

2025年3月28日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

サントリーの自販機キャッシュレスアプリ「ジハンピ」に Ponta 導入 全国のジハンピ対応自販機で Ponta ポイントをためてつかえる！

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、サントリービバレッジソリューション株式会社が提供する自販機キャッシュレスアプリ「ジハンピ」に、Ponta が導入されたことをお知らせします。このたび、「ジハンピ」が全国展開されることに伴い、全国の「ジハンピ」対応自販機で Ponta ポイントをためてつかえるようになります。



サントリービバレッジソリューションが提供するキャッシュレスアプリ「ジハンピ」は、アプリを起動して、ピッとタッチするだけで、どなたでも簡単にキャッシュレスで、飲料などの商品を購入できます。2024年12月に北海道エリアで先行展開されており、2025年3月から全国のサントリー自販機に順次展開されます。

ジハンピアプリに Ponta 会員 ID を連携し、支払い方法で「Ponta」をお選びいただくと、Ponta ポイントをつかって商品を購入いただけます。また、1 購買につき、1Ponta ポイントがたまります。ポイントは商品購入後、3 日後に加算予定です。「ジハンピ」対応自販機は 2025 年中に約 15 万台展開される予定で、Ponta ポイントの利用可能箇所は約 1.5 倍となる見込みです。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

■ 「ジハンピ」対応自販機

右上に「ピ」のロゴマークがついている自販機でご利用可能です。



以上