

2023年10月19日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

クラウドファンディングに関する調査

クラウドファンディングの利用率は20代がトップ

20代の「寄付型」への関心と利用経験は全年代の中で最も高い

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、「クラウドファンディングに関する調査」（実施期間：2023年9月6日～9月8日）について、結果をご報告いたします。

【調査結果】

・ TOPICS 1

クラウドファンディングへの関心は全体で41%。利用率は20代がトップ

・ TOPICS 2

20代の「寄付型」への関心と利用経験は全年代の中で最も高い

・ TOPICS 3

投資・寄付・購入をする理由1位は「新しいアイデアやプロダクトをサポートしたい」

・ TOPICS 4

クラウドファンディングの予算上限は「1万円未満」が約半数

【調査結果詳細】

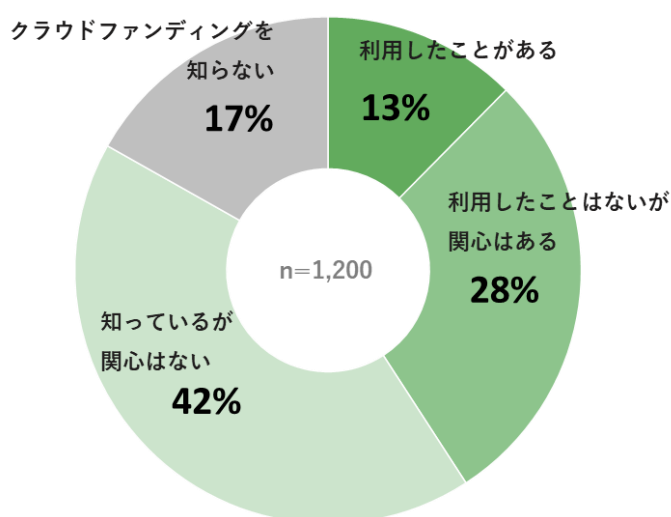
■TOPICS 1

クラウドファンディングへの関心は全体で41%。利用率は20代がトップ

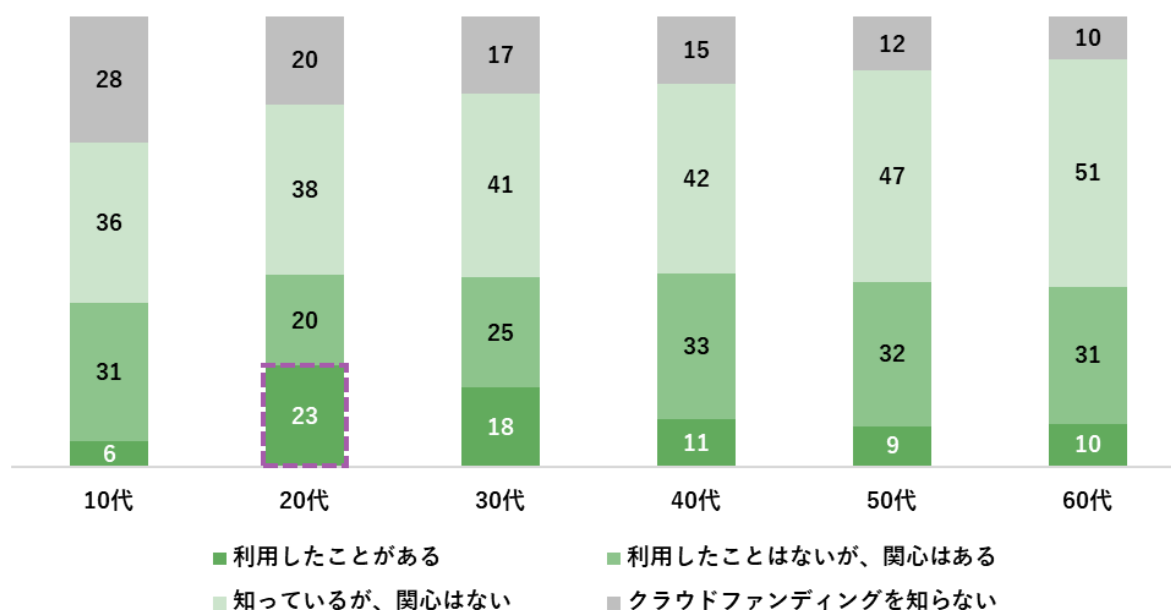
クラウドファンディングを「利用したことがある」が13%、「利用したことはないが、関心はある」が28%となり、合わせると41%が関心を持っている。「クラウドファンディングを知らない」を除くと、認知率は8割を超えた。

年代別で見ると、20代の利用率が23%で最も高い。また、全ての年代において約4割が「利用したことがある」または「関心がある」と回答した。

▼クラウドファンディングに関心はありますか？



▼クラウドファンディングに関心はありますか？（年代別） (%) (n=1,200)



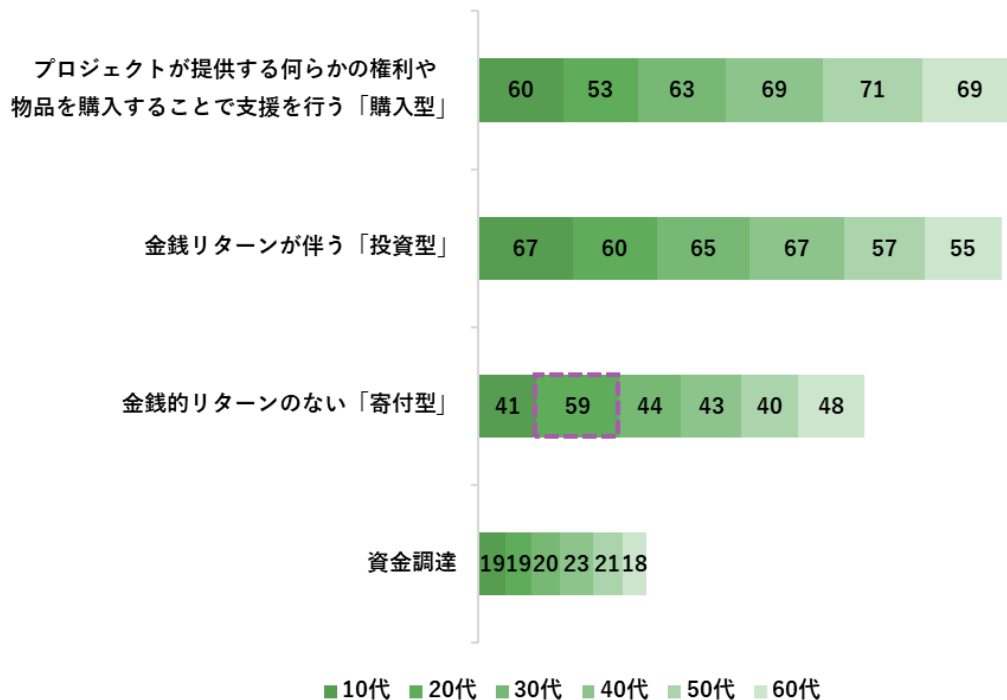
■TOPICS 2

20代の「寄付型」への関心と利用経験は全年代の中で最も高い

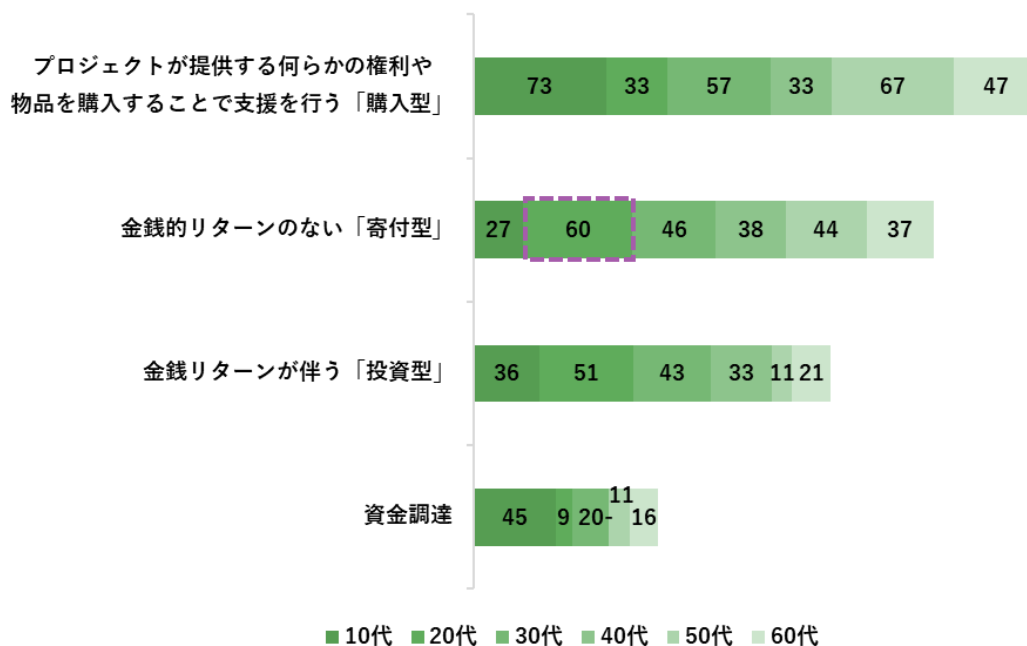
関心のあるクラウドファンディングの種類は、全体では1位「購入型」、2位「投資型」だった。20代においては「寄付型」への関心が59%となり、寄付意識が他の年代と比較して高い。

また、実際に利用したことがあるクラウドファンディングの種類を聴取したところ、20代では「寄付型」(60%)がトップだった。寄付型の利用経験についても、20代は他の年代と比較して高いことが確認された。

▼関心のあるクラウドファンディングの種類 ※複数回答 (%) (n=490)



▼利用したことがあるクラウドファンディングの種類 ※複数回答 (%) (n=149)

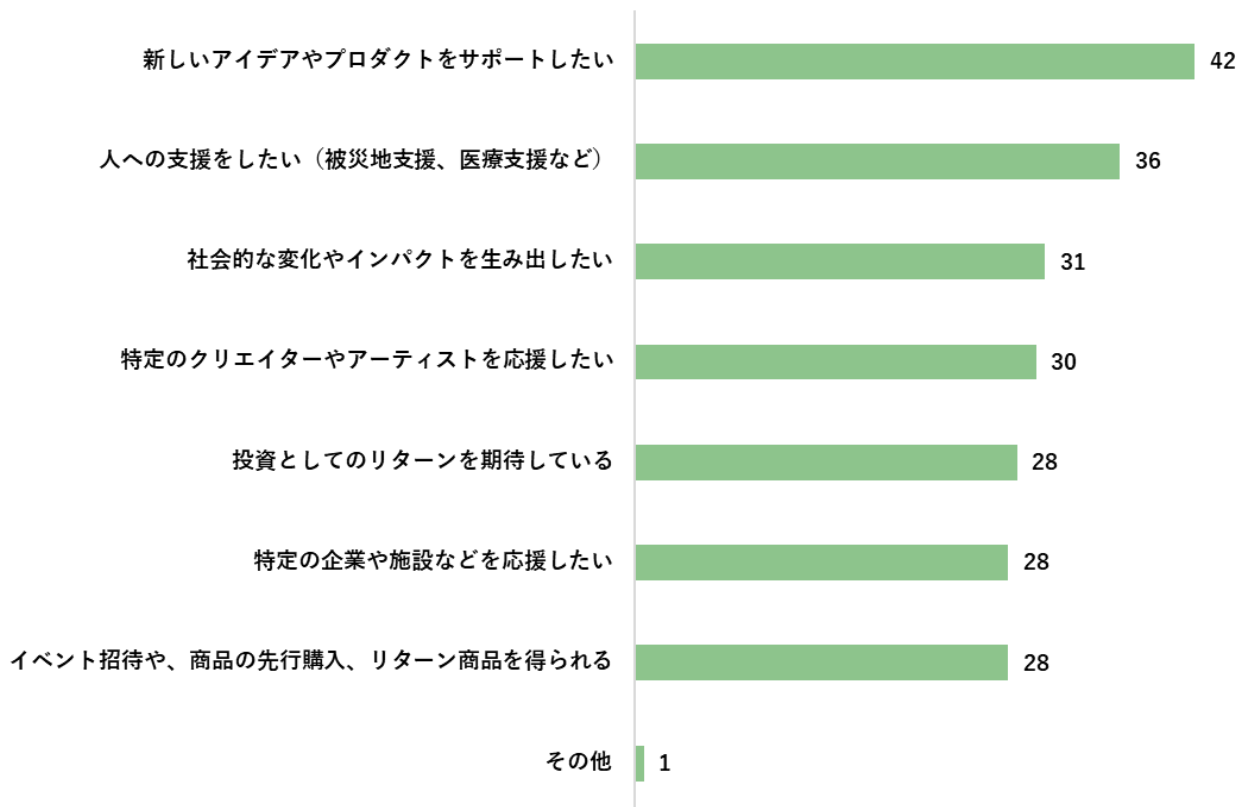


■TOPICS 3

投資・寄付・購入をする理由1位は「新しいアイデアやプロダクトをサポートしたい」

クラウドファンディングで投資・寄付・購入をする理由は、「新しいアイデアやプロダクトをサポートしたい」が42%でトップ、次いで「人への支援をしたい（被災地支援、医療支援など）」が36%で続いた。

▼クラウドファンディングで投資・寄付・購入をする理由 ※複数回答 (%) (n=144)

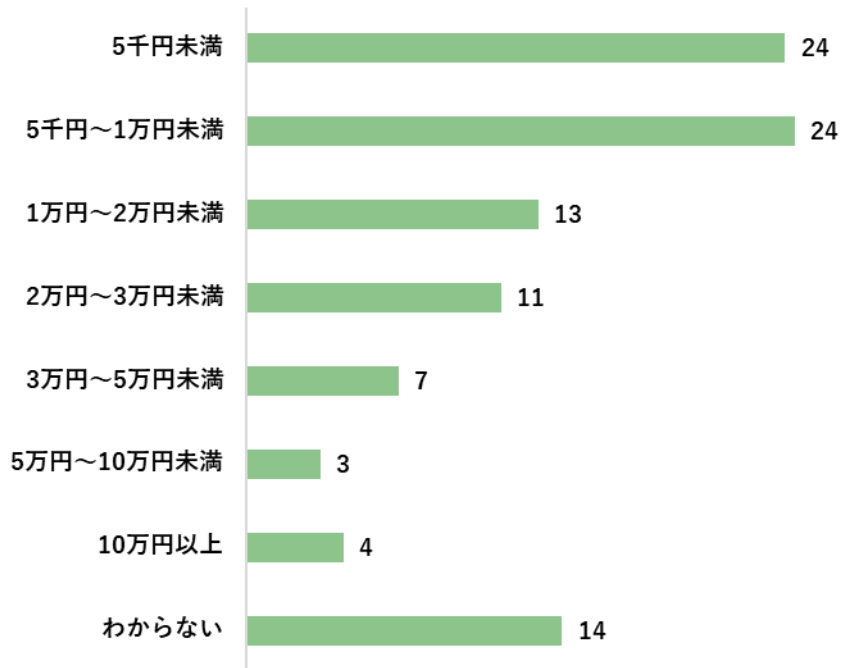


■TOPICS 4

クラウドファンディングの予算上限は「1万円未満」が約半数

クラウドファンディングに関心があると回答した人を対象に、投資・寄付・購入をする場合の予算上限を聴取した。「5千円未満」と「5千円～1万円未満」がそれぞれ24%となり、合わせると1万円未満が全体の約半数を占める。

▼クラウドファンディングで投資・寄付・購入をする場合の予算上限 (%) (n=490)



※回答が同数でグラフの差がある場合は、小数点第1位以下に差があるため

以上

【調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2023年9月6日～9月8日
パネル : 「Ponta リサーチ」会員
(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)
調査対象 : 国内在住 10～60 代の男女
有効回答数 : 1,200 名 ※性年代別に各 100 サンプル回収
※調査結果は小数点第1位を四捨五入しています

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ：<https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先
広報部にご連絡をお願い申し上げます。