

2023年4月19日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

名古屋グランパスの夏の試合を応援しよう！参加者が増えるほど、 スタッフの皆様をサポートするグッズが増えるキャンペーン開催 参加特典として、抽選で最大1,000Pontaポイントをプレゼント

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2022 シーズンから名古屋グランパスのスポンサーをしており、2023 シーズンはダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2023年4月20日(木)～5月15日(月)、キャンペーン参加者が増えるほど、LMから名古屋グランパスに贈呈する、スタッフの皆様へのサポートグッズが増えていく「Pontaポイントで名古屋グランパスへのサポートにつなげよう！」キャンペーンを開催いたします。



©Ponta ©N.G.E.

本キャンペーンは、名古屋グランパスを応援するサポーターの皆様のおいを、LM がクラブにお届けする企画として実施します。

期間中に、キャンペーンページからのエントリーおよび Ponta 提携店舗・サービスでのお買い上げで1Pontaポイント以上をためていただくことで参加いただけます。参加者が5,000名に到達して以降、人数が増えるほどに、LM から名古屋グランパスに贈呈するサポートグッズの種類や数が増えていきます。名古屋グランパスの全てのスタッフの皆様へ、スポーツドリンクや冷却グッズといった夏の試合運営に役立つ品物をお届けします。参加者数の増加状況やグッズをお届けしたレポートは、グランパスPonta公式 Twitter ([@nge_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)) にて、お知らせいたします。

また、キャンペーンに参加いただいた方への特典として、抽選で合計7,580名様に最大1,000Pontaポイントをプレゼントします。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

【Ponta ポイントで名古屋グランパスへのサポートにつなげよう！ キャンペーン概要】

キャンペーンページ : https://www.ponta.jp/c/campaign/ngeponta_clubsupport/

キャンペーン期間 : 2023年4月20日(木)～5月15日(月)

参加条件 : キャンペーン期間中に、以下の2つの条件を満たすこと

(1) キャンペーンページからエントリーすること

(2) Ponta 提携店舗・サービスでお買い上げによって 1Ponta ポイント以上ためること

※2つの条件のどちらが先でもキャンペーン対象となります

クラブへの
サポートグッズ :

キャンペーン参加人数	内容	数量
5,000名～9,999名	スポーツドリンク	1,000個
10,000名～19,999名	スポーツドリンク	1,000個
	冷却グッズ①	500個
		(合計 1,500個)
20,000名以上	スポーツドリンク	1,000個
	冷却グッズ①	500個
	冷却グッズ②	300個
		(合計 1,800個)

参加者へのプレゼント : 1,000Ponta ポイント 80名様

300Ponta ポイント 500名様

2Ponta ポイント 7,000名様

※名古屋グランパスへのグッズのお届けは、2023年8月ごろの予定です

※名古屋グランパスへのグッズの内容は変更になる場合がございます

※ポイントの加算は、2023年7月末ごろの予定です

以上