

2021年12月16日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

全国 5,000 人に聞いた With コロナの食品・小売業界と食スタイルの実態調査

習慣化する自炊生活で「スーパー」「ネットショッピング」などの需要は続くと予測
長い自炊生活で、60代以上女性の食意識が高まる。20～40代女性は自炊に苦勞する様子

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、コロナ禍の食品リテールの利用実態や料理、健康の意識の変化を聴取した「食品リテールに関する消費者意識調査」（実施期間：2021年10月27日～11月4日）の結果をご報告いたします。

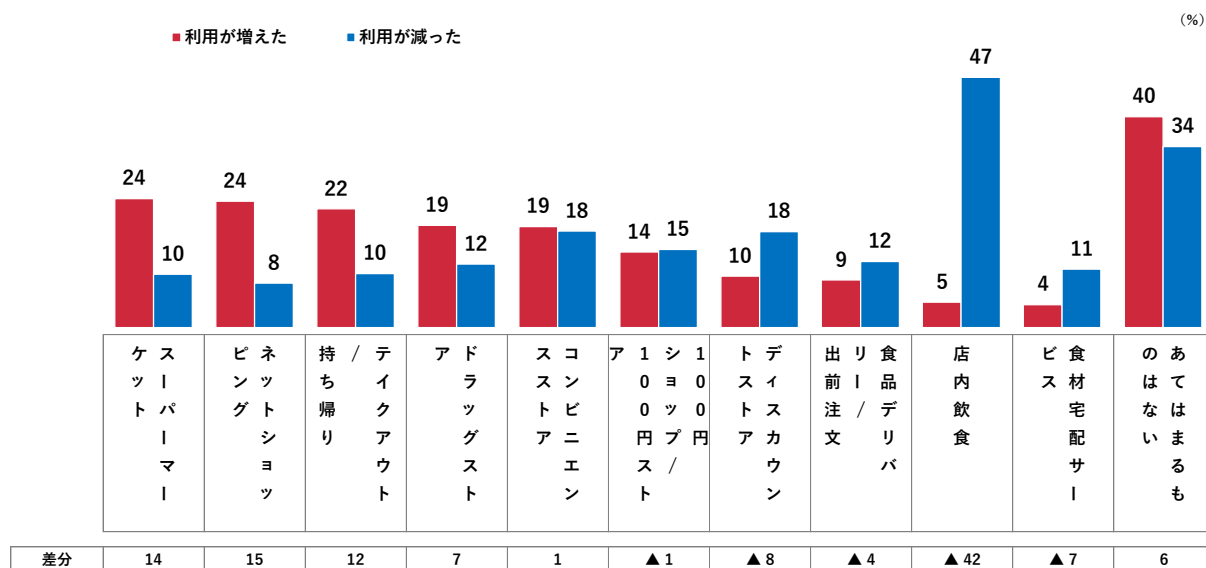
【調査結果詳細】

習慣化する自炊生活により、「スーパー」「ネットショッピング」などの利用が高まる

1年前と比べた利用頻度の増減では、「スーパーマーケット」「ネットショッピング」「テイクアウト／持ち帰り」の利用頻度が高まった人が多い。外出自粛などで、自宅での食事機会が続いたことで自炊が習慣化していると考えられ、スーパーやネットショッピングの需要は継続していくと予測される。

一方で「店内飲食」は利用が減った人が47%と、まだ回復の兆しはみられていない。

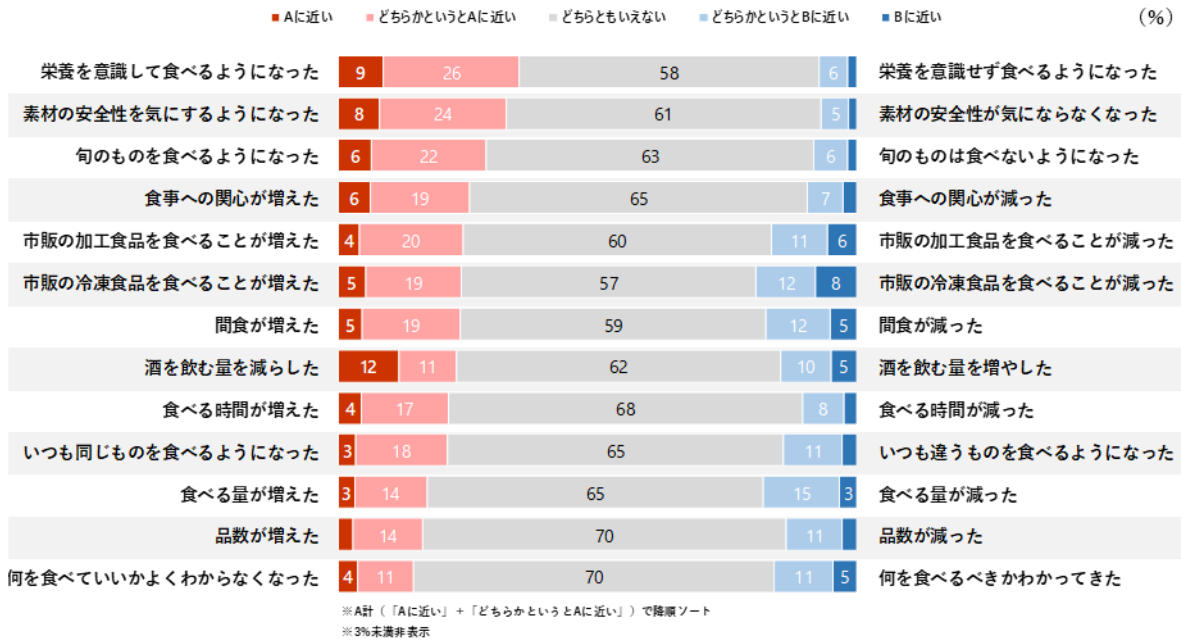
▼業態別利用頻度の増減（対1年前比較）



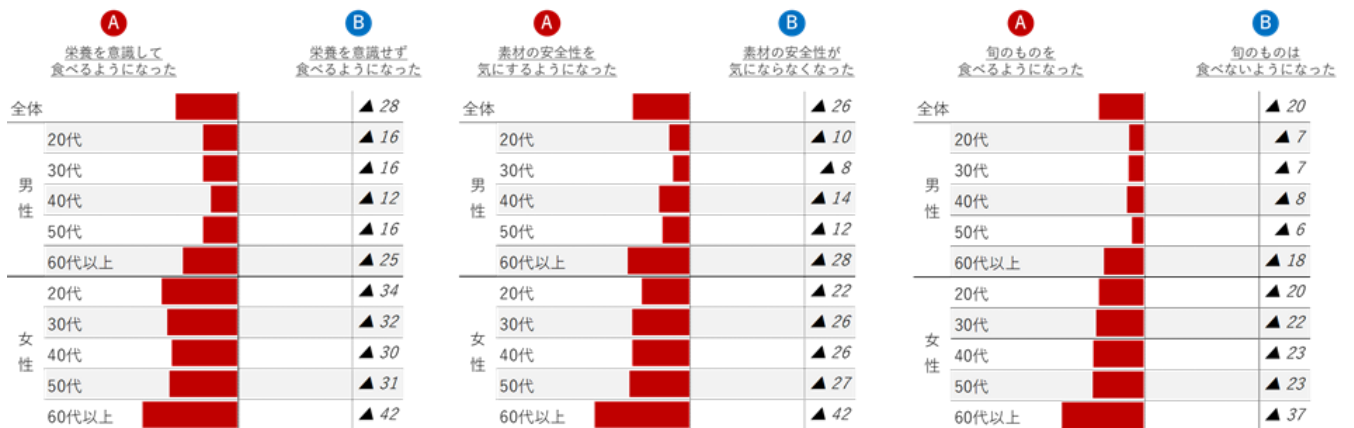
食を通じた健康や素材への関心など、食意識が高まる 60 代以上女性

食事に関する変化を聴取したところ、全体的に 1 年前と比べて「栄養を意識」「素材の安全性」「旬のもの」など、食材への関心が高まっていた。これらの項目を性年代別で見ると、特に 60 代以上女性の関心が高くなっている。自炊生活が続いていることで、食を通じた健康や素材への関心など食意識が高まっていると考えられる。

▼食事に関する変化（対 1 年前比較）



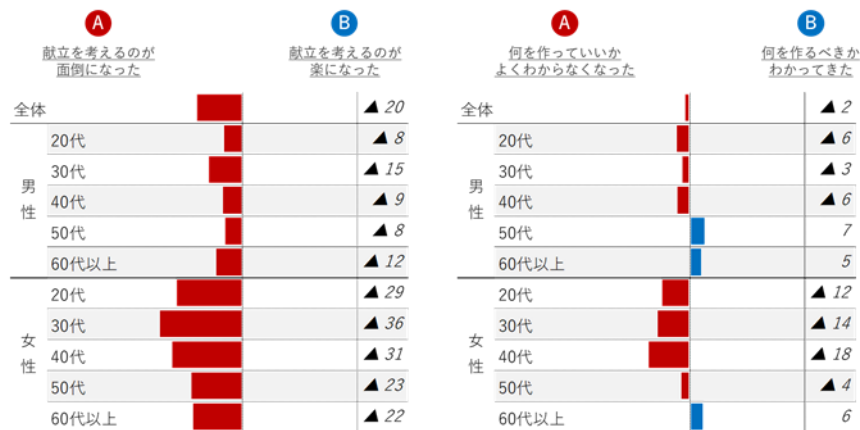
▼性年代別の食事に関する変化（対 1 年前比較）



自炊生活に苦勞している傾向の20~40代女性

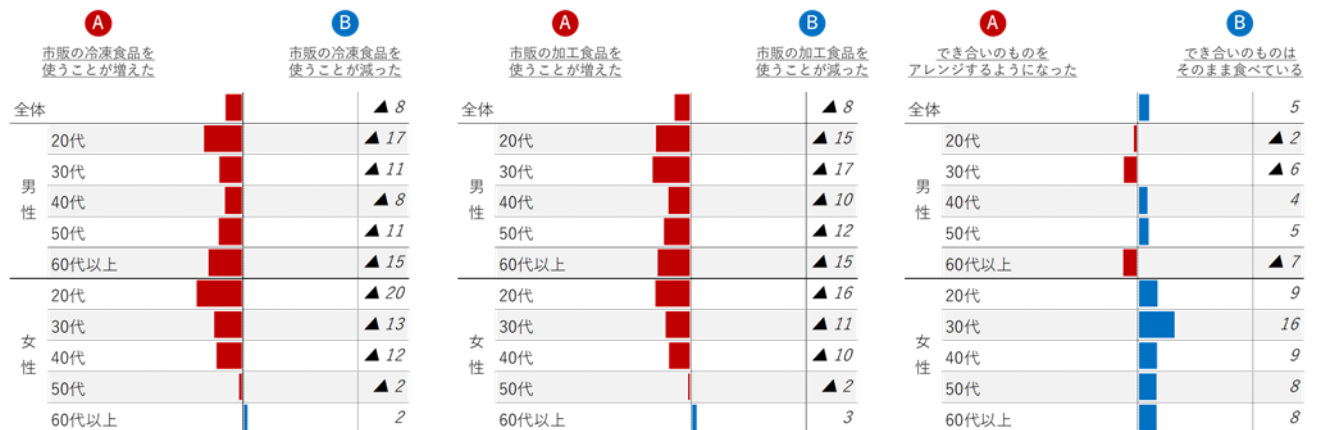
料理をしている人に料理に関する変化を聴取したところ、20~40代女性では「献立を考えるのが面倒になった」「何を作ればいいかわからなくなった」といった回答が高くなっており、自炊生活に苦勞している様子がうかがえる。また、20~40代女性において、食事に関する変化をみると、「市販の冷凍食品を使うことが増えた」「市販の加工食品を使うことが増えた」「でき合いのものはそのまま食べている」といった回答が高まっている。今後も自炊生活が続いた場合、料理に対する負担感を軽減する食品のニーズは高まるのではないかと予測できる。

▼性年代別の料理に関する変化 ※料理実施者ベース



※各グラフの右列の数値は対立する評価軸 (A/B) で聴取した各項目について【A計】と【B計】の差分の数値を記載。

▼性年代別の食事に関する変化



※各グラフの右列の数値は対立する評価軸 (A/B) で聴取した各項目について【A計】と【B計】の差分の数値を記載。

以上

【詳細レポートにつきまして】

本資料に記載した内容に加えて、下記の内容も併せて聴取しています。また、昨年も同様の調査を実施しており、時系列データもございます。

詳細な分析レポートをご希望の方は、株式会社ロイヤリティ マーケティング ビジネスデザイン 部リサーチ担当部局までお問い合わせください。

lm-sales-research@loyalty.co.jp

- ・業態別の利用実態
- ・スーパーマーケットの種類別利用実態
- ・テイクアウト・食品デリバリーに期待すること
- ・業態別の購入食品や食材
- ・業態別のより充実させてほしい食品や食材
- ・業態別の利用理由
- ・食品や食材別のメーカーや小売りへの要望
- ・食事や食材を購入する方法
- ・料理に関する意識
- ・食事に関する意識
- ・食事に関する困りごと
- ・健康状態
- ・健康に関する対策

【調査概要】

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2021年10月27日～11月4日

パネル : 「Ponta リサーチ」会員

(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)

調査対象 : 国内在住 20～60 代の方

有効回答数 : 5,000 名

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト : <https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載） : <https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先

広報・コーポレートコミュニケーション部にご連絡をお願い申し上げます。