

2023年7月27日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

台湾でも、Ponta アプリでポイントがたまる、つかえる！ 台湾の共通ポイント「OPEN POINT」の提携店舗 14 ブランドが対象

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、台湾の共通ポイントサービス「OPEN POINT」の運営会社である President Chain Store Corp（統一超商股份有限公司）との提携により、台湾の OPEN POINT 提携店舗でポイントをためて、つかえるサービスを開始することをお知らせいたします。



Ponta 会員が台湾の OPEN POINT が提携する対象店舗でお買い物する際、Ponta アプリから専用バーコードを提示することで、OPEN POINT ポイントをためて、つかえるようになります。コンビニエンスストア「セブン-イレブン」やコーヒーストア「スターバックス コーヒー」をはじめ、大型ショッピングモール「ドリームモール」など 14 ブランドが対象となります。ためた OPEN POINT ポイントは、Ponta ポイントに交換後、日本国内の Ponta 提携店舗でつかうこともできます。

両社の提携に基づき、2023年5月、台湾からの訪日客の方向けに、日本の Ponta 提携店舗（一部対象外あり）でのお買い物の際に OPEN POINT アプリで Ponta 会員カードを表示させると Ponta ポイントをためて、つかえるインバウンドサービスを開始し、すでに5万人を超える利用者の方がひも付けを行っています。このたびのアウトバウンドサービスの開始により、国をまたいで相互にポイントを流通し、利用できるサービスプラットフォームを展開することとなりました。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

【サービス概要】

サービス開始日 : 2023年7月26日(水)

詳細ページ : <https://www.ponta.jp/c/dpc/op/>

ご利用方法 : Ponta アプリで専用バーコードを表示し、OPEN POINT 提携の対象店舗で提示

※対象店舗は詳細ページをご参照ください

ポイント加算 : 購入金額の0.33%をOPEN POINT ポイントで加算

ポイント利用 : 1OPEN POINT ポイント(1台湾元相当)単位で利用可能

または、1OPEN POINT ポイントにつき4Ponta ポイントと交換可能

以上