

2023年7月25日

株式会社カーセブン デジフィールド  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

---

## カーセブン デジフィールドとロイヤリティ マーケティングが提携 自動車のご売却で、Ponta ポイントがもらえる！

---

自動車の小売と買取フランチャイズチェーン「カーセブン」を運営する株式会社カーセブン デジフィールド（本社：東京都品川区、代表取締役兼社長執行役員：井上 貴之、以下「カーセブン デジフィールド」）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。



このたびの提携により、2023年7月25日（火）から、カーセブンで査定お申し込み時に Ponta ポイントを希望し自動車をご売却すると、ご売約金額に応じた Ponta ポイントがたまるようになります。

カーセブンデジフィールドと LM は今後、お客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上に協力してまいります。

### 【サービス概要】

- サービス開始日 : 2023年7月25日（火）  
対象サービス : 自動車のご売却  
ご利用方法 : カーセブンのホームページまたはコールセンターから、ご売却査定をお申し込みの上、Ponta ポイント加算を希望される旨をお伝えください  
ポイント加算 : ご売約金額 1 万円以上 10 万円未満 2,000 ポイント  
                  : ご売約金額 10 万円以上 100 万円未満 5,000 ポイント  
                  : ご売約金額 100 万円以上 200 万未満 8,000 ポイント  
                  : ご売約金額 200 万円以上 11,000 ポイント  
※成約月の翌々月末までに加算予定です  
※Ponta を選択した場合、他の共通ポイントの加算はできません

#### ・自動車の小売と買取のFCチェーン「カーセブン」について

「カーセブン」は、1999年10月にサービスを開始し、現在では全国150店舗を展開する自動車の小売と買取のFCチェーンです。2023年7月からは「なにこの安心感。」を新たなコンセプトとして掲げ、お客様により一層「安心感」を提供できるよう、カーセブングループでは顧客満足度向上に努めています。

#### ・共通ポイント「Ponta」について

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、現在1億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約28万店舗でご利用いただけます。

以上