

2022年1月27日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

### 25,000人に聞いたフリマアプリの利用実態

半数近くの方が利用しており、今後も利用者は緩やかに拡大の見込み  
出品、購入ともに「衣類」「本」「趣味関連用品」が上位

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、フリマアプリの利用実態を聴取した「フリマアプリに関する調査」（実施期間：2021年11月26日～12月3日）の結果をご報告いたします。

#### 【調査結果】

##### ・TOPICS 1

フリマアプリは回答者の44%と半数近くの方が利用している。

##### ・TOPICS 2

フリマアプリの利用者は緩やかな拡大が見込まれる。

##### ・TOPICS 3

出品、購入ともに「衣類」「本」「趣味関連用品」が上位。

一方、「スポーツ・レジャー用品」「自動車・オートバイ関連用品」は、需要に対して供給が追いついていない可能性がある。

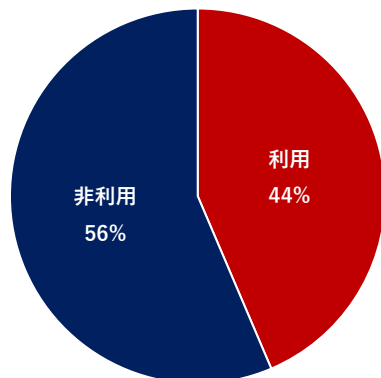
#### 【調査結果詳細】

##### ■TOPICS 1

フリマアプリは回答者の44%と半数近くの方が利用している。

フリマアプリの利用率は44%となり、回答者のおよそ半数が利用している結果となった。

#### ▼フリマアプリの利用率



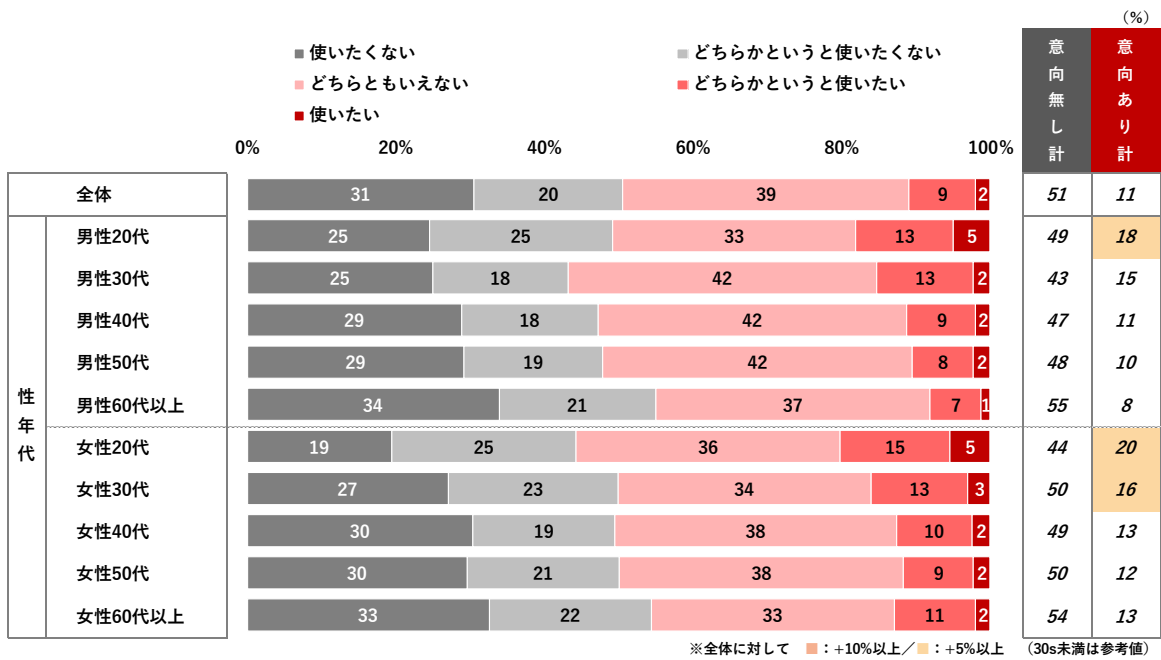
## ■TOPICS 2

### フリマアプリの利用者は緩やかな拡大が見込まれる。

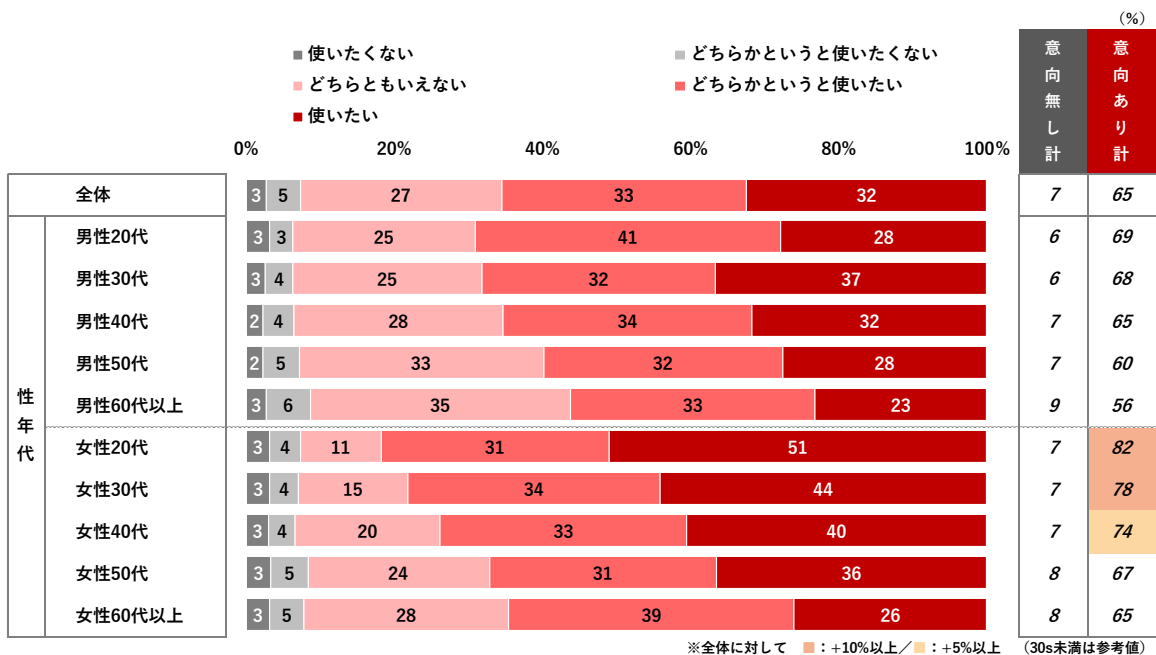
フリマアプリの非利用者における今後の利用意向は 11%となり、引き続き拡大の余地がうかがえる。性年代別でみると、男女ともに若年層で利用意向が高い。一方、利用者における継続利用意向は 65%となった。また、利用・非利用者で共通して、利用意向は「どちらともいえない」層が3~4割存在しており、利用者の継続利用強化および非利用者の開拓が重要と考えられる。

利用者における満足度は、満足（「満足」「どちらかという満足」の合計）が50%、不満（「不満」「どちらかという不満」の合計）が9%となり、満足している層が多い結果となった。

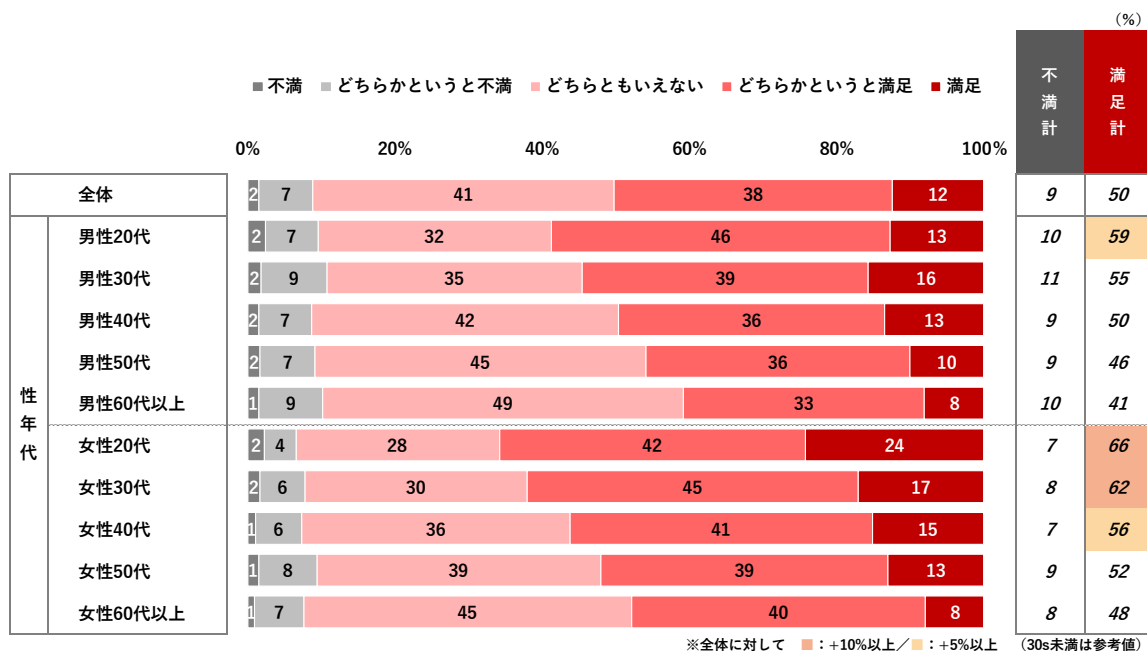
#### ▼フリマアプリの今後の利用意向（非利用者ベース）



#### ▼フリマアプリの今後の利用意向（利用者ベース）



▼フリマアプリ利用者の満足度



■TOPICS 3

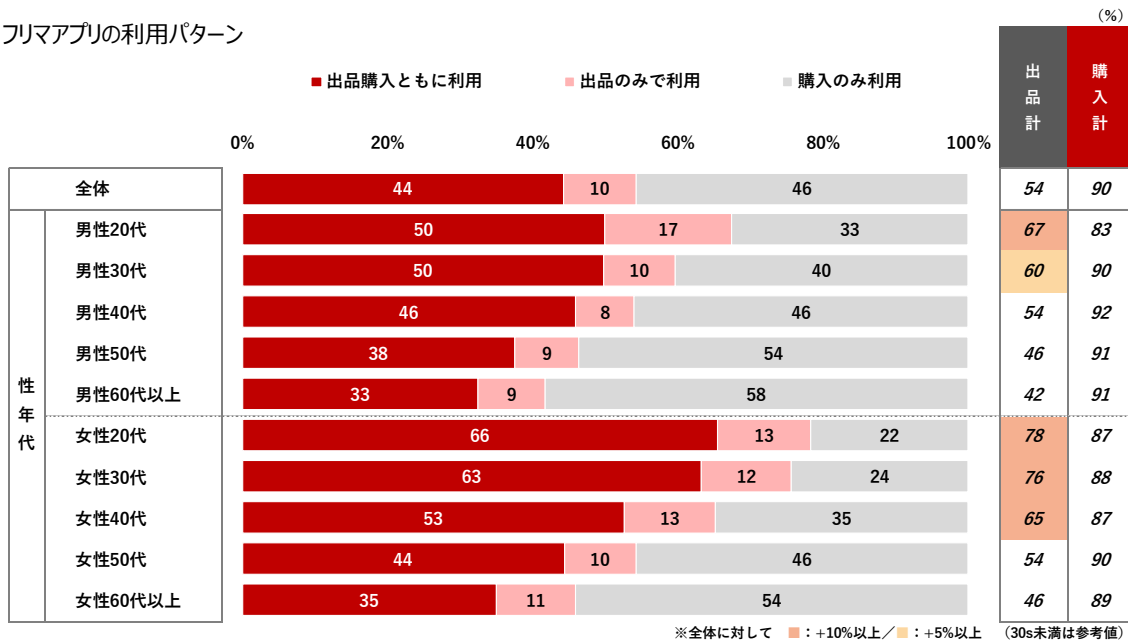
出品、購入ともに「衣類」「本」「趣味関連用品」が上位。

一方、「スポーツ・レジャー用品」「自動車・オートバイ関連用品」は、需要に対して供給が追いついていない可能性がある。

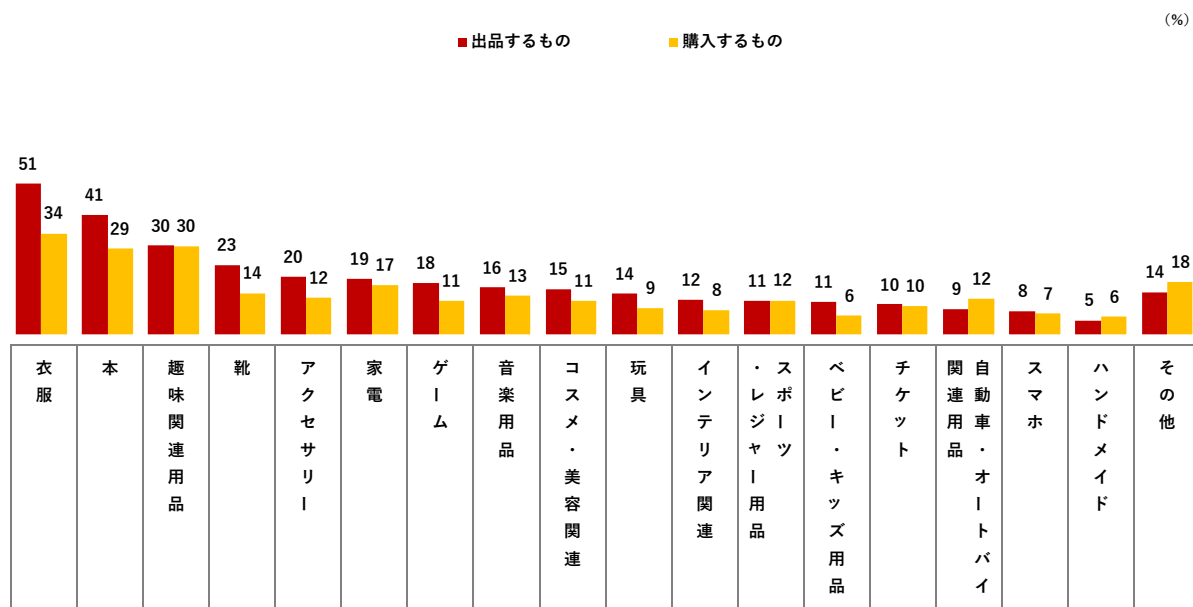
利用パターンで最も多いのは「購入のみ」46%、次いで「出品&購入ともに」44%、「出品のみ」10%となった。性年代で見ると男女ともに、若年層は出品、購入ともに利用しており、高年層は購入のみが多くなっている。

出品するものは「衣類」(51%)、「本」(41%)、「趣味関連用品」(30%)、購入するものは「衣類」(34%)、「趣味関連用品」(30%)、「本」(29%)となり、上位は同じ項目が並ぶ。一方で「スポーツ・レジャー用品」「自動車・オートバイ関連用品」は出品に対して購入の割合が高く、需要に対して供給が追いついていない可能性がある。

▼フリマアプリの利用パターン



▼フリマアプリにおける出品・購入物の割合



以上

【調査概要】

- 調査方法      : インターネット調査
- 調査期間      : 2021年11月26日～12月3日
- パネル         : 「Ponta リサーチ」会員  
                   (Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)
- 調査対象      : 20歳以上の方
- 有効回答数   : 25,000名

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

【追加レポートにつきまして】

本資料に記載した内容に加えて、下記の内容も併せて聴取しています。

- ・サービス併用状況
- ・出品目的
- ・購入目的
- ・基本属性（職業、年収）

マーケティング施策立案にお役立ていただける、より詳細な追加分析レポートをご希望の方は、株式会社ロイヤリティ マーケティング ビジネスデザイン部リサーチ担当部局までお問い合わせください。

lm-sales-research@loyalty.co.jp

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：<https://biz.loyalty.co.jp/>  
公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先

広報・コーポレートコミュニケーション部にご連絡をお願い申し上げます。