

2025年3月19日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

無料ダッシュボードの「生活者のSDGs意識レポート」に 2024年の最新データを公開

SDGs 調査結果を調査年・属性ごとに自由に組み合わせグラフ化し比較できる

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、生活者のSDGsに関する意識について調査した結果を用いて、データをビジュアルライズして共有するプラットフォーム「Tableau Public」上で「生活者のSDGs意識レポート」を公開しています。2025年3月19日(水)、最新の調査結果のデータを掲載いたしましたので、お知らせいたします。



「生活者のSDGs意識レポート」は、生活者のSDGsに対する認知率や意識、行動について調査した結果をビジュアル化したレポートです。SDGsの認知率や、意識して行動しているSDGsの目標、SDGsに取り組む企業の商品の購入意向などのデータを公開しています。企業や団体がSDGs推進のための施策を検討する際の参考データとして活用いただけます。

このたび、最新の2024年調査(調査期間：2024年10月4日～10月7日)のデータを公開いたしました。年次比較では2022年、2023年、2024年の調査データを比較でき、属性比較では各年の調査データを性年代ごとに比較できます。グラフで表示させることによって、年ごとの推移や属性における傾向を一目で確認いただけます。

LM は、本サービスの提供および 1 億人超の Ponta 会員のデータ分析を通じて、企業のマーケティングにおける課題解決を目指し、今後もマーケティング支援の強化を図ってまいります。

※本サービスは、Ponta 会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、データ分析を行っています

生活者の SDGs 意識レポート

URL : https://public.tableau.com/app/profile/loyaltymarketing/viz/SDGs_17047938343610/sheet0

■公開している項目

項目	調査内容
生活者の SDGs への意識と行動	・ SDGs を意識して日頃から行動しているか
SDGs に取り組む企業の商品購入意向	・ SDGs 関連商品をどれくらいの値段で購入したいか
意識して行動している SDGs の 17 の目標	・ SDGs の 17 の目標のうち、どれを意識して行動しているか
企業に期待する SDGs の 17 の目標	・ 団体や企業が個人の代わりに SDGs に取り組んだ場合、協力してもよいと思える内容は何か
企業の SDGs 対応への意識	・ 企業が SDGs に対応することについて、どう思うか
2030 年時点の SDGs の達成度予測	・ SDGs の 17 の目標が 2030 年までに達成できると思うか。2030 年時点における目標ごとの達成度を予測してください

※調査概要

・各年調査共通

調査対象：Ponta リサーチ会員（男女 15 歳以上）、調査手法：Web アンケート

・2022 年調査

調査期間：2022 年 10 月 4 日～11 月 7 日、有効回答数：156,359

・2023 年調査

調査期間：2023 年 10 月 6 日～10 月 10 日、有効回答数：21,871

・2024 年調査

調査期間：2024 年 10 月 4 日～10 月 7 日、有効回答数：21,559

以上