

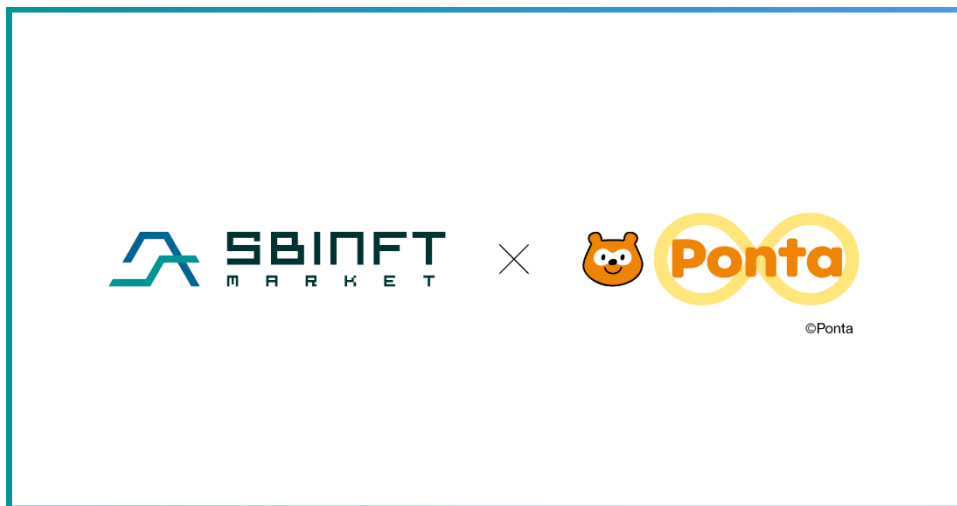
2024年7月30日

SBINFT株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

SBINFT Market での NFT の購入で
Ponta ポイントをためて、つかえるサービスの提供を開始
～ Ponta ポイントや Ponta 特別 NFT をプレゼントするキャンペーン開催 ～

全ての企業が NFT で新たな価値を提供できるプラットフォームを運営する SBINFT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高 長徳、以下「SBINFT」）、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携し、2024年7月31日（水）から「SBINFT Market」で Ponta サービスを提供します。



SBINFT と LM は、2023年7月に NFT（※1）のマーケットプレイス「SBINFT Market」における Ponta ポイント利用を含む業務提携に関して基本合意書を締結し、その後、両者で協議を進めてまいりました。このたびのポイントサービス提携により、2024年7月31日（水）、「SBINFT Market」で NFT を売買した方を対象に、Ponta ポイントをためて、つかえるサービスを開始します。本サービスを通じて、Ponta 会員の皆様に、NFT を手軽にお楽しみいただく機会を提供します。

また、このたびの提携サービス開始を記念して、7月31日（水）～8月9日（金）の期間中、2つのキャンペーンを開催します。一つ目のキャンペーンでは、SBINFT の公式 X（旧 Twitter）[@sbinft_corp](https://twitter.com/sbinft_corp) をフォローし、対象ポストをリポストした方の中から、抽選で最大 100 名様に 1,000Ponta ポイントをプレゼントします。もう一つのキャンペーンでは、ロイヤルカスタマーを可視化したうえで、その育成や獲得までをワンストップで実現するマーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」で参加条件を満たした方全員にもれなく Ponta 特別 NFT をプレゼントします。

SBINFT と LM は、今後ともお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の利便性と満足度向上のために協力してまいります。

【サービス概要】

- サービス開始日 : 2024 年 7 月 31 日 (水)
- 対象サービス : SBINFT Market (<https://sbinft.market/>)
- ご利用方法 : SBINFT Market にウォレットを接続し、マイページから Ponta 会員 ID を連携したうえで、NFT を購入する
- ポイント加算 : ・クレジットカードによる決済の場合
SBINFT Market で NFT を購入した場合、購入金額 100 円 (税込) ごとに 1Ponta ポイント
・暗号資産による決済の場合
SBINFT Market で NFT を購入した場合、購入金額 3,000 円相当以上の購入 1 件に対して、一律 30Ponta ポイント
- ポイント利用 : 1Ponta ポイント (1 円相当) 以上、1Ponta ポイント単位で利用可能
※クレジットカードによる決済の場合のみ利用可能です。暗号資産による決済時にはポイントを利用いただけません

【SBINFT Market×Ponta 提携開始キャンペーン 概要】

- キャンペーン期間 : 2024 年 7 月 31 日 (水) 13 時 00 分～8 月 9 日 (金) 23 時 59 分
- キャンペーンページ : <https://sbinft-mits.com/project/34/campaign/38>

(1) 最大 100 名様に Ponta ポイントが当たるフォロー&リポストキャンペーン

- 参加条件 : SBINFT の公式 X ([@sbinft_corp](https://twitter.com/sbinft_corp)) をフォローし、対象ポストをリポストする
- プレゼント : 全体で 500 リポストに到達して以降、リポスト数に応じて当選者数がアップします
- | | |
|-----------------|----------------------------|
| 500 リポスト達成の場合 | 合計 10 名様に 1,000Ponta ポイント |
| 1,000 リポスト達成の場合 | 合計 50 名様に 1,000Ponta ポイント |
| 3,000 リポスト達成の場合 | 合計 100 名様に 1,000Ponta ポイント |

(2) 参加条件達成でもれなくもらえる！ Ponta 特別 NFT プレゼントキャンペーン

- 参加条件 : ①SBINFT Mits のアカウントを作成し、自身の X アカウントを連携する
②キャンペーンページ内の「ポストして参加する」ボタンから、同ページ内に記載されている「指定文言」をポストする
③SBINFT Mits のマイページでウォレットアドレスを登録する
※すでに SBINFT Mits のアカウントをお持ちの方、X 連携済みの方も参加可能です
- プレゼント : もれなく全員に Ponta 特別 NFT



【各社が提供するサービスについて】

・「SBINFT Market」について

「SBINFT Market」は、公認されたコンテンツホルダーや NFT 販売事業者、個人活動するアーティストが制作した NFT の販売（一次販売）および、利用者同士が保持している NFT を売買（二次販売）できる、パブリックチェーンの NFT 売買プラットフォームサービスです。対応する決済手段は、Ethereum、Polygon、Oasys、およびクレジットカード（日本円）です。

・ URL : <https://sbinft.market/>

・「SBINFT Mits」について

「SBINFT Mits」は、導入企業やプロジェクトが、自社データと NFT の組み合わせによりロイヤルカスタマーを可視化したうえで、その育成や獲得までをワンストップで実現するマーケティングプラットフォームです。NFT の発行、コミュニティ形成および運営に役立つ 11 種の機能により、ファンとダイレクトな関係性を構築し、Web3 に関する知見がない場合でも NFT プロジェクトを開始して、容易に NFT を活用したマーケティングを行うことができます。

URL : <https://sbinft-mits.com>

・共通ポイント「Ponta」について

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 30 万店舗でご利用いただけます。

・新規ポイント提携に関するお問い合わせ : <https://biz.loyalty.co.jp/point-business/>

■会社概要

・SBINFT について

「Be the FIRST. Be the STANDARD.」 NFT を社会へ広げる、その真ん中に。

利便性の向上、コミュニティの形成、新たな体験の提供。そんな NFT を通した革新的なサービスを、先頭に立って社会へ。そのサービスを誰もが信頼できるプラットフォームで、社会の常識に。ひらかれ、つながった社会の構築を目指して。

<リンク一覧（SBINFT 株式会社）>

コーポレートサイト : <https://sbinft.co.jp/>

SBINFT Market : <https://sbinft.market/>

SBINFT Mits : <https://sbinft-mits.com/top>

最新情報 : <https://sbinft.co.jp/news/>

採用情報 : <https://sbinft.co.jp/careers/>

X (旧 Twitter) : https://twitter.com/sbinft_corp

<会社概要>

会社名 : SBINFT 株式会社

所在地 : 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー

代表取締役社長 : 高 長徳 (こう ちゃんど)

設立 : 2015年5月

事業内容 :

- ・ NFTプロジェクトの運営を通じたロイヤルカスタマーの可視化、育成、獲得が出来るマーケティングプラットフォーム「SBINFT Mits」の提供
- ・ 承認制による安心安全なコンテンツのみ流通することを目的としたパブリックチェーンによる NFTマーケットプレイス事業「SBINFT Market」の提供
- ・ 企業や団体などが、NFTを活用した新たなビジネスモデルの構築を実現するための NFTコンサルティング事業「NFT Consulting」の提供
- ・ 自社ドメイン上で様々な NFTコンテンツのマーケットプレイス構築を実現する WebAPIによるマケプレ構築支援事業「TOKEN CONNECT」の提供

・ロイヤリティ マーケティングについて

株式会社ロイヤリティ マーケティングは、「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営しています。また、ポイントサービスの提供を通じて培ったデータを活用し、無駄のない消費社会の構築を目指しています。

<リンク一覧 (株式会社ロイヤリティ マーケティング) >

コーポレートサイト : <https://www.loyalty.co.jp/>

PontaWeb : <https://www.ponta.jp/>

<会社概要>

会社名 : 株式会社 ロイヤリティ マーケティング

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7階

代表取締役社長 : 長谷川 剛 (はせがわ つよし)

設立 : 2008年12月

事業内容 :

- ・ ポイント事業 共通ポイント「Ponta」の運営
- ・ マーケティング事業 1億人超のIDとデータを活用した、企業のマーケティング支援

以上

(※1) Non Fungible Token の略。ブロックチェーン上に、トークンの固有情報を記録することで、他のトークンとの識別を可能にしたトークンを意味します。