

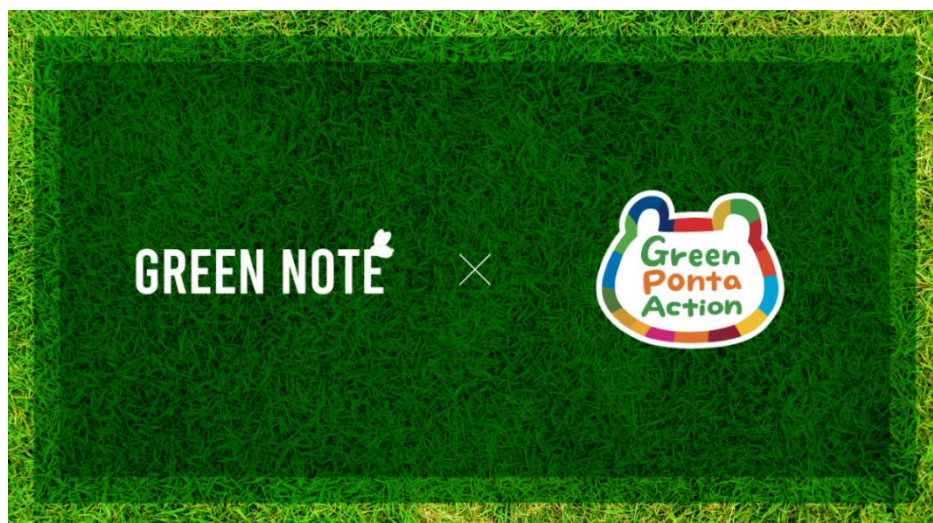
2023年8月24日

Greenroom 株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Greenroom とロイヤリティ マーケティングが SDGs に関心がある 約 100 万人を対象としたリサーチ機能を共同で開発

サステナブル消費の情報プラットフォームを運営する Greenroom 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：仲間 歩、以下：Greenroom）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川剛、以下「LM」）は、2023年6月1日（木）に業務提携契約を締結し、サステナビリティ領域における企業支援サービスの開発に協力して取り組んでいます。このたび、SDGs 関心層を対象としたリサーチ機能の提供を開始いたします。



近年、日本でもエシカル消費への関心が高まっている一方、市場参入を検討する企業が、自社のみで消費者の意識やニーズを具体的に把握するには困難が伴います。また、SDGs の認知度が高まっている昨今、SDGs ウォッシュに関連するレピュテーションリスクが高まり、企業のメッセージの検討にも、データに基づく慎重な意思決定が求められています。

このたび、Greenroom と LM が提供を開始するリサーチ機能では、Greenroom が提供する SDGs・サステナビリティ専門 Web メディア「GREEN NOTE」のアプリ版利用者約 10 万人と、LM が提供する SDGs に気軽に取り組むことができるアプリ「Green Ponta Action」の利用者約 90 万人、合計 100 万人の両アプリ利用者を対象にアンケートを配信できます。SDGs に対する関心の高い消費者を対象にリサーチを実施することで、エシカル消費を牽引するアーリーアダプター層の意識・購買行動を明らかにすることや、PR などの発信を行う前のリスクをチェックすることが可能となります。コンシューマー事業において商品開発、マーケティング、事業開発、ブランディングなどの業務に関わる方の意思決定をサポートいたします。

また、本リサーチ機能に、エシカル消費領域の知見・専門性を背景に多くの支援実績を有する Greenroom のコンサルティングサービスを組み合わせることで、リサーチの設問設計から回答データに基づく提案まで、エシカル消費市場へ参入される企業へワンストップでの支援を実施いたします。

アンケート画面イメージ



※画像はイメージです。実際のアンケート画面とは異なります

■GREEN NOTE（グリーンノート）について

GREEN NOTE（グリーンノート）は、月間 30 万 PV を超える SDGs/サステナビリティ専門 Web メディアです。「SDGs やサステナビリティについてわかりやすく、そしてアクションにつなげていく」をコンセプトに、SDGs/サステナビリティについての基礎知識や、企業の取り組み事例・取材記事、エシカルな暮らしに役立つコンテンツを発信しています。メディアでの発信により、個人や企業の SDGs/サステナビリティを取り巻くテーマについての理解を深め、持続可能な社会への取り組み実践に貢献することを目指します。

詳細ページ (<https://green-note.life>)

■Green Ponta Action について

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「知る」「宣言する」「振り返る」「あるく」「すいみん」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。2021 年 4 月に提供を開始し、これまでに約 90 万ダウンロードを突破しました。1 日あたり 13 万人以上、月間 27 万人以上のユーザーが、アプリを利用して SDGs アクションに取り組んでいます。

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LM は 2019 年 12 月から、SDGs の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

以上