

肉の価格高騰に関する調査

肉の価格高騰を感じている人は8割以上。高騰を感じるのは「牛肉」が約6割で最も高い
～ 肉の代わりに「魚」「豆腐」「大豆ミート」などを購入する人は約2割に留まる ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、「肉の価格高騰に関する調査」（実施期間：2024年8月7日～8月10日）について、結果をご報告いたします。本調査では牛肉・豚肉・鶏肉を対象として聴取しました。

【調査結果】

・ TOPICS①

肉の価格高騰を感じている人は8割以上。高騰を感じるのは「牛肉」が約6割で最も高い。「食費に影響あり」が7割以上を占める

・ TOPICS②

「肉の購入量を減らした」がおよそ半数。「魚」「豆腐」「大豆ミート」などの代替品購入は約2割に留まる

・ TOPICS③

価格高騰が続く場合、「肉の購入量を減らす」（35.9%）や「外食を控える」（33.7%）の一方、「特に対応はしない」（31.7%）も一定数を占める

・ TOPICS④

肉について重視することは「価格」が全体の約4割でトップ、次いで「質」が約2割

・ TOPICS⑤

約半数がプラントベースミート（大豆ミートなど植物由来の代替肉）を「一度も食べたことがない」

【調査結果詳細】

■TOPICS①

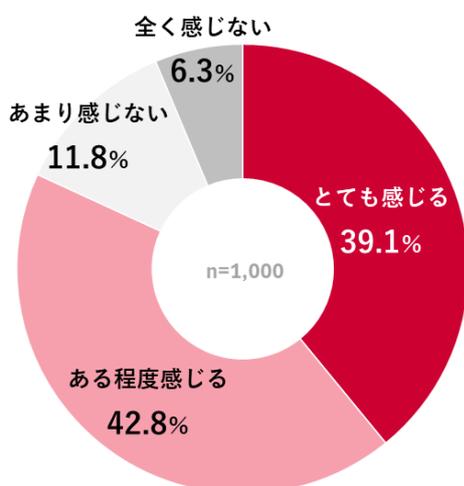
肉の価格高騰を感じている人は8割以上。高騰を感じるのは「牛肉」が約6割で最も高い。「食費に影響あり」が7割以上を占める

肉の価格が高騰していると感じるかについて「とても感じる」が39.1%、「ある程度感じる」が42.8%となり、合わせると81.9%となった。

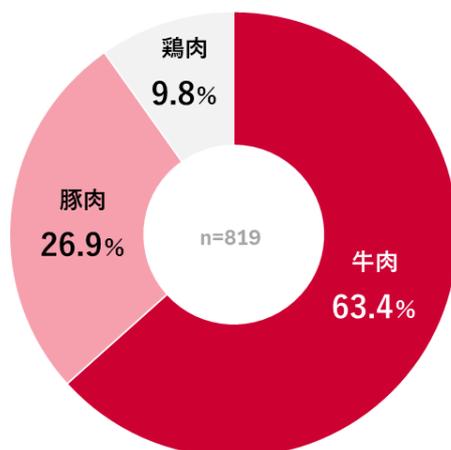
肉の価格高騰を感じている方を対象に、どの種類の肉が最も高騰していると感じるか伺ったところ、「牛肉」が63.4%で最も高い。次いで、「豚肉」が26.9%だった。

また、肉の価格高騰が食費に「とても影響している」が28.8%、「ある程度影響している」が45.2%となった。合わせると全体の7割以上に影響を及ぼしていることが分かった。年代別で見ても、全ての年代で約7割が影響ありと回答した。

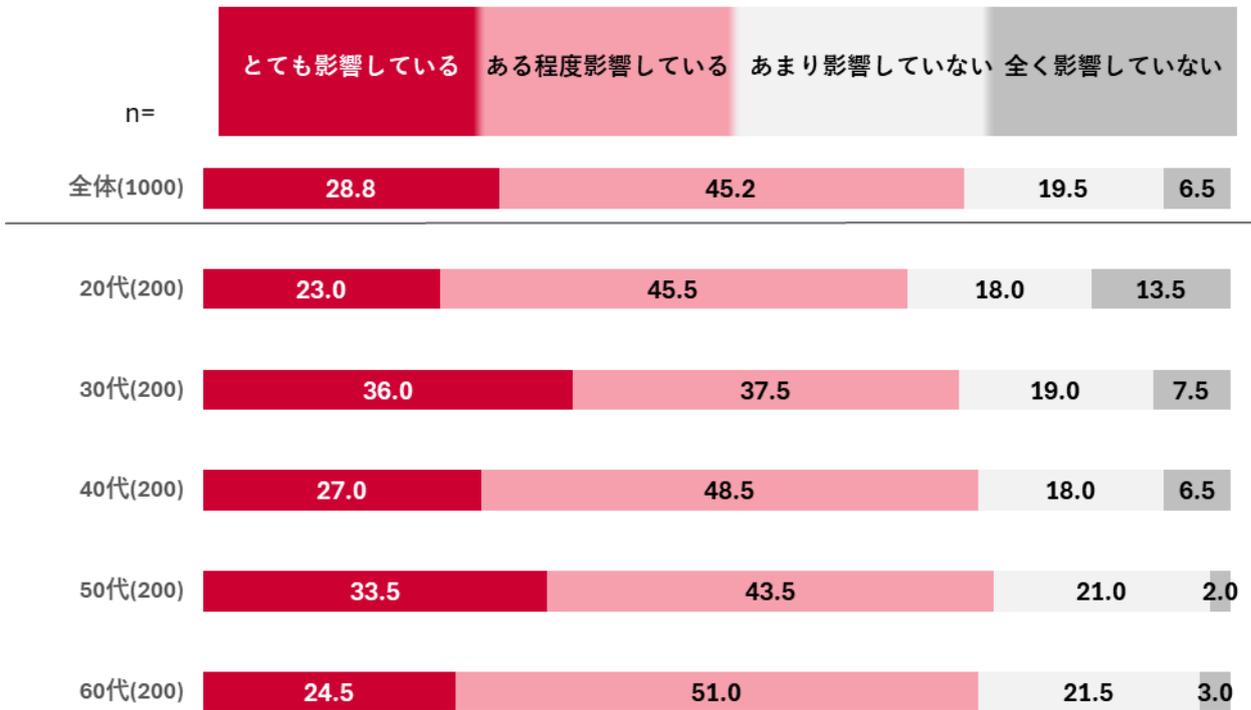
▼肉の価格が高騰していると感じますか？（牛肉・豚肉・鶏肉でお答えください）



▼どの種類の肉が最も高騰していると感じますか



▼肉の価格高騰が食費にどのように影響していますか？ (%)



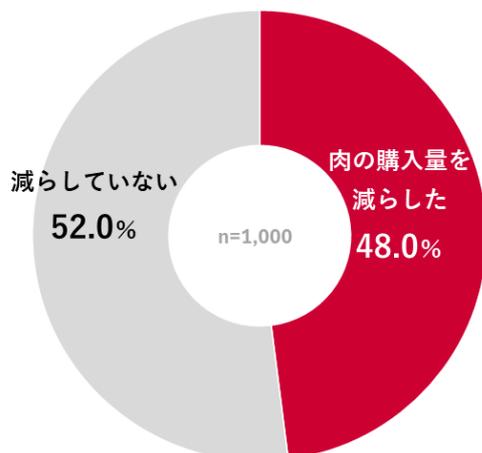
■TOPICS②

「肉の購入量を減らした」がおよそ半数。「魚」「豆腐」「大豆ミート」などの代替品購入は約 2 割に留まる

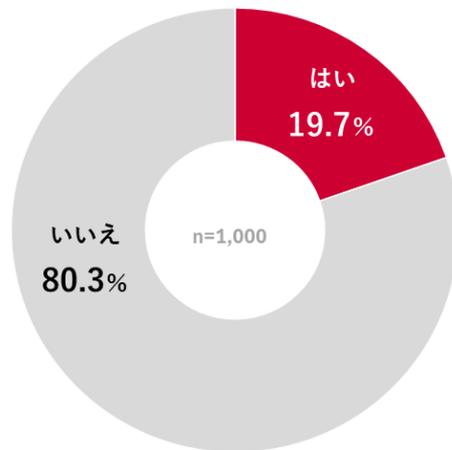
価格高騰により、肉の購入量を減らしたか伺ったところ、「減らした」が 48.0%、「減らしていない」が 52.0%だった。また、肉の代替品を購入するようになったかについては、「いいえ」が約 8 割を占め、肉の代わりとなる食品を購入する割合は少なかった。

肉の代替品として選ぶものは、女性が「豆腐」「卵」、男性は「魚」「豆腐」が上位だった。また、肉の代替品を選ぶ際に最も重視する要素として「価格」が半数以上を占めた。

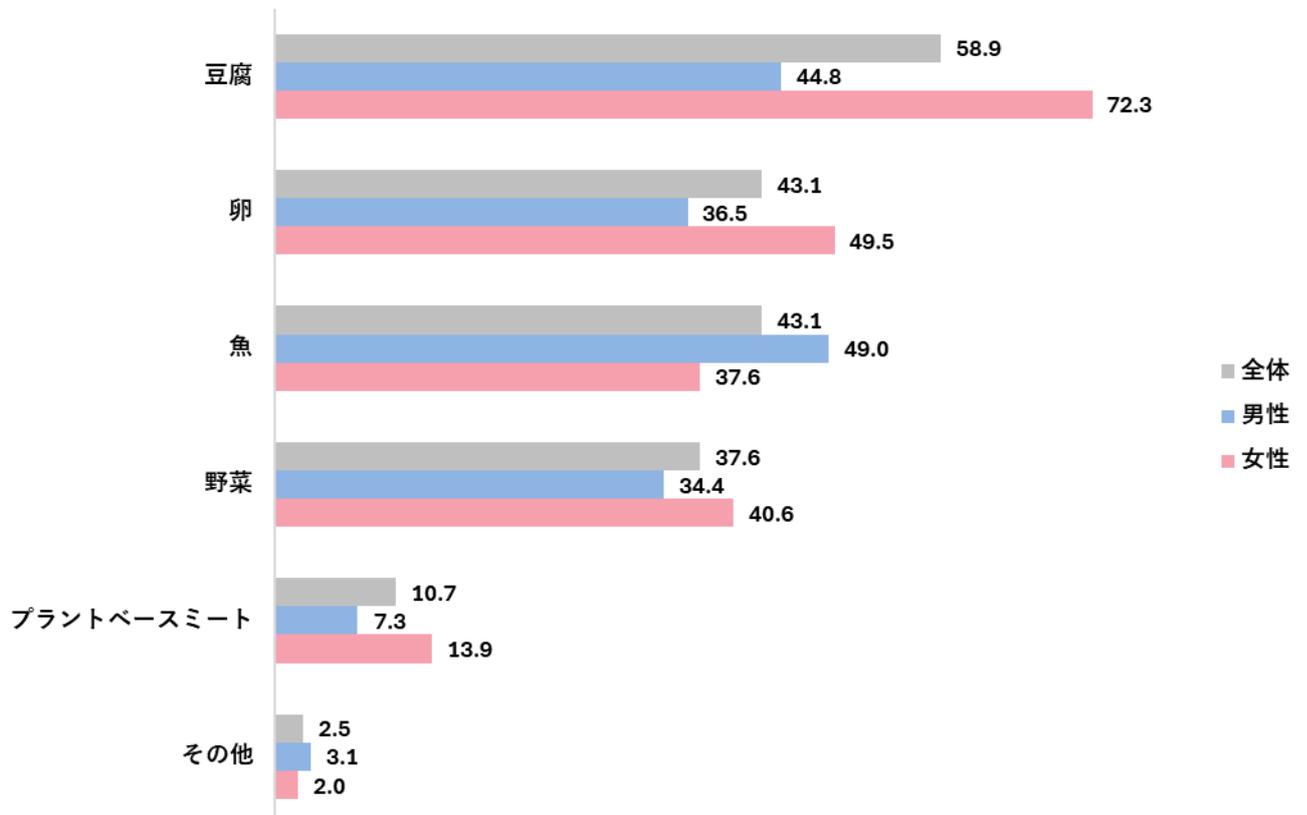
▼価格高騰により、肉の購入量を減らしましたか？（肉を使ったお弁当やお総菜も含めてお答えください）



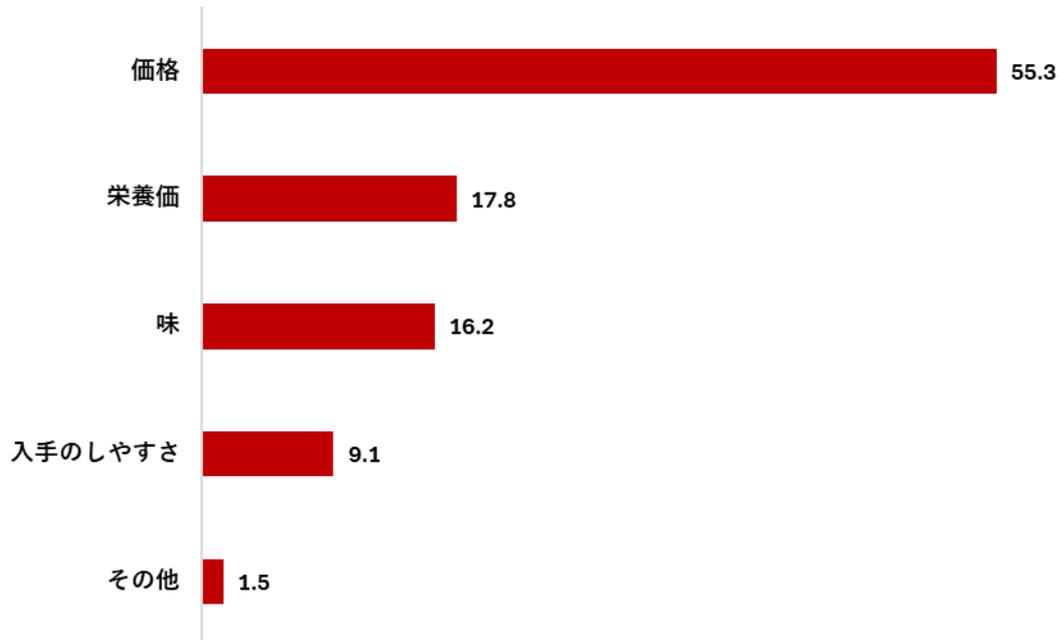
▼肉の価格高騰により、代替品を購入するようになりましたか？（肉の代わりに魚を買った、豆腐や大豆ミートを買ったなど）



▼肉の代替品として何を選ぶことが多いですか？ ※複数回答 (%) (n=197)



▼肉の代替品を選ぶ際に最も重視する要素 (%) (n=197)

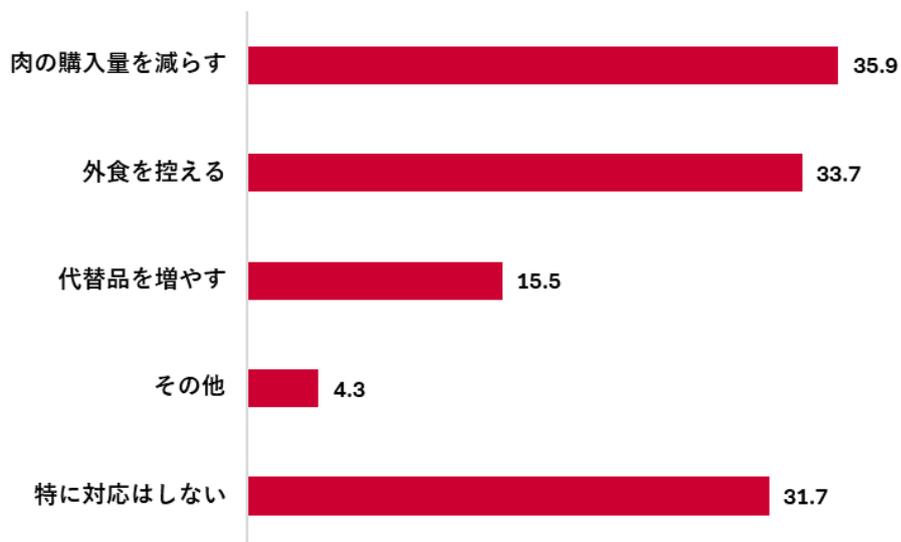


■TOPICS③

価格高騰が続く場合、「肉の購入量を減らす」(35.9%)や「外食を控える」(33.7%)の一方、「特に対応はしない」(31.7%)も一定数を占める

価格高騰が続く場合の対応として、「肉の購入量を減らす」(35.9%)や「外食を控える」(33.7%)が上位となったが、「特に対応はしない」(31.7%)も一定数を占めていることが分かった。

▼肉の価格高騰が続く場合の対応 ※複数回答 (%) (n=1,000)

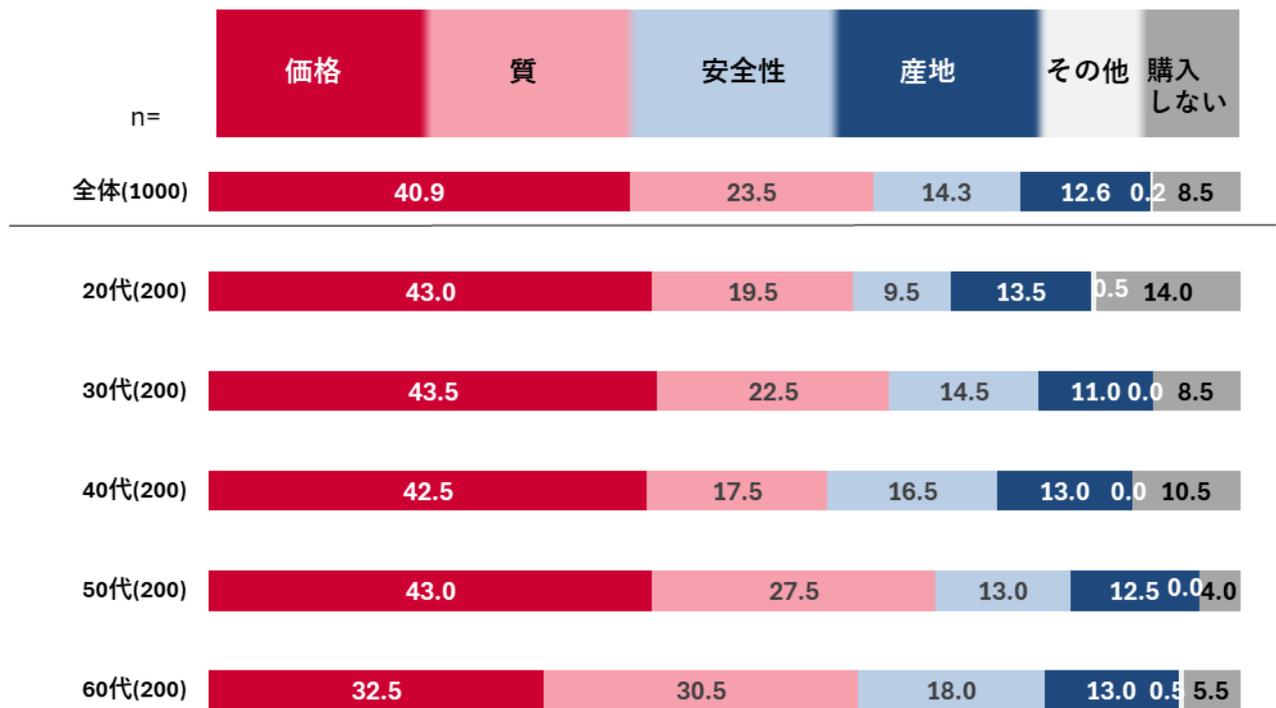


■TOPICS④

肉について重視することは「価格」が全体の約4割でトップ、次いで「質」が約2割

肉を購入する際に最も重視する要素として、「価格」が全体の約4割でトップ、次いで「質」が約2割だった。また、年代別で比較すると、50代・60代の約3割が「質」を重視しており、40代以下と比較して高かった。

▼肉を購入する際に最も重視する要素 (%) (n=1,000)

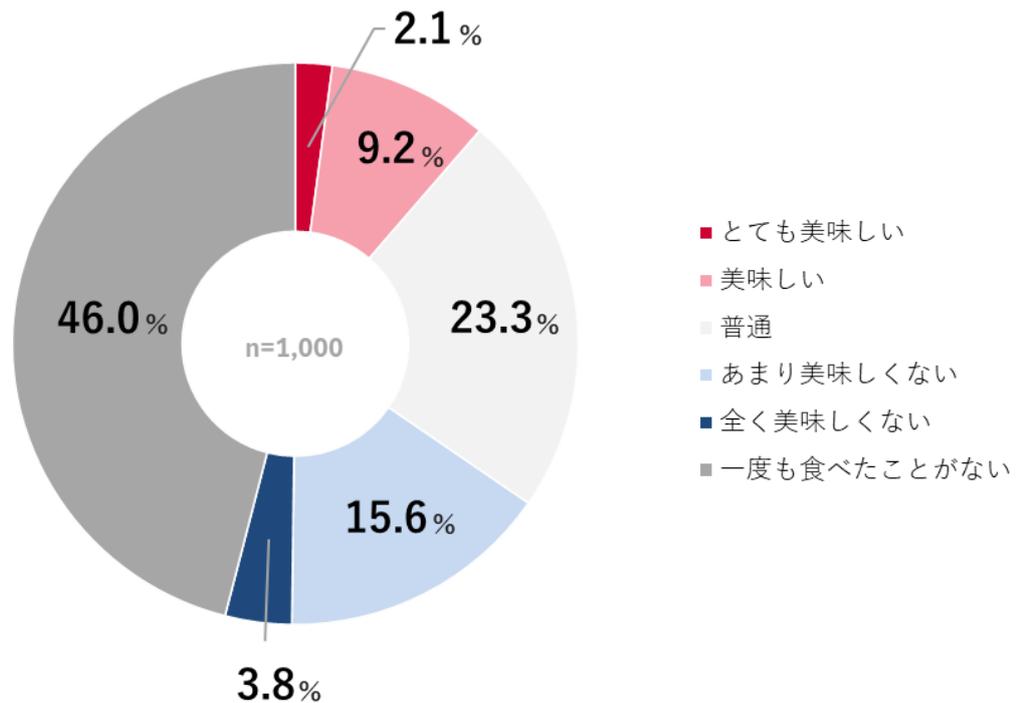


■TOPICS⑤

約半数がプラントベースミート(大豆ミートなど植物由来の代替肉)を「一度も食べたことがない」

プラントベースミート(大豆ミートなど植物由来の代替肉)の味について伺ったところ、「普通」が23.3%だった。一方で「一度も食べたことがない」が46.0%と約半数を占めた。

▼プラントベースミート(大豆ミートなど植物由来の代替肉)の味について



以上

【調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2024年8月7日~8月10日
パネル : 「Pontaリサーチ」会員
(Ponta会員で「Pontaリサーチ」の会員登録をいただいている方)
調査対象 : 国内在住20~60代の方
有効回答数 : 1,000名
※調査結果は小数点第2位を四捨五入しています

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

- ・株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：
<https://biz.loyalty.co.jp/>
- ・公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/report/>
- ・公開データ：<https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>
- ・コラム：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先
広報部にご連絡をお願い申し上げます。