

2022年2月1日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

2万名様に1,000Pontaポイントが当たる！「春・Ponキャンペーン」 2022年2月1日（火）～3月15日（火）開催

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、Ponta サービスの開始12周年を記念して、2022年2月1日（火）～3月15日（火）、抽選で2万名様に1,000Pontaポイントをプレゼントする「春・Ponキャンペーン」を実施します。



キャンペーン詳細ページ URL (<https://www.ponta.jp/c/campaign/pontaharu2202/>)

キャンペーン期間中、Ponta 会員 ID と au ID を連携し、Ponta カードを提示して対象提携店舗・サービスを利用（「ためる」または「つかう」）された方の中から抽選で、2万名様に1,000Pontaポイントをプレゼントします。エントリーは不要で、キャンペーン開始以前に ID 連携された方も対象です。

LM は今後も、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供してまいります。

【「春・Pon キャンペーン」概要】

キャンペーン詳細ページ URL (<https://www.ponta.jp/c/campaign/pontaharu2202/>)

- キャンペーン期間 : 2022年2月1日(火)～3月15日(火)
- 参加方法 : キャンペーン期間中に、以下の2つの条件を満たした方
- ①Ponta 会員 ID と au ID を連携すること
 - ②Ponta カードを提示して対象提携社・サービスをご利用(ためる・つかう)すること
- ※2つの条件のどちらが先でもキャンペーン対象となります
 ※キャンペーン開始以前に ID 連携された方も対象となります
 ※1Ponta ポイント以上加算または 1Ponta ポイント以上利用をもって「ご利用(ためる・つかう)」とみなします
- プレゼント : 抽選で2万名様に1,000Ponta ポイント
- 加算時期 : 2022年5月末頃(予定)
- 対象提携社・サービス : 22ブランド

キャンペーン対象提携社・サービス



※キャンペーン提携社であっても、一部キャンペーン対象外の店舗やPontaの取り扱いのない店舗がございます。

※対象提携社・サービスごとにご利用(ためる・つかう)の条件が異なる場合がございます。
 詳細はキャンペーンページをご覧ください

<参考> Ponta 会員 ID と au ID 連携で広がる、Ponta の利用方法

- キャンペーン参加条件の「Ponta 会員 ID と au ID の連携」で Ponta の利用方法が広がります。
- ・ au サービスの利用でためた Ponta ポイントを、全国の Ponta 提携店舗約 25 万店でつかえます。
 - ・ Ponta ポイントを、au サービスの利用時につかえます(一部対象外あり)。
 - ・ Ponta ポイントを au PAY にチャージすると、全国 453 万カ所の au PAY の加盟店で利用できます(2021年9月末時点)。
 - ・ Ponta 提携社かつ au PAY 加盟店では、Ponta カード提示と au PAY(コード支払い)や au PAY カード決済で、Ponta ポイントをダブルでためることができます(一部対象外あり)。

詳細は「イマドキの「ポン活」ならこれ！すべてのスマホユーザーが対象！」

(https://www.ponta.jp/c/au_pontapoint/) をご覧ください。