



2025年6月23日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

薬王堂とロイヤリティ マーケティングが提携 薬王堂全店で Ponta ポイントがたまる・つかえる！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、株式会社薬王堂（本社：岩手県盛岡市、代表取締役 社長執行役員：西郷 孝一、以下「薬王堂」）とポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。

**薬王堂**

©Ponta

2025年6月23日（月）より、東北地方を中心に412店舗のドラッグストアを展開する薬王堂でのお買い物の際、100円（税抜）ごとに1Pontaポイントがたまり、1Pontaポイント＝1円相当としてご利用いただけます。これを記念し、9月におトクなキャンペーンを開催予定です。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

提携サービス 概要

- サービス開始日 : 2025年6月23日（月）
- 対象店舗 : 薬王堂412店舗
- サービス : 薬王堂店頭における商品購入
- ポイント加算 : 100円（税抜）ごとに1Pontaポイント
※たばこ・商品券は加算対象外です
※Pontaポイントご利用分は、Pontaポイントの加算対象外となります
- ポイント利用 : 1Pontaポイント（1円相当）以上、1Pontaポイント単位で利用可能
※全商品でご利用いただけます
※WA!CAポイント・その他共通ポイントとの併用はできません

<参考>

LMでは新規ポイント提携社を募集しております。ご希望の企業の方は[こちら](#)

以上