

2022年2月18日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 名古屋グランパスとダイヤモンドパートナー契約を締結

Ponta はファン・サポーターの皆様とともに、スポーツの感動や夢を応援します！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、株式会社名古屋グランパスエイト（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：小西工己）と日本プロサッカーリーグ加盟クラブ「名古屋グランパス」の 2022 年シーズンダイヤモンドパートナー契約を締結いたしましたのでお知らせします。2022 年 2 月 19 日（土）の明治安田生命 J 1 リーグのホーム開幕戦より、様々な企画を実施いたします。



©N.G.E. ©Ponta

このたび、名古屋グランパスの「ホームタウンすべての人々に一つになる幸せを提供する」というミッションに共感し、パートナーに参画いたしました。キャラクター「Ponta」の活用も含め、サポーターであるグランパスファミリーとの一体感を醸成する企画を通じて、名古屋グランパスを応援してまいります。

2月19日（土）の明治安田生命 J 1 リーグのホーム開幕戦を皮切りに、様々な企画を実施します。チアパフォーマンスで名古屋グランパスを PR するほか、名古屋グランパスとホームタウンの方々とのコミュニケーションを深める活動を行う「チアグランパス」のユニフォーム胸部分に、Ponta スペシャルロゴを掲出します。

また本日、キャラクター「Ponta」がユニフォームを着用した「グランパスポインタ」の Twitter アカウントを新たに開設しました。グランパスポインタが名古屋グランパスを全力で応援するツイートを予定しております。この他にも今後、グランパスファミリーの皆様とともに名古屋グランパスを応援する企画を予定しております。

LM はこれまで、プロ野球や女子プロゴルフ選手などのスポンサー活動を通じて、ファンの皆様とともにチームや選手を応援する中で、スポーツがもたらす感動や夢の力を大いに感じてきました。そこで、このたび新たに「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げました。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

## 名古屋グランパス 応援企画

- (1) チアグランパスのユニフォーム胸部分に Ponta スペシャルロゴをデザイン



- (2) グランパスポインタ公式 Twitter 開設  
URL : [https://twitter.com/nge\\_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)
- (3) 記者会見・インタビュー用バックパネルに Ponta ロゴ掲出
- (4) グランパスポインタが、ホームゲームのハーフタイムにピッチ周遊 (今後予定)
- (5) ホームゲーム時ピッチエリアにグランパスポインタバルーンを設置 (今後予定) など

以上