

2024年2月14日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

### 占いやパワースポットに関する調査

年代が低いほど「占いやおみくじ」の利用率と信頼度が高い

「出雲大社」が行きたいパワースポット1位

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、「占いやパワースポットに関する調査」（実施期間：2024年1月9日～1月13日）について、結果をご報告いたします。

#### 【調査結果】

・ TOPICS 1

10代と20代の約7割が、今年の運勢占いまたはおみくじの利用意向あり

・ TOPICS 2

年代が低いほど運勢占いやおみくじへの信頼度が高い

・ TOPICS 3

10代が占いやおみくじを利用する理由は「楽しみのため」が64.4%

・ TOPICS 4

TVドラマ『VIVANT』の聖地「出雲大社」が行きたいパワースポット1位

## 【調査結果詳細】

### ■TOPICS 1

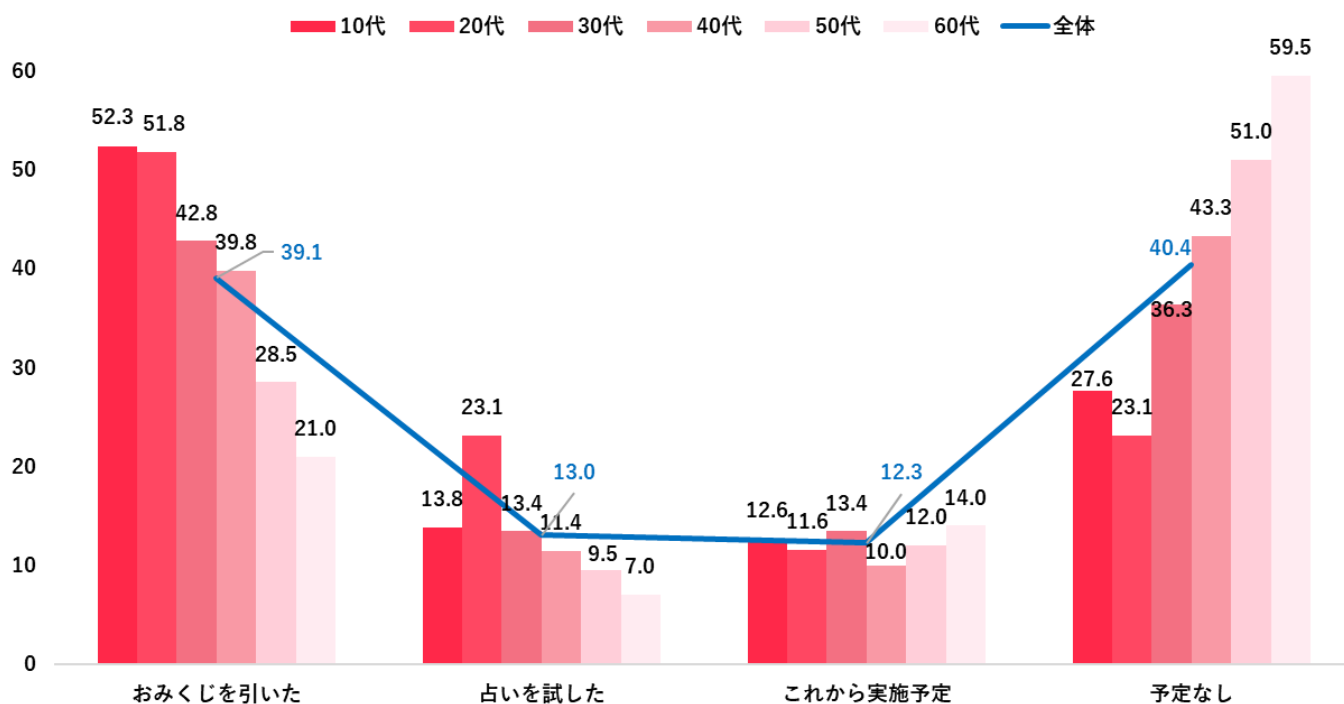
#### 10代と20代の約7割が、今年の運勢占いまたはおみくじの利用意向あり

今年の運勢占いまたはおみくじの利用について、全体で「予定なし」と回答した人が約4割となり、約6割の人にいずれかの利用意向があることが分かった。特に10代と20代では、約7割にいずれかの利用意向があり、全体よりも高かった。

神社や寺院での「おみくじ」は年代が低いほど利用率が高く、10代と20代では調査期間の2024年1月中旬までに「おみくじを引いた」が半数を超える。初詣で神社や寺院に行く機会が増える年始に、おみくじを利用するのは年代の低い層に多いことが確認された。

また、20代では「占いを試した」(23.1%)が他の年代と比較して高い。

▼今年の運勢占いまたは神社や寺院でのおみくじ利用率 ※複数回答、「予定なし」のみ単一回答 (%) (n=1,175)

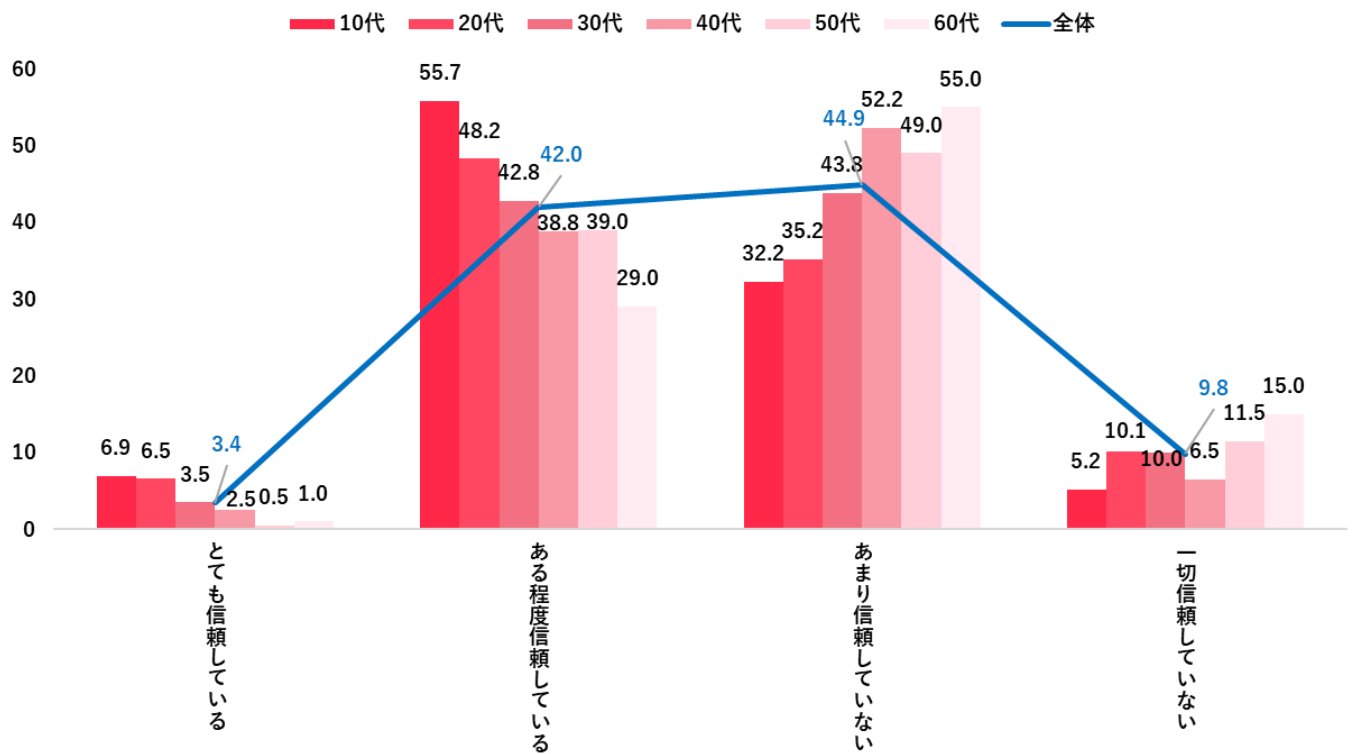


## ■TOPICS 2

### 年代が低いほど運勢占いやおみくじへの信頼度が高い

年代が低いほど占いやおみくじへの信頼度が高い傾向にあり、10代の55.7%が「ある程度信頼している」と回答した。一方、60代では「あまり信頼していない」が55.0%で、10代と逆転する結果となった。

▼占いやおみくじの信頼度 (%) (n=1,175)

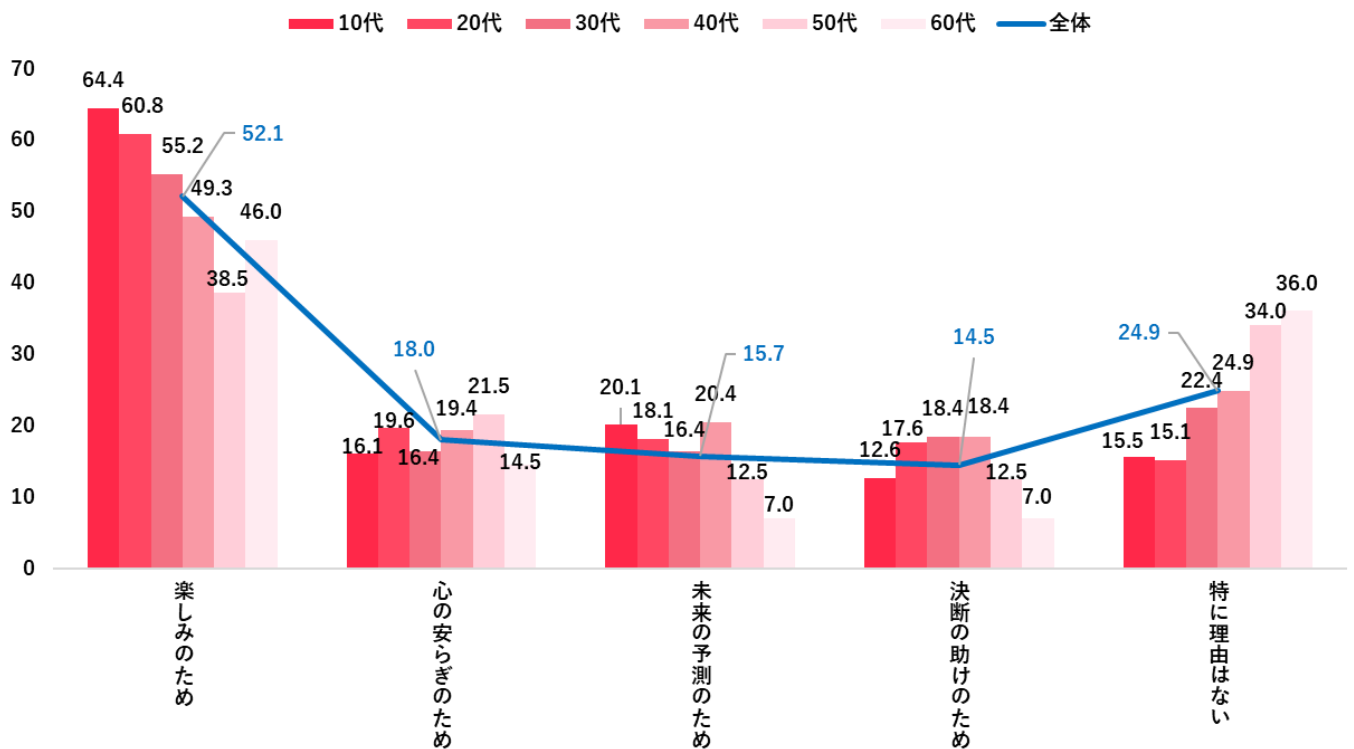


### ■TOPICS 3

#### 10代が占いやおみくじを利用する理由は「楽しみのため」が64.4%

占いやおみくじを利用する理由は、「楽しみのため」が全体で52.1%だった。年代別では10代が64.4%と最も高かった。どの年代でも約4割以上が「楽しみのため」と回答して最多となっており、年代に関わらず、占いの人気が確認された。

▼占いやおみくじをする理由 ※複数回答 (%) (n=1,175)



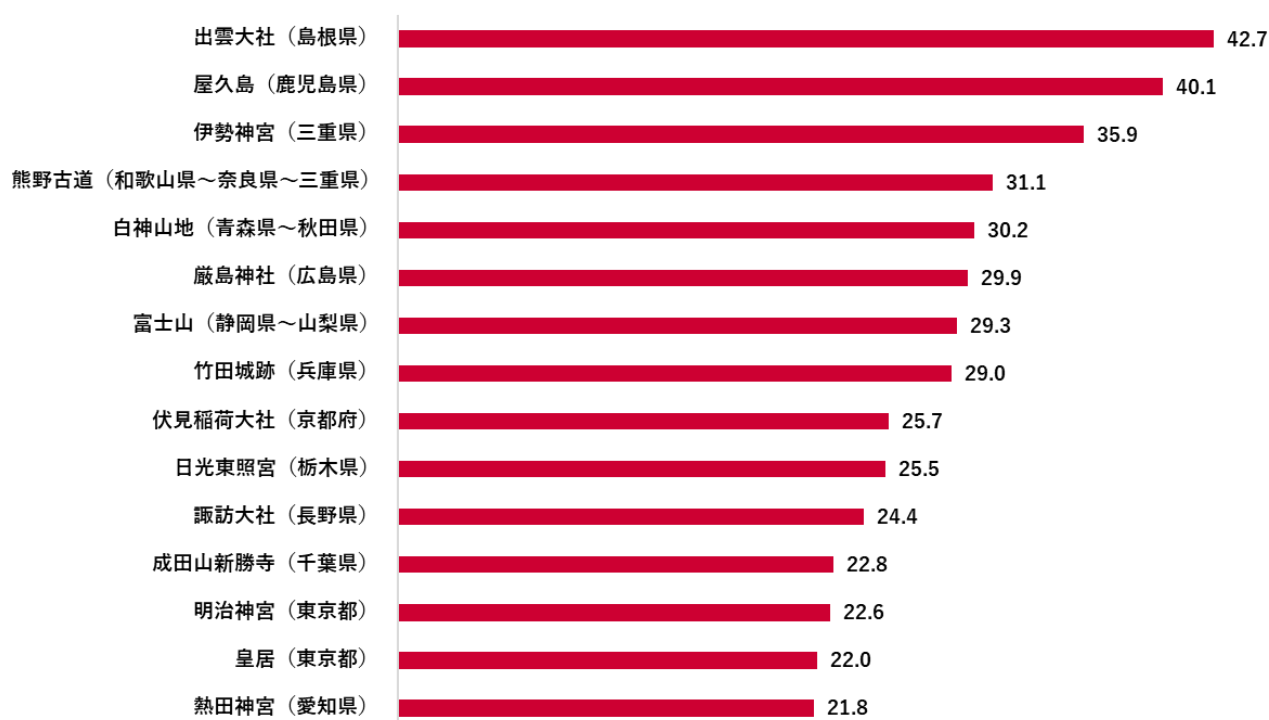
## ■TOPICS 4

### TVドラマ『VIVANT』の聖地「出雲大社」が行きたいパワースポット1位

行きたいパワースポットを聴取したところ、1位「出雲大社」42.7%、2位「屋久島」40.1%、3位「伊勢神宮」35.9%となった。2023年に大ヒットしたTVドラマ『VIVANT』の聖地として話題の「出雲大社」は、10代～50代でトップとなり、注目の高さがうかがえる。

次に、行ったことがあるパワースポットを聴取したところ、1位「浅草寺」49.6%、2位「日光東照宮」37.5%、3位「伊勢神宮」36.6%だった。

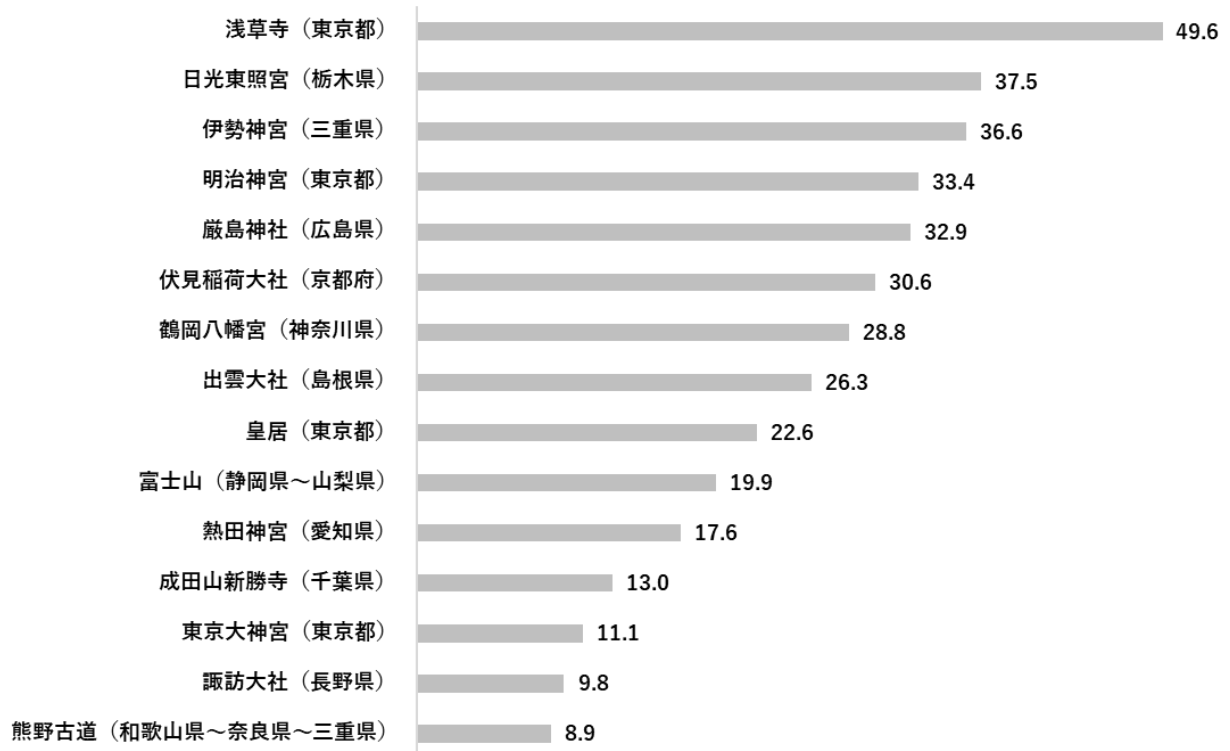
#### ▼行きたいパワースポット | 全体（複数回答）（上位15位まで表示）（%）（n=1,175）



#### ▼行きたいパワースポット | 年代別 TOP5（複数回答）（n=1,175）

ランキング	10代	20代	30代	40代	50代	60代
1	出雲大社 (47.7%)	出雲大社 (50.3%)	出雲大社 (42.3%)	出雲大社 (45.3%)	出雲大社/ 屋久島 (40.0%)	屋久島 (34.0%)
2	屋久島 (39.1%)	屋久島 (44.7%)	屋久島 (39.8%)	屋久島 (42.8%)	伊勢神宮 (36.5%)	出雲大社 (31.5%)
3	伊勢神宮 (37.4%)	伊勢神宮 (40.7%)	伊勢神宮 (35.3%)	伊勢神宮 (40.3%)	熊野古道 (34.0%)	竹田城跡 (28.5%)
4	白神山地 (36.2%)	厳島神社 (38.7%)	熊野古道/ 富士山 (31.8%)	熊野古道 (30.3%)	厳島神社 (31.0%)	熊野古道 (27.5%)
5	厳島神社/ 富士山 (32.2%)	熊野古道 (34.7%)	白神山地 (30.8%)	伏見稲荷大社 (29.9%)	富士山 (28.0%)	伊勢神宮 (25.5%)

▼行ったことがあるパワースポット（複数回答）（上位 15 位まで表示）（%）（n=1,175）



以上

#### 【調査概要】

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2024年1月9日～1月13日

パネル : 「Ponta リサーチ」会員

(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)

調査対象 : 国内在住 10～60 代の占いやおみくじを試したことがある方 (テレビ・雑誌の占い含む)

有効回答数 : 1,175 名

※調査結果は小数点第 2 位を四捨五入しています

#### 【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ：<https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先  
広報部にご連絡をお願い申し上げます。