

2024年12月2日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## AoyamaLab とロイヤリティ マーケティングが提携 「AOYAMA GIFT SALON」の個人向け e ギフト専用版で Ponta ポイントがたまる

共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社 AoyamaLab (本社：東京都港区、代表取締役：朝田 直樹) とポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。



2024年12月2日(月)、株式会社 AoyamaLab が運営する「AOYAMA GIFT SALON」の個人向け e ギフト専用版で商品を購入すると、Ponta ポイントがたまるようになります。AOYAMA GIFT SALON の個人向け e ギフト専用版は、手土産や贈り物を実物ではなく、e ギフトで贈り、受け取った方が後から実物に交換するサービスです。ためたポイントは全国 31 万店舗の Ponta 提携社・サービスでつかうことができます。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

### 【サービス概要】

- サービス開始日 : 2024年12月2日(月)  
対象サービス : AOYAMA GIFT SALON (個人向け e ギフト専用版) の商品ご購入  
対象ページ : <https://aoyamagiftsalon.jp/>  
ご利用方法 : 対象ページから e ギフトを購入する際、カート画面で Ponta 会員 ID を入力  
ポイント加算 : 100 円 (税込) ごとに 1Ponta ポイント  
※e ギフトご購入の翌月末ごろにポイントを加算予定です  
※AOYAMA GIFT SALON (法人向け紙のギフトカード専用版) はポイント加算の対象外です

### <参考>

LM では新規ポイント提携社を募集しております。ご希望の企業の方はこちら (<https://biz.loyalty.co.jp/lp/point-business/>) よりお問い合わせください。

以上