

2022年9月16日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ロイヤリティ マーケティングが 3x3 バスケットボールチーム 「Düsseldorf ZOOS」とパートナーシップ契約を締結

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ZOOS 合同会社（本社：東京都練馬区、代表：桂 葵、以下「ZOOS」）と、3x3 バスケットボール（3人制バスケットボール）チーム「Düsseldorf ZOOS（デュッセルドルフ ズーズ）」のパートナーシップ契約を締結いたしましたのでお知らせします。



©FIBA

LMは、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」をコンセプトに、プロ野球やプロサッカー、女子プロゴルフ選手を応援しています。ZOOSは今春、「ガールズスポーツの環境をリデザインしていく」というミッションのもと、日独混合の3x3女子バスケットボールチーム「Düsseldorf ZOOS」を結成しました。同チームが世界プロサーキット「FIBA 3x3 Women's Series 2022」へのチャレンジを皮切りに、夢や希望に向かう姿に共感し、このたびパートナーシップ契約を締結しました。

3x3 バスケットボールは、2021年開催の東京オリンピックで初めて正式種目に採用された、アーバンスポーツの1つです。また、スポーツ庁が策定する「第3期スポーツ基本計画」では、アーバンスポーツが性別、年齢等に関係なく、多様な主体が楽しめるスポーツの機会創出の手段として挙げられています（※）。LMは今後、チームオフィシャルスポンサーとして、幅広い層のファンの皆様とともに、チームを応援してまいります。第一弾としてユニフォームの左肩部分にキャラクター「Ponta」を掲出するほか、今後、日本国内での Ponta スポンサーデーの開催など、チームを応援する企画の展開を予定しています。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

■参考

・3x3 バスケットボールチーム「Düsseldorf ZOOS」

ZOOSがドイツのデュッセルドルフにある3x3プロクラブ「3x3Düsseldorf」とパートナーシップを締結し、2022年シーズンに結成された3x3女子バスケットボールチーム。ドイツバスケットボール連盟およびデュッセルドルフの自治体からのサポートを受けながら、デュッセルドルフを拠点に日独混合の選手編成で世界を転戦する。



※「第3期スポーツ基本計画」（令和4年3月25日 文部科学省）より

以上