

2022年6月28日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 動物園・水族館を支援する「KIFUZOO」とPontaがコラボ！ 最大1,022（どーぶつ）Pontaポイントが当たるTwitterキャンペーン開催

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響に直面する動物園・水族館を支援する「KIFUZOO」とコラボレーションし、2022年6月28日（火）～7月7日（木）、最大1,022Pontaポイントが当たる「Ponta Zoo！ フォロー&リツイートキャンペーン」をPonta公式Twitterにて開催いたします。



このたびコラボする「KIFUZOO」は、新型コロナの影響で休園や来場者減に直面する動物園・水族館を支援し、動物たちの未来を守るため、2020年に立ち上がりました。動物園や水族館から、閉園後やバックヤードなどの動物たちの姿や、餌やり・運動の様子を楽しめる有料ライブ配信を行い、その収益の実費分を除いた全額を、動物園・水族館に寄付するという取り組みです。サービスキャラクターにたぬきの「ポインタ」を展開するLMは、KIFUZOOの取り組みに共感し、このたびのコラボレーションに至りました。

KIFUZOOの支援の輪が広がる一助となるよう、コラボレーション記念としてキャンペーンを開催します。Ponta公式Twitter（@Ponta）をフォローし、キャンペーン期間中に投稿される対象ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で、合計1,000名様に最大1,022（どーぶつ）Pontaポイントをプレゼントします。抽選結果は、その場ですぐに表示されます。また、キャンペーン投稿では、KIFUZOOに参加する動物園で人気の動物に扮したポインタのイラストをご覧ください。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

**【Ponta Zoo！ フォロー&リツイートキャンペーン 概要】**

キャンペーンページ : <https://www.ponta.jp/c/campaign/pontazoo2206/>

対象ツイート : 2022年6月28日(火)～7月7日(木)のうち、計4回。  
各ツイートは12:00に投稿します。

リツイート期間 : 2022年6月28日(火)12:00～6月29日(水)11:59  
6月30日(木)12:00～7月1日(金)11:59  
7月4日(月)12:00～7月5日(火)11:59  
7月6日(水)12:00～7月7日(木)11:59

参加条件 : Ponta公式Twitter ([@Ponta](https://twitter.com/Ponta)) をフォローし、対象ツイートをリツイート。計4回のツイート全ての抽選にご参加いただくことが可能です。

プレゼント : 抽選で、合計10名様に1,022(どーぶつ)Pontaポイント、  
合計990名様に55Pontaポイント

※プレゼントの当選者数は、計4回ある対象ツイートの合計です

※ポイントの加算は、2022年8月末頃の予定です

**■KIFUZOO コラボについて**

KIFUZOOに参加する全国の動物園にいる動物の中から、3種類の動物とポンタがコラボしました。

- ・旭川市 旭山動物園：ホッキョクグマ
- ・天王寺動物園：サイ
- ・高知県立のいち動物公園：キリン

2022年7月には、コラボした動物たちのライブ配信が予定されています。

※高知県立のいち動物公園では、2022年5月に新たにメスのキリンを迎え、キリン同士の関係性をみて展示期間を調整しているため、カワウソのライブ配信が行われる予定です。

「KIFUZOO」サイト : <https://kifuzoo.com/>



以上