

2023年3月28日

Greenroom 株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Greenroom とロイヤリティ マーケティングが

業務提携に向けて基本合意書を締結

サステナビリティ領域における企業支援サービスを強化

サステナブル消費の情報プラットフォームを運営する Greenroom 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：山崎 修平、以下：Greenroom）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下：LM）は、「サステナブル関心消費者を対象とした消費者リサーチおよび同領域における企業支援サービス」に関する業務提携に向けて、基本合意書を締結いたしました。



■基本合意の背景と目的

環境問題・社会課題解決の手段として「サステナブル消費」が注目されています。サステナブル消費をメインストリームに押し上げるには、企業が主体となって商品・サービスを提供し、消費者がそれらを選択することが不可欠です。Greenroom は、サービス「GREEN NOTE PRO」を通して企業側に必要な情報を提供し、より良い商品・サービスを創出するためのサポートをしています。LM は、1 億人超の Ponta 会員基盤と提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会をつなぎ、SDGs の達成に向けた活動「Green Ponta Project」やスマートフォンアプリ「Green Ponta Action」を通じて、持続可能な社会の実現に取り組んでいます。

今回、両社はサステナブルに関心を持つ消費者を対象としたリサーチの質の向上と、より多くの企業の課題解決に応えるため、業務提携に向けて基本合意いたしました。LM が展開する「Green Ponta Action」は、SDGs アクションに取り組むユーザーが集まるプラットフォームで、環境や社会に配慮した商品・サービスを提供する企業や自治体、団体向けに、アプリユーザーへリサーチを実施できるサービスを提供しています。協業により、Greenroom の有する SDGs に関する知見やコンサルティング力を生かすことで、より多角的なリサーチおよび商品開発支援が可能になります。また「GREEN NOTE PRO」のリサーチに「Green Ponta Action」から回答できる機能開発を検討しており、企業が多くの消費者の声を収集できるよう連携してまいります。

Greenroom および LM は、環境問題や社会課題に取り組む企業の一助となるため、今後も積極的に活動を展開してまいります。

■GREEN NOTE PRO（グリーンノートプロ）について

『GREEN NOTE PRO（グリーンノートプロ）』は、急成長するサステナブル市場を捉えるためのマーケットデータプラットフォームです。同市場のトレンドを網羅したマーケットレポートに加えて、サステナブル関心消費者を対象としたリサーチが実施可能です。市場を知り、消費者を知ることで、サステナブルかつ売れる商品・サービスの実現を可能にします。

▼GREEN NOTE PRO（グリーンノートプロ）の詳細はこちら▼

<https://green-note.life/pro/>

■Green Ponta Action について

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「知る」「宣言する」「振り返る」「あるく」「すいみん」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。

2021年4月に提供を開始し、これまでに75万ダウンロードを突破しました。1日あたり13万人以上、月間27万人以上のユーザーが、アプリを利用してSDGsアクションに取り組んでいます。

・関連 URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LMは2019年12月から、SDGsの達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

【会社概要】

会社名：Greenroom 株式会社

所在地：東京都新宿区新宿 1 丁目 36 番 2 号 新宿第七葉山ビル 3 階

代表者：山崎 修平

設立：2020 年 9 月

事業内容：サステナブル・エシカル消費の情報プラットフォーム運営

URL：<https://greenroom.eco/>

オウンドメディア：<https://green-note.life/>

Twitter：https://twitter.com/GREEN_NOTE_SDGs

【会社概要】

会社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7 階

代表者：長谷川 剛

設立：2008 年 12 月

事業内容：ポイント事業、マーケティング事業

URL：<https://www.loyalty.co.jp/>