

2023年8月17日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

### 英語力に関する調査

英語力の自己評価は「初級」が74%

英語学習の経験について、キャリアに役立った派は少ないものの、  
「価値があった」と5割が回答

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、英語を学んだ経験がある方を対象に調査した「英語力に関する調査」（実施期間：2023年7月12日～7月14日）について、結果をご報告いたします。

#### 【調査結果】

・ TOPICS 1

英語力の自己評価は「初級」が74%

・ TOPICS 2

英語の学習経験がキャリアに対して与えた影響は「少なかった」が46%、「役に立たなかった」が30%

・ TOPICS 3

英語学習の経験は「価値があった」と5割が回答

・ TOPICS 4

「英語力を上達させたい」人は44%。理由は海外旅行や字幕なしの映画鑑賞、SNS 交流などが挙がる

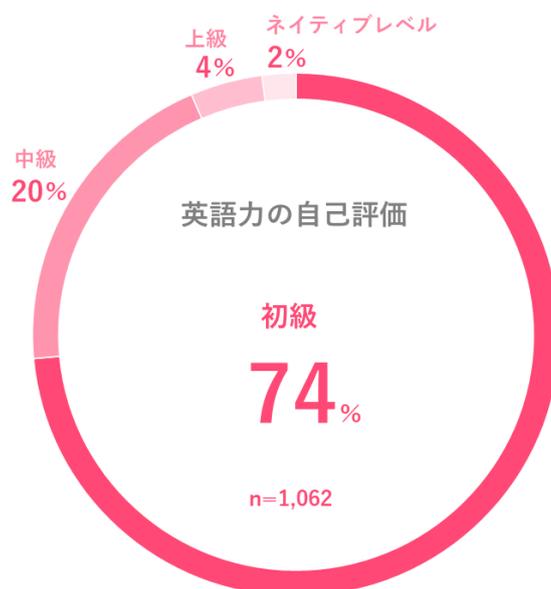
## 【調査結果詳細】

### ■TOPICS 1

#### 英語力の自己評価は「初級」が74%

英語力の自己評価について聴取したところ、「初級」が74%、次いで「中級」が20%だった。

▼ご自身の英語力はどのくらいですか？

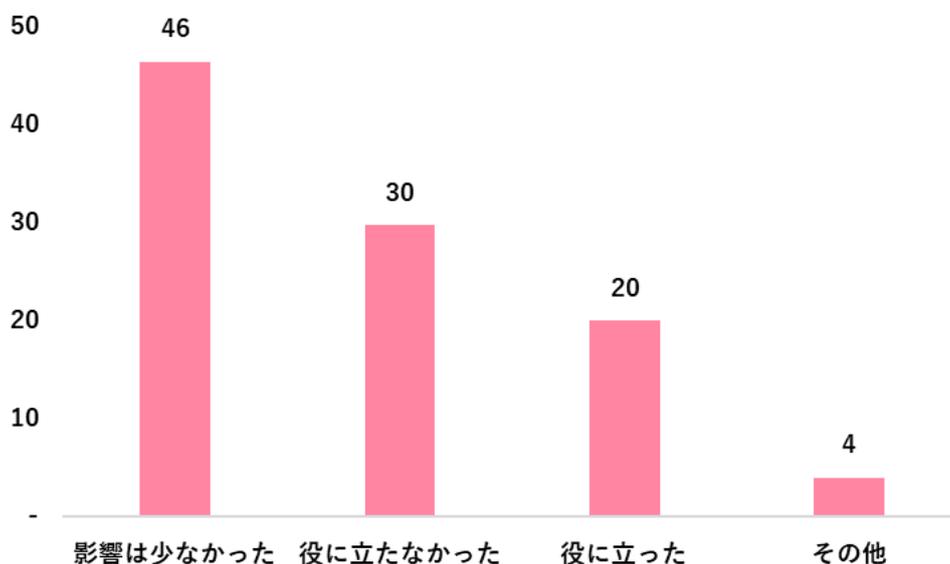


### ■TOPICS 2

#### 英語の学習経験がキャリアに対して与えた影響は「少なかった」が46%、「役に立たなかった」が30%

英語を学んだ経験が自身のキャリアに役立ったかについて、「影響は少なかった」が46%、「役に立たなかった」が30%だった。一方、「役に立った」は20%となり、自由回答では「論文の読み書きができる」「外資系企業に就職できた」「海外赴任や海外出張に役立った」といった経験談が挙げられた。

▼英語を学んだ経験はキャリアに役立ちましたか？ (%) n=1,062

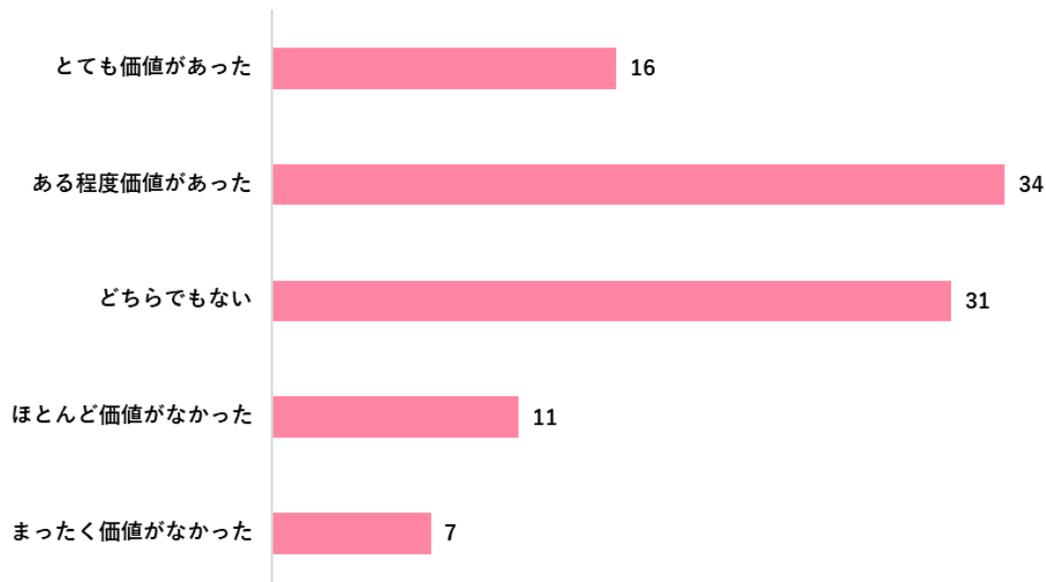


### ■TOPICS 3

#### 英語学習の経験は「価値があった」と5割が回答

英語の学習経験について「とても価値があった」が16%、「ある程度価値があった」が34%となり、合わせると「価値があった」と回答した人は50%だった。一方、「ほとんど価値がなかった」「まったく価値がなかった」を合計した「価値がなかった」との回答は18%だった。キャリアへの影響は少なかったとしても、英語を学習したことの価値を感じる人が多数派だった。

▼英語学習の経験は価値あるものだと思いますか？ (%) n=1,062

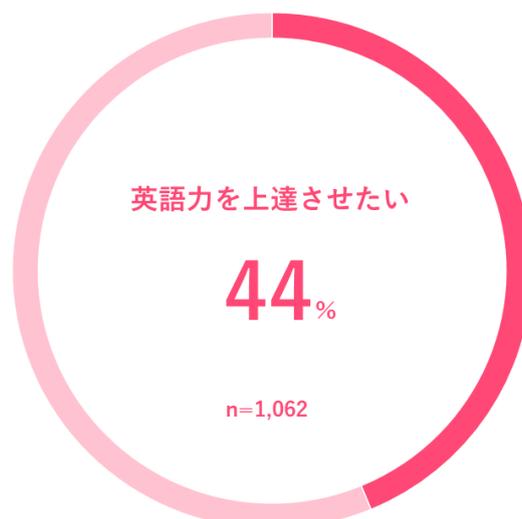


### ■TOPICS 4

#### 「英語力を上達させたい」人は44%。理由は海外旅行や字幕なしの映画鑑賞、SNS交流などが挙がる

「英語力を上達させたい」と回答した人は44%だった。上達させたい理由について、自由回答では、「海外旅行で役に立つから」「仕事に生かしたい」「字幕なしで映画や動画を見たい」「海外の人とSNSで交流したい」「世界共通言語を習得したい」といった目的が挙げられた。

▼あなたは現在、英語力を上達させたいと思いますか？



関連レポート「習い事のトレンドに関する調査」（実施期間：2023年6月9日～6月12日）も併せてご参照ください。子どもの頃に習っておけばよかった習い事と、大人の現在の習い事のどちらも「英語・英会話」が1位となりました。

<https://biz.loyalty.co.jp/report/081/>

#### 【調査概要】

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2023年7月12日～7月14日

パネル : 「Ponta リサーチ」会員

(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)

調査対象 : 1都3県（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）在住の10～60代の男女

有効回答数 : 1,062名

※本調査は、英語を学んだことがあるかという設問に対し「一度も学んだことはない」と回答した方を除いた「英語を学んだ経験がある方」を対象に実施しました

※調査結果は小数点第1位を四捨五入しています

#### 【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

#### ■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ：<https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先

広報部にご連絡をお願い申し上げます。