

2023年10月16日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

---

**Ponta ポイントをためて名古屋グランパスを応援するキャンペーン  
第2弾は名古屋グランパスサッカースクールにサポートグッズを贈呈  
参加特典として、抽選で合計7,580名様に最大1,000Pontaポイントをプレゼント**

---

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2022シーズンから名古屋グランパスのスポンサーをしており、2023シーズンはダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2023年10月16日(月)～11月12日(日)、「Pontaポイントで名古屋グランパスへのサポートにつなげよう！」キャンペーンの第2弾を開催することをお知らせします。



本キャンペーンは、名古屋グランパスを応援するサポーターの皆様の思いを、LMがクラブにお届けする企画として実施します。第2弾となる今回は、クラブの未来を担う「名古屋グランパスサッカースクール」へ、サッカー用品などを贈呈します。

期間中、キャンペーンページからのエントリーおよびPonta提携店舗・サービスでのお買い上げで1Pontaポイント以上をためていただくことで、本キャンペーンに参加いただけます。参加者数が増えるほど、名古屋グランパスサッカースクールに贈呈するグッズのバリエーションが増えていきます。グランパスポンタ公式X(旧Twitter) [@nge\\_ponta](https://twitter.com/nge_ponta) で期間中、参加者数の推移をお知らせする他、グッズをお届けしたレポートをお届けする予定です。

また、キャンペーンに参加いただいた方への特典として、抽選で合計7,580名様に最大1,000Pontaポイントをプレゼントします。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

### Pontaポイントで名古屋グランパスへのサポートにつなげよう！ キャンペーン概要

キャンペーンページ : [https://www.ponta.jp/c/campaign/ngeponta\\_clubsupport2/](https://www.ponta.jp/c/campaign/ngeponta_clubsupport2/)

キャンペーン期間 : 2023年10月16日(月)～11月12日(日)

参加条件 : キャンペーン期間中に、以下の2つの条件を満たすこと

①キャンペーンページからエントリーすること

②Ponta提携店舗・サービスでのお買い上げによって1Pontaポイント以上ためること

※2つの条件のどちらが先でもキャンペーン対象となります

※エントリーは、1つのPonta会員IDにつき1回限り有効です

贈呈するグッズ : 以下のグッズをサッカースクールに贈呈します。

キャンペーン参加者数	内容	数量
5,000～9,999名	マーカーコーン	108点
	マーカーコーン	108点
10,000～19,999名	サッカーボール	30点
		(合計138点)
20,000名以上	マーカーコーン	108点
	サッカーボール	30点
	ミニゴール	6点
		(合計144点)

参加者へのプレゼント : 1,000Pontaポイント 80名様

300Pontaポイント 500名様

2Pontaポイント 7,000名様

※贈呈するグッズは変更となる場合がございます

※名古屋グランパスへのグッズのお届けは、2023年12月ごろの予定です

※ポイントの加算は、2024年1月末ごろの予定です

### ■第1弾 Pontaポイントで名古屋グランパスへのサポートにつなげよう！ キャンペーン

#### 取り組み紹介

2023年4月20日(木)～5月15日(月)、本キャンペーンの第1弾として、参加者数に応じて、LMから名古屋グランパスのスタッフの皆様へ夏の試合運営に役立つ品物を贈呈する企画を実施しました。22,139名の方にご参加いただき、スポーツドリンクや冷却グッズなど、計1,800個を贈呈しました。



以上