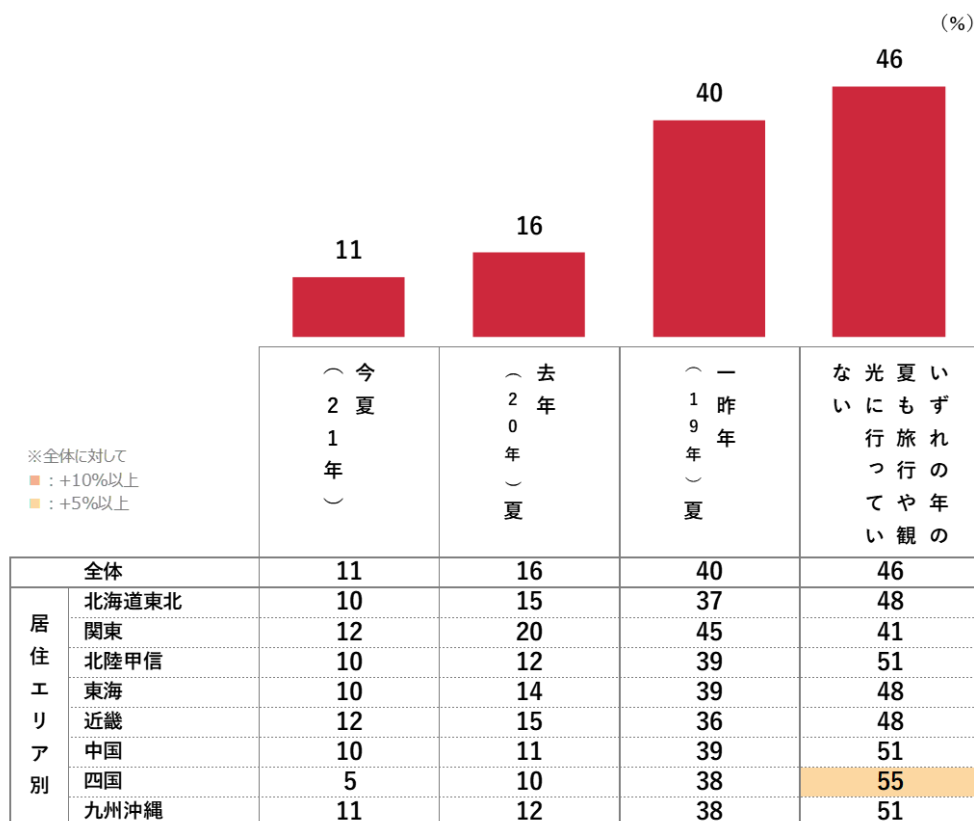
全国 4,700 人に聞いた With コロナ After コロナの旅行・観光需要
旅行需要回復のキーワードは「北海道・東北」「海外」「温泉」「グルメ」
新型コロナワクチン接種、2021 年内の予約済は 7 割弱

共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、コロナ禍の旅行・観光の実態と意向を聴取した「旅行・観光に関する調査」(実施期間：2021年8月20日～8月27日)の結果をご報告いたします。

【調査結果詳細】**コロナ禍で旅行経験は減少しているものの、旅行意向は根強い**

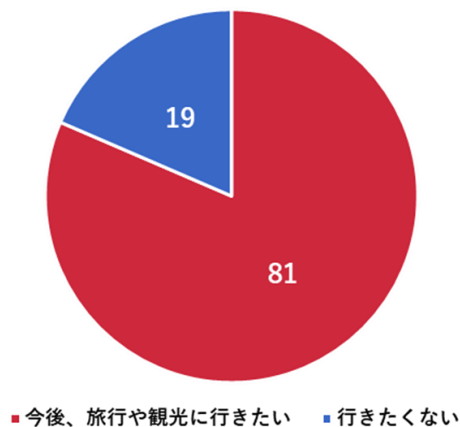
直近3年間の夏の旅行経験率について推移をみると2019年40%、2020年16%、2021年11%と落ち込みが続く。一方、今後の旅行意向については81%が「今後、旅行や観光に行きたい」と回答しており、そのうち68%が2021年内の旅行を希望する結果となった。

▼直近3年の夏の旅行経験率

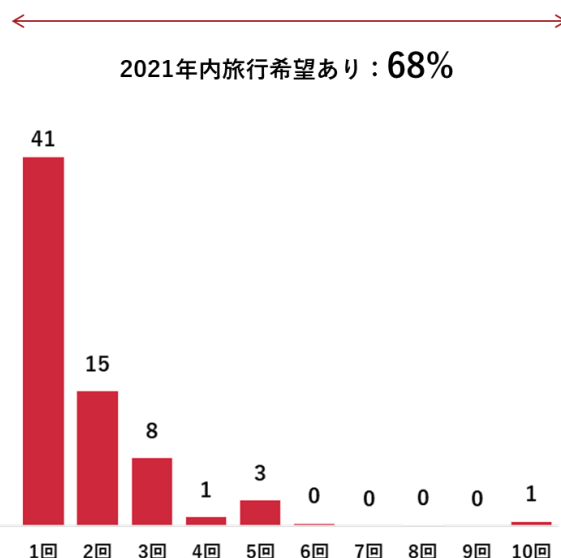


▼今後の旅行意向

今後の旅行意向 (%)



2021年度の旅行回数の意向 (%)



旅行需要回復のキーワードは「北海道・東北」「海外」「温泉」「グルメ」

今後希望する旅行先は「北海道・東北」が22%と高い。「海外」はコロナ禍で0%となったものの、今後についてはコロナショック前と同じ割合となり、旅行意向が元に戻っている。今後の旅行需要の回復において「北海道・東北」と「海外」が有望であることがうかがえる。また、旅行の目的をみると「観光」「温泉」「自然観賞」「街歩き」「グルメ」「アウトドア（キャンプなど）」がコロナショック前と比べて今後の意向が高くなっている。特に、「温泉」「グルメ」の増加幅が大きく、需要の高まりが期待できる。

▼旅行先の時系列比較

旅行先	タイミング			増減	
	コロナショック前	コロナ禍 (2021年夏)	今後	コロナショック前 ↓ コロナ禍 (2021年夏)	コロナ禍 (2021年夏) ↓ 今後
	北海道東北	15	17	22	2
関東	24	22	20	▲1	▲2
北陸甲信	9	13	10	3	▲3
東海	10	9	8	▲1	▲2
近畿	15	16	14	2	▲2
中国	6	5	4	0	▲2
四国	3	2	3	▲1	1
九州沖縄	14	15	15	1	0
海外	5	0	5	▲5	5

※「コロナショック前」「コロナ禍」は旅行実施者ベース、「今後」は旅行意向あり層ベース

▼旅行の目的の時系列推移

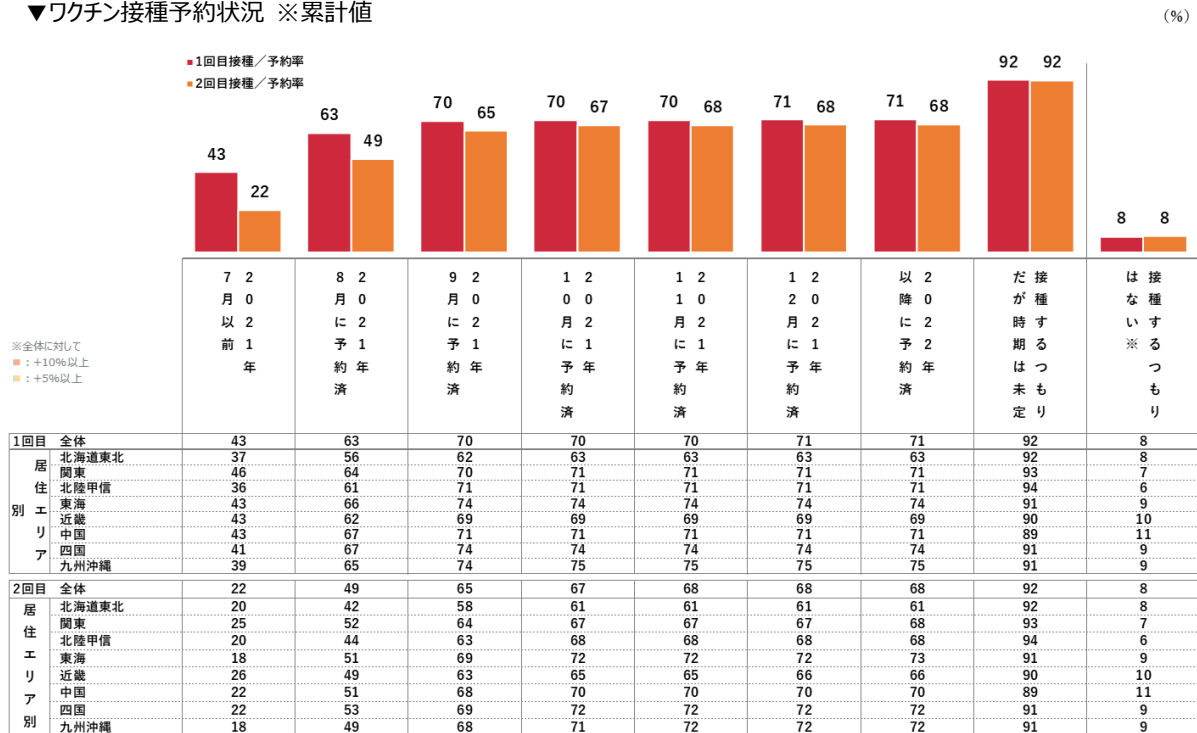
目的	タイミング			増減	
	コロナショック前	コロナ禍 (2021年夏)	今後	コロナショック前 ↓ コロナ禍 (2021年夏)	コロナ禍 (2021年夏) ↓ 今後
	観光	60	53	64	▲7
温泉	26	35	32	9	▲3
自然観賞	9	14	13	5	▲1
街歩き	12	9	13	▲3	4
グルメ	23	25	31	2	6
ショッピング	12	9	11	▲4	2
お祭りやイベントへの参加	5	2	3	▲3	2
テーマパーク	7	7	7	0	0
レジャー (海水浴、山登りなど)	5	7	4	3	▲4
スポーツ (ゴルフ、テニス、スキー、ダイビングなど)	4	1	3	▲2	1
スポーツ観戦	2	1	2	▲1	1
アウトドア (キャンプなど)	2	5	3	3	▲2
帰省	9	6	8	▲2	1
出張	3	2	1	▲1	▲1
その他	10	7	8	▲3	1

※「コロナショック前」「コロナ禍」は旅行実施者ベース、「今後」は旅行意向あり層ベース

7 割弱が 2021 年内に 2 回目ワクチン接種完了の見通し

新型コロナウイルス感染症のワクチン接種について、2021年8月までに、1回目接種予約は63%、2回目接種予約は49%が完了している。また2021年内に2回目接種まで予約している割合は68%となった。ワクチン接種が進んだことなどを背景に、行動制限が緩和された場合、旅行需要はさらに高まる可能性が考えられる。

▼ワクチン接種予約状況 ※累計値



【調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2021年8月20日～8月27日
パネル : 「Ponta リサーチ」会員
(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)
調査対象 : 国内在住 20～60 代の方
有効回答数 : 4,700 名 ※都道府県ごとに各 100 サンプル回収

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

【追加レポートにつきまして】

本資料に記載した内容に加えて、下記の内容も併せて聴取しています。
都道府県や性年代別に分析が可能です。

設問	コロナショック以前	コロナ禍 (2021年夏)	今後
	● 旅行実施有無	● 旅行実施有無	● 旅行意向
	● 旅行先	● 旅行先	● 旅行先
	● 同伴者	● 同伴者	● 同伴者
	● 目的	● 目的	● 目的
			● 2021年内の希望回数
			…選択肢を共通化して聴取

マーケティング施策立案にお役立ていただける、より詳細な追加分析レポートをご希望の方は、株式会社ロイヤリティ マーケティング ビジネスデザイン部リサーチ担当部局までお問い合わせください。

lm-sales-research@loyalty.co.jp

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト : <https://biz.loyalty.co.jp/>
公開レポート (自主調査結果を掲載) : <https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先

広報・コーポレートコミュニケーション部にご連絡をお願い申し上げます。