

住まいの防犯対策に関する調査
住まいの防犯強化の意向は約7割

防犯対策として、約半数がご近所とのコミュニケーション・情報交換に前向き

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、「住まいの防犯対策に関する調査」（実施期間：2024年11月8日～11月11日）について、結果をご報告いたします。

【調査結果】

・ TOPICS①

自宅周辺で防犯上の「不安がある」が全体の44.0%。「一戸建て」では防犯強化の意向が7割を超えて高い

・ TOPICS②

防犯対策において重視する点は1位「効果の高さ」、2位「コスト」。予算は「1万円未満」が全体の約3割で最多

・ TOPICS③

約半数が防犯対策として「ご近所コミュニケーション」「ご近所との情報交換」に前向きな様子が伺える

【調査結果詳細】

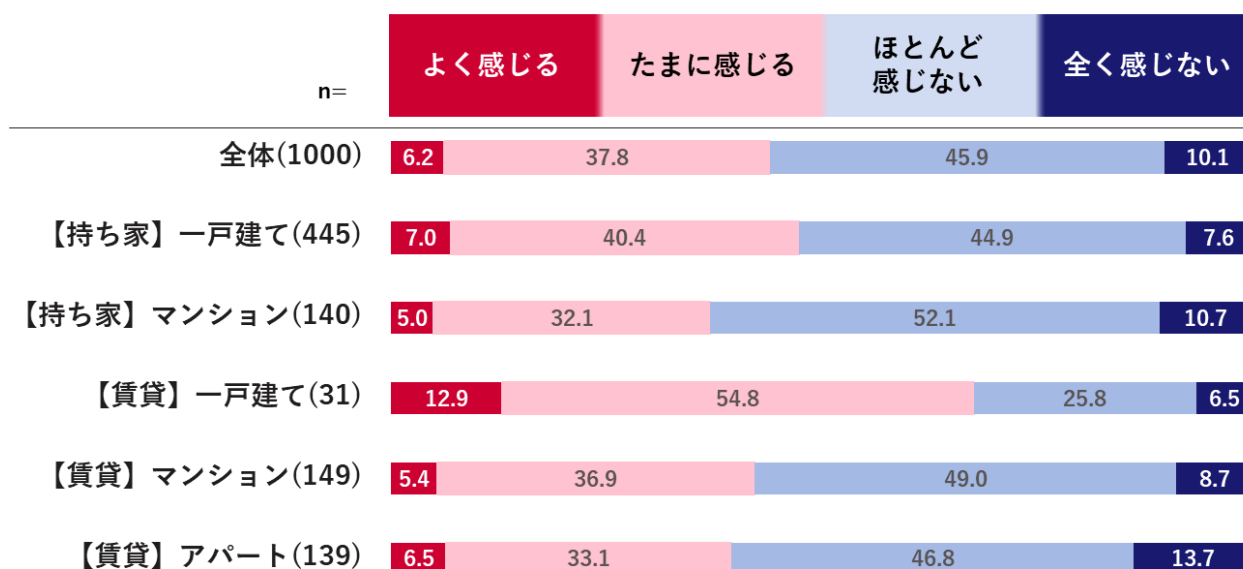
■TOPICS①

自宅周辺で防犯上の「不安がある」が全体の44.0%。「一戸建て」では防犯強化の意向が7割を超えて高い

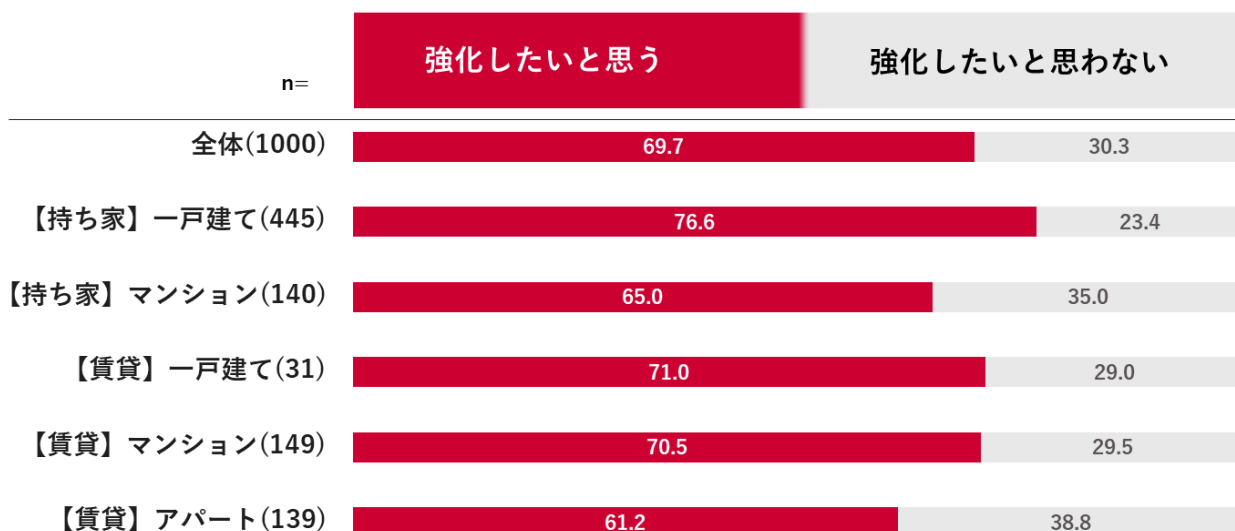
自宅周辺で防犯上の不安を感じたことがあるか伺ったところ、「よく感じる」(6.2%)、「たまに感じる」(37.8%)を合わせると全体の44.0%だった。住居形態別で見ると、「【賃貸】一戸建て」では、不安を感じる人が67.7%と最も高い。「【持ち家】一戸建て」では47.4%となり、マンションやアパートよりも、一戸建てにおいて不安を感じる割合が高かった。

また、住まいの防犯対策については、全体で7割近くが「強化したいと思う」と回答した。特に、一戸建てでは、持ち家・賃貸問わず7割を超えて高いことが分かった。

▼自宅周辺の防犯上の不安有無（住居形態別）（%） ※住居形態別の項目はn数が30以上のみ抜粋



▼防犯強化の意向（住居形態別）（%）



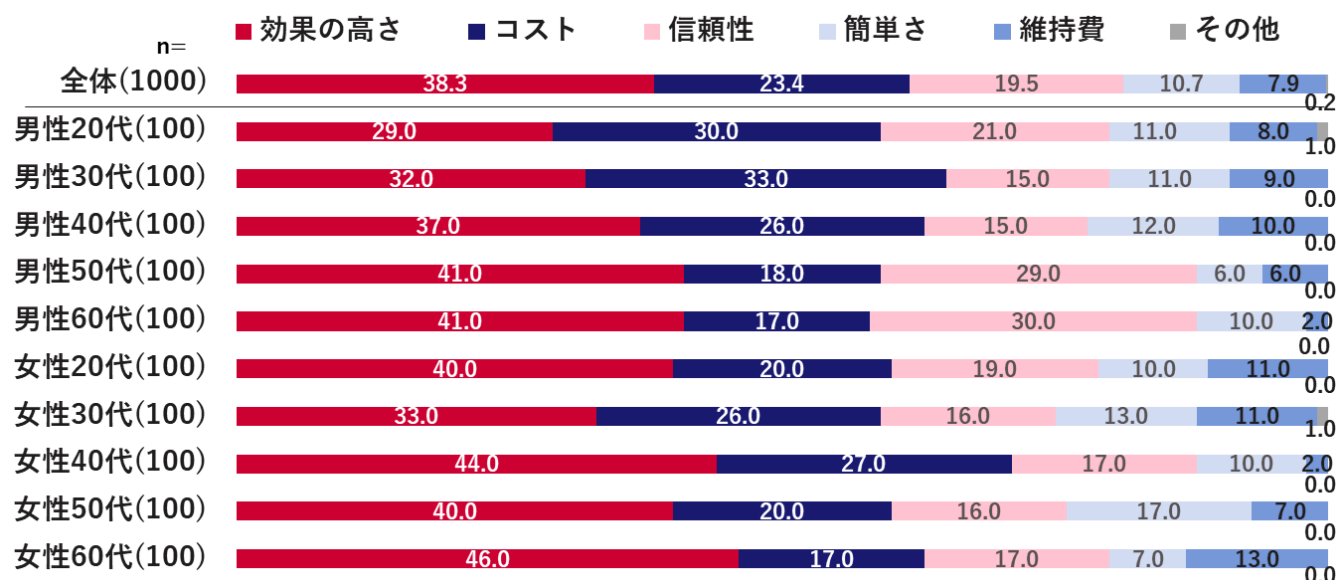
■TOPICS②

防犯対策において重視する点は1位「効果の高さ」、2位「コスト」。予算は「1万円未満」が全体の約3割で最多

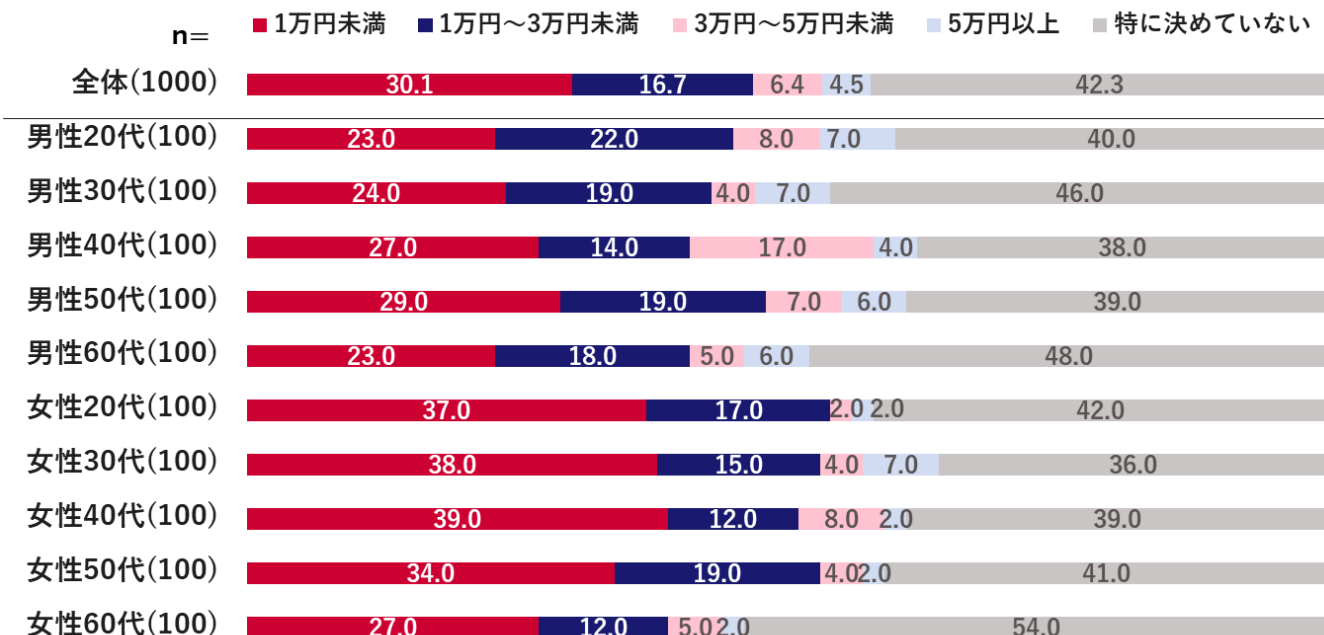
住まいの防犯対策を行う際、最も重視する点について、全体で「効果の高さ」(38.3%)が最も高く、次いで「コスト」(23.4%)となった。性年代別では、男性20代と30代で「コスト」、その他の性年代では「効果の高さ」が最も高かった。また、男性50代と60代は「信頼性」が約3割となり、他の性年代よりも高かった。

防犯対策に掛ける予算については、全体の約3割が「1万円未満」と回答した。各年代を性別で比較すると、男性の方が女性よりも「1万円未満」が低く、「1万円～3万円未満」「3万円～5万円未満」「5万円以上」が高くなっており、費用を掛ける傾向が伺える。

▼住まいの防犯対策を行う際、最も重視する点 (%)



▼住まいの防犯対策に掛ける予算 (%)



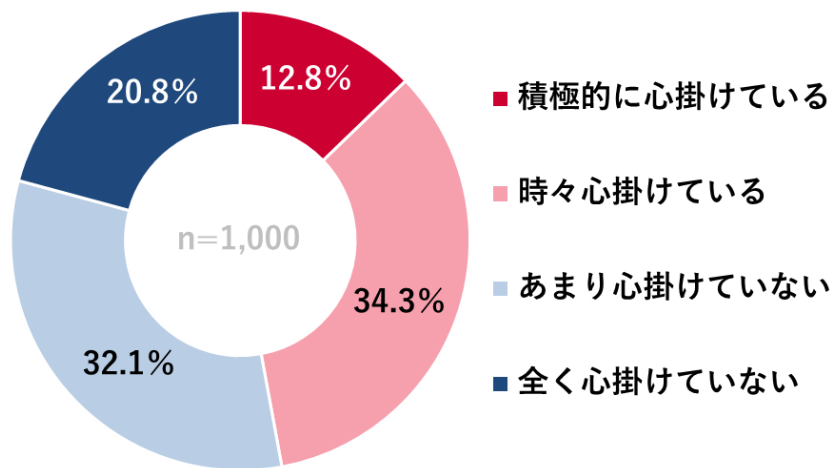
■TOPICS③

約半数が防犯対策として「ご近所コミュニケーション」「ご近所との情報交換」に前向きな様子が伺える

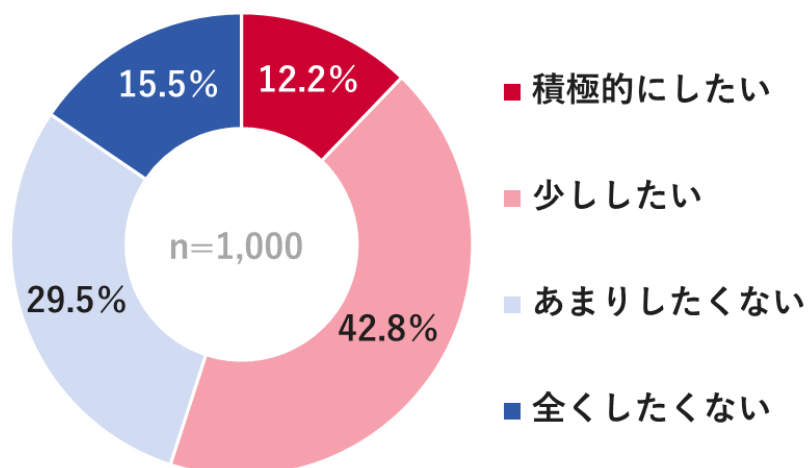
防犯のために、日頃から近所の方とコミュニケーションを取るように心掛けているか聴取した。「積極的に心掛けている」(12.8%)、「時々心掛けている」(34.3%)を合わせると47.1%となり、およそ半数近くを占めた。

また、防犯意識を共有するために、近所の方と情報交換をしたいと思うか伺ったところ、「積極的にしたい」(12.2%)、「少ししたい」(42.8%)を合わせ、55.0%が情報交換をしたいと考えている。

▼防犯のために、日頃から近所の方とコミュニケーションを取るように心掛けているか



▼防犯意識を共有するために、近所の方と情報交換をしたいと思うか



以上

【調査概要】

調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2024年11月8日～11月11日
パネル : 「Ponta リサーチ」会員
(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)
調査対象 : 国内在住 20～60 代の方
有効回答数 : 1,000 名 ※性年代別に各 100 サンプル回収
※調査結果は小数点第 2 位を四捨五入しています

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「Ponta リサーチ」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト :

<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート (自主調査結果を掲載) : <https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ : <https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム : <https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先
広報部にご連絡をお願い申し上げます。