

2025 年 5 月 30 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

おいしい地球を守るアクション「おいちいプロジェクト 2025」に
協業パートナーとして参画

スマホアプリ「Green Ponta Action」で

クイズ企画に参加するとサステナブルなスイーツが当たる

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、株式会社クラダシ（以下「クラダシ」）が主催する「おいちいプロジェクト 2025」に協業パートナーとして参画します。本プロジェクトの開催内容についてお知らせします。



本プロジェクトは、「おいしい地球をいつまでも。」をテーマに、「食」を通じて、環境保全や持続可能な未来を考え、企業と生活者が一緒に「おいしい地球を守るアクション」を推進する取り組みです。毎年、6月の環境月間に合わせて開催されており、今年は2025年5月30日（金）～6月30日（月）が開催期間となります。

LMは期間中、協業パートナーとしてクイズ企画を実施します。期間中、スマホアプリ「Green Ponta Action」で提供している「さすてなクイズ」の中で、食や環境に関する知識が身に付く「おいちいクイズ」、おいちいプロジェクトの「協賛企業クイズ」を配信します。対象クイズに1回、回答するごとに、クラダシが日本自然保護協会※に1円を寄付します。また、回答完了画面をXもしくはInstagramに投稿した方の中から抽選で50名様に、サステナブルな新スイーツブランド「GREEN DOLCE」の商品や協賛企業が提供する豪華賞品をプレゼントします。クイズに回答することで、アプリ内のスコア“イイコト”がたまります。“イイコト”をためて、ステージが上がると、ステージに応じたPontaポイントがたまる特典があります。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

※日本自然保護協会について

日本自然保護協会（NACS-J、ナックスジェイ）は、寄付に基づく支援により活動している団体です。1951 年の設立から 70 年以上、日本の自然保護全般を対象に活動しており、その活動が認められ公益財団法人として国に認証された団体です（<https://www.nacsj.or.jp/>）。寄付金は、生物多様性の保護活動や自然保護の普及啓発に使用されます。

クイズ企画 概要

特設サイト : <https://kuradashi.jp/pages/oichii-project2025>

開催期間 : 2025 年 5 月 30 日(金)～6 月 30 日(月)

参加方法 : Green Ponta Action の「知る」の画面の「さすてなクイズ」から対象クイズに回答し、回答完了画面を X もしくは Instagram に投稿する

プレゼント : ①おいちいクイズに回答した方の中から、抽選で 10 名様にサステナブルな新スイーツブランド「GREEN DOLCE」の商品をプレゼント
②協賛企業クイズに回答した方の中から、抽選で合計 40 名様に協賛企業が提供する賞品をプレゼント

※対象クイズにはそれぞれ 1 日 1 回、回答できます

※当選者の方には、7 月中旬に Kuradashi（クラダシ）公式アカウント（X: [@kuradashi_jp](https://twitter.com/kuradashi_jp)、Instagram: [@kuradashi.jp](https://www.instagram.com/kuradashi.jp)）からダイレクトメッセージでご連絡いたします

■Green Ponta Action について

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「知る」「宣言する」「振り返る」「あるく」「すいみん」など、日常生活の中にあるアクションを通じて“イイコト”をためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。

2021 年 4 月に提供を開始し、これまでに 130 万ダウンロードを突破しました。1 日あたり 13 万人以上、月間 25 万人以上のユーザーが、アプリを利用して SDGs アクションに取り組んでいます。

・関連 URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

クラダシが提供する「Kuradashi」は、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17 の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

・ 関連 URL

詳細ページ (<https://www.kuradashi.jp/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LM は 2019 年 12 月から、SDGs の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

以上