

2023年6月23日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 今年もやります！名古屋グランパスが勝ったら当選者数が2倍！ 最大888Pontaポイントが当たるグランパスポンタ公式Twitterキャンペーン開催

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2022 シーズンから名古屋グランパスのスポンサーをしており、2023 シーズンはダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2023年6月23日（金）～8月27日（日）、最大888Pontaポイントをプレゼントする「名古屋グランパス全力応援企画 勝ったら当選者数2倍！フォロー&リツイートキャンペーン」をグランパスポンタ公式Twitterにて開催いたします。

©Ponta ©N.G.E.



\\ 名古屋グランパス全力応援企画 //

勝ったら  
当選者数 **2倍!**  
フォロー&リツイート キャンペーン

チャンスは **8回**

がんばれ  
グランパス!

抽選で  
毎回 **100名様に最大888Pontaポイント** が当たる!

名古屋グランパスが勝つと当選者数が合計200名様にUP↑

本キャンペーンは、名古屋グランパスの2023年シーズンの夏の8試合をグランパスポンタが全力応援する企画として実施します。グランパスポンタ公式Twitter (@nge\_ponta) をフォローし、試合前日に投稿される対象ツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で各回合計100名様に最大888Pontaポイントをプレゼントします。名古屋グランパスが勝った場合には、当選者数が2倍の合計200名様となります。キャンペーン期間中に行われる8回全ての抽選に参加いただけます。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

名古屋グランパス全力応援企画

勝ったら当選者数2倍！フォロー&リツイートキャンペーン 概要

キャンペーンページ : [https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus\\_follow2306/](https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus_follow2306/)

対象ツイート : 各ツイートはリツイート期間初日の12:00に投稿します

リツイート期間 : 2023年6月23日(金)12:00~6月25日(日)23:59(第1回)  
6月30日(金)12:00~7月2日(日)23:59(第2回)  
7月7日(金)12:00~7月9日(日)23:59(第3回)  
7月15日(土)12:00~7月17日(月)23:59(第4回)  
8月4日(金)12:00~8月6日(日)23:59(第5回)  
8月12日(土)12:00~8月14日(月)23:59(第6回)  
8月17日(木)12:00~8月19日(土)23:59(第7回)  
8月25日(金)12:00~8月27日(日)23:59(第8回)

参加条件 : グランパスポインタ公式Twitter (@nge\_ponta) をフォローし、対象ツイートをリツイート。

計8回のツイート全ての抽選にご参加いただくことが可能です。

プレゼント : 抽選で各回合計100名様に最大888Pontaポイント

・888Pontaポイント 各回10名様

・88Pontaポイント 各回90名様

(名古屋グランパスが試合に勝利すると、88Pontaポイントの当選者数がプラス100名様となり、合計190名様になります)

※Pontaポイントの加算は、第1回が2023年8月末ごろ、第2~4回が9月末ごろ、第5~8回が10月末ごろの予定です

以上