

2022年7月1日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ロイヤリティ マーケティング、SDGs アプリ「Green Ponta Action」ユーザーの 投票数に応じて寄付を行う新たな応援プロジェクトを開始 ～ ユーザーの「応援したい」気持ちと連動し、持続可能な未来を目指す ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポント）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。この一環として提供している、スマートフォンアプリ「Green Ponta Action（グリーンポインタアクション）」において、2022年7月1日（金）、アプリユーザーの応援したいテーマへの投票数に応じてLMが寄付をする、「イイコト応援プロジェクト」を開始します。



Green Ponta Action は 2021 年 4 月に提供を開始し、これまでに 50 万ダウンロードを突破したアプリです。1 日あたり 10 万人以上のユーザーが、アプリを利用して SDGs アクションに取り組んでいます。

このたび開始する「イイコト応援プロジェクト」は、アプリユーザーに 4 つのテーマの中から応援したいものに投票いただき、得票数の順位に応じて、LM が各テーマの取り組みに寄付をするものです。アプリユーザーは 1 日 1 回、投票に参加し、スコアをためることができます。第 1 弾は 2022 年 7 月 1 日（金）～9 月 30 日（金）、「森づくり」「子ども支援」「災害復興」「海の未来」をテーマに実施します。寄付先は、公益財団法人 日本財団、一般社団法人 more trees の協力のもとラインアップしました。Green Ponta Action 内で、各テーマの取り組み内容と関連する SDGs の目標をご紹介します。本プロジェクトを通じて、アプリユーザーの「応援したい」気持ちと連動して、社会課題の解決、そして持続可能な未来を目指します。

今後、本プロジェクトの趣旨に賛同し、寄付に参画いただけるパートナー企業を募り、持続可能な未来に向けた取り組みへの応援の輪を広げていく予定です。

LM は 1 億人超の会員基盤と Ponta 提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、Green Ponta Project や Green Ponta Action を通じて、持続可能な未来の実現に取り組んでいます。今後も生活者の皆様へ日常生活の中で気軽に SDGs アクションに取り組むきっかけを提供し、活動の輪を広げてまいります。

■ 第 1 弾の応援テーマ・寄付先



・ 森づくり

次世代のための「森づくり 100 年プロジェクト」  
(一般社団法人 more trees)

<https://www.more-trees.org/activities/create/>



・ 子ども支援

子ども第三の居場所 (公益財団法人 日本財団)

<https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/child-third-place>



・ 災害復興

災害復興支援特別基金 (公益財団法人 日本財団)

[https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/disaster\\_recovery](https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/disaster_recovery)



・ 海の未来

海と日本 PROJECT (公益財団法人 日本財団)

<https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/uminohi>



< 投票の流れ > ※開発中の画面イメージです

**【参考】****■これまでの Green Ponta Action の取り組み紹介****「全国の森づくり応援プロジェクト」応援エリアと CO<sub>2</sub>削減量**

2021年4月から2022年6月まで、Green Ponta Action では、月ごとに設けたユーザー全体の目標ミッション達成数に応じてカーボンクレジットを購入する、「全国の森づくり応援プロジェクト」に取り組んできました。音楽家の坂本龍一氏が代表を務める一般社団法人 more trees と協働し、「more trees の森」由来のカーボンクレジットを LM が購入して、more trees がカーボンオフセット（※）を実施する形で、全国各地の森づくりを応援しました。

ユーザーの皆様のアクションと LM のアクションが連動し、合計で 1,267 トンの CO<sub>2</sub>削減につながりました（2021年4月～2022年5月）。

岐阜県東白川村：100 トン	高知県中土佐町：57 トン	鳥取県智頭町：120 トン
熊本県小国町：50 トン	宮崎県諸塚村：85 トン	岩手県住田町：85 トン
北海道 4 町（下川町、足寄町、美幌町、滝上町）：100 トン	兵庫県宍粟市：100 トン	
秋田県横手市：90 トン	長崎県対馬市：135 トン	福岡県久留米市：100 トン
岡山県津山市：85 トン	滋賀県栗東市：70 トン	三重県大台町：90 トン

※経済活動で排出された CO<sub>2</sub> などの温室効果ガスを、森林が吸収する量などでオフセット（相殺）すること。  
一般社団法人 more trees の提供する、国内のカーボンクレジットは、国が定めた「J-VER/J-クレジット制度」認証を受けています

**北海道美幌町「Ponta の森」づくり**

「全国の森づくり応援プロジェクト」に取り組む中で、今ある森を育むだけに留まらず、一から森を誕生させることで、未来について考え、アクションし続けることのシンボルとすることを目的に、2021年10月、北海道美幌町に「Ponta の森」をつくりました。2021年度は1ヘクタール（10,000 m<sup>2</sup>）の土地に、ミズナラを植樹しました。今後も植えた苗木のメンテナンスをしながら植林面積を拡大していく予定です。

**■Green Ponta Action について**

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「あるく」「知る」「宣言する」「クイズ」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。

## ・関連 URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LM は 2019 年 12 月から、SDGs の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

誰もが SDGs のゴール達成への貢献に参加できる活動として、Activities 1：ムダをなくす活動、Activities 2：サステナブルな参加、Activities 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

以上