

2025 年 9 月 30 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

年代別のファッション意識に関する調査

好きなファッションブランド、全年代で「ユニクロ」が 1 位
～ 女性 10～20 代の 4 割超が、パーソナルカラー診断・骨格診断を服選びに活用 ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、15～59 歳の方を対象に調査した「ファッションに関する調査」（実施期間：2025 年 8 月 7 日～8 月 13 日）の結果をご報告いたします。

【調査結果】

・ TOPICS①

「ユニクロ」が、全ての性年代で「好きなファッションブランド」1 位

・ TOPICS②

「世代に合ったスタイルがある」と感じる人は約 4 割。女性の方が高く、10～20 代は過半数を占める

・ TOPICS③

女性 10～20 代の 4 割超が「パーソナルカラー診断」「骨格診断」を服選びに活用している

【調査結果詳細】

■TOPICS①

「ユニクロ」が、全ての性年代で「好きなファッションブランド」1位

対象者に、「よく購入するファッションブランド」「好きなファッションブランド」「憧れのファッションブランド」を聴取した。「よく購入するファッションブランド」については、全体で「ユニクロ」が34.6%で1位、「GU」が22.4%で2位となった。また「好きなファッションブランド」は「ユニクロ」が26.6%で1位、「GU」が16.7%で2位となった。

性年代別に見ると、全ての性年代において、「ユニクロ」が「好きなファッションブランド」の1位となった。「ユニクロ」は「よく購入するファッションブランド」でも、女性10代以外の性年代において1位となっており、年齢を問わず日常的な支持を集めていることが分かる。

一方、「憧れのファッションブランド」ではハイブランドの名が並び、現実的な購買ブランドと理想のブランドのギャップがうかがえる結果となった。

▶全体のランキング ※複数回答 (%)

全体(n=1,046)		
よく購入するファッションブランド		
1位	ユニクロ	34.6
2位	GU	22.4
3位	しまむら	18.3
4位	無印良品	14.0
5位	NIKE	10.2
6位	adidas	9.6
7位	LOUIS VUITTON	6.6
8位	Honeys	6.3
9位	PUMA	5.6
10位	New Balance	5.4
好きなファッションブランド		
1位	ユニクロ	26.6
2位	GU	16.7
3位	無印良品	14.2
4位	しまむら	14.1
5位	NIKE	13.5
6位	adidas	13.1
7位	LOUIS VUITTON	10.9
8位	New Balance	10.5
9位	PUMA	9.6
10位	THE NORTH FACE	8.2
憧れのファッションブランド		
1位	LOUIS VUITTON	17.0
2位	CHANEL	14.5
3位	HERMES	14.2
4位	GUCCI	13.4
5位	DIOR	13.2
6位	PRADA	11.9
7位	BURBERRY	9.5
8位	COACH	8.7
9位	ARMANI	7.5
10位	RALPH LAUREN	6.2

▼10代のランキング ※複数回答 (%)

男性10代(n=83)			女性10代(n=83)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	26.5	1位	GU	28.9
1位	GU	26.5	2位	ユニクロ	24.1
3位	無印良品	14.5	3位	しまむら	20.5
3位	NIKE	14.5	4位	Honeys	18.1
5位	adidas	12.0	5位	無印良品	15.7
6位	しまむら	10.8	6位	SHEIN	10.8
7位	LOUIS VUITTON	7.2	6位	INGNI	10.8
7位	New Balance	7.2	8位	WEGO	9.6
8位	PUMA	6.0	9位	JILL by JILL STUART	8.4
8位	GAP	6.0	10位	NIKE	7.2
8位	WEGO	6.0	10位	adidas	7.2
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	25.3	1位	ユニクロ	25.3
2位	GU	22.9	2位	GU	24.1
3位	無印良品	18.1	3位	WEGO	18.1
4位	GAP	14.5	4位	無印良品	15.7
4位	NIKE	14.5	4位	JILL by JILL STUART	15.7
6位	PUMA	13.3	6位	しまむら	14.5
6位	しまむら	13.3	7位	Honeys	13.3
8位	LOUIS VUITTON	12.0	8位	NIKE	12.0
8位	New Balance	12.0	8位	DIOR	12.0
8位	H&M	12.0	10位	adidas	10.8
			10位	niko and ...	10.8
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	15.7	1位	DIOR	24.1
2位	GUCCI	12.0	2位	LOUIS VUITTON	20.5
3位	CHANEL	9.6	2位	CHANEL	20.5
4位	HERMES	8.4	4位	GUCCI	18.1
5位	DIOR	7.2	5位	PRADA	16.9
6位	PRADA	6.0	5位	COACH	16.9
6位	COACH	6.0	7位	HERMES	15.7
6位	BURBERRY	6.0	8位	JILL by JILL STUART	13.3
6位	GU	6.0	9位	BURBERRY	9.6
10位	ARMANI	4.8	9位	DIESEL	9.6
10位	sacai	4.8			
10位	BALENCIAGA	4.8			
10位	WEGO	4.8			
10位	GLOBAL WORK	4.8			
10位	Calvin Klein	4.8			
10位	NIKE	4.8			

▼20 代のランキング ※複数回答 (%)

男性20代（n=110）			女性20代（n=110）		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	25.5	1位	ユニクロ	34.5
2位	LOUIS VUITTON	12.7	1位	GU	34.5
3位	GU	11.8	3位	しまむら	21.8
4位	無印良品	8.2	4位	無印良品	14.5
4位	しまむら	8.2	4位	Honeys	14.5
6位	NIKE	7.3	6位	NIKE	10.9
7位	CHANEL	6.4	7位	INGNI	10.0
7位	adidas	6.4	8位	LOUIS VUITTON	9.1
9位	GUCCI	5.5	8位	ZARA	9.1
10位	DIOR	3.6	10位	H&M	8.2
10位	COACH	3.6	10位	SHEIN	8.2
10位	PRADA	3.6			
10位	BEAMS	3.6			
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	18.2	1位	ユニクロ	23.6
2位	LOUIS VUITTON	10.0	2位	GU	22.7
3位	GU	8.2	3位	ZARA	15.5
3位	しまむら	8.2	4位	無印良品	14.5
5位	adidas	7.3	4位	しまむら	13.6
6位	NIKE	6.4	6位	NIKE	11.8
6位	GUCCI	6.4	7位	H&M	10.9
8位	GAP	5.5	7位	New Balance	10.9
9位	無印良品	4.5	9位	LOUIS VUITTON	10.0
9位	PUMA	4.5	9位	PUMA	10.0
9位	THE NORTH FACE	4.5	9位	Honeys	10.0
9位	Right-on	4.5			
9位	CHANEL	4.5			
9位	PRADA	4.5			
9位	TOMMY HILFIGER	4.5			
9位	UNITED ARROWS	4.5			
9位	BEAMS	4.5			
9位	LANVIN	4.5			
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	10.9	1位	LOUIS VUITTON	19.1
2位	GUCCI	4.5	2位	DIOR	17.3
3位	DIOR	3.6	2位	CHANEL	17.3
3位	CHANEL	3.6	4位	GUCCI	14.5
3位	しまむら	3.6	5位	HERMES	13.6
6位	PRADA	2.7	6位	PRADA	11.8
6位	HERMES	2.7	7位	BURBERRY	10.0
6位	無印良品	2.7	7位	COACH	10.0
6位	ユニクロ	2.7	9位	ARMANI	7.3
6位	adidas	2.7	9位	SAINT LAURENT	7.3
			9位	ZARA	7.3
			9位	NIKE	7.3

▼30代のランキング ※複数回答 (%)

男性30代(n=110)			女性30代(n=110)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	28.2	1位	ユニクロ	35.5
2位	GU	15.5	2位	GU	31.8
3位	NIKE	12.7	3位	しまむら	23.6
4位	しまむら	11.8	4位	無印良品	15.5
5位	LOUIS VUITTON	10.9	5位	NIKE	10.9
6位	adidas	10.0	5位	adidas	10.9
7位	無印良品	8.2	7位	Honeys	10.0
8位	THE NORTH FACE	4.5	8位	GLOBAL WORK	8.2
8位	BEAMS	4.5	9位	ZARA	7.3
10位	New Balance	3.6	9位	PUMA	7.3
10位	ARMANI	3.6	9位	SHEIN	7.3
10位	Paul Smith	3.6			
10位	UNITED ARROWS	3.6			
10位	Right-on	3.6			
10位	Levi's	3.6			
10位	ZARA	3.6			
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	23.6	1位	ユニクロ	30.9
2位	NIKE	15.5	2位	GU	24.5
3位	adidas	14.5	3位	しまむら	19.1
4位	しまむら	10.9	4位	NIKE	15.5
4位	LOUIS VUITTON	10.9	5位	LOUIS VUITTON	14.5
6位	GU	10.0	5位	New Balance	14.5
7位	無印良品	9.1	5位	CHANEL	14.5
8位	PUMA	8.2	8位	無印良品	13.6
8位	THE NORTH FACE	8.2	9位	adidas	12.7
10位	New Balance	7.3	10位	DIOR	11.8
			10位	UNITED ARROWS	11.8
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	18.2	1位	HERMES	21.8
2位	HERMES	10.9	2位	CHANEL	20.9
3位	GUCCI	10.0	3位	LOUIS VUITTON	20.0
4位	CHANEL	9.1	4位	DIOR	19.1
5位	DIOR	8.2	5位	PRADA	18.2
5位	PRADA	8.2	6位	GUCCI	17.3
5位	COACH	8.2	7位	BURBERRY	13.6
8位	BURBERRY	6.4	8位	RALPH LAUREN	12.7
8位	ARMANI	6.4	9位	SAINT LAURENT	10.9
8位	SAINT LAURENT	6.4	9位	BALENCIAGA	10.9
8位	BALENCIAGA	6.4			
8位	LANVIN	6.4			

▼40代のランキング ※複数回答 (%)

男性40代(n=110)			女性40代(n=110)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	37.3	1位	ユニクロ	48.2
2位	GU	20.0	2位	しまむら	29.1
3位	しまむら	15.5	3位	GU	24.5
3位	NIKE	15.5	4位	無印良品	23.6
5位	adidas	13.6	5位	Honeys	10.9
6位	New Balance	9.1	6位	ZARA	7.3
7位	無印良品	7.3	7位	PUMA	6.4
8位	PUMA	6.4	7位	GLOBAL WORK	6.4
9位	THE NORTH FACE	5.5	9位	NIKE	5.5
10位	BEAMS	4.5	9位	adidas	5.5
10位	GAP	4.5	9位	LOUIS VUITTON	5.5
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	19.1	1位	ユニクロ	34.5
2位	adidas	15.5	2位	しまむら	22.7
3位	NIKE	13.6	3位	無印良品	20.9
4位	しまむら	11.8	4位	GU	19.1
4位	無印良品	11.8	5位	NIKE	13.6
6位	New Balance	10.9	6位	adidas	12.7
7位	THE NORTH FACE	10.0	6位	New Balance	12.7
7位	mont-bell	10.0	8位	PUMA	11.8
9位	GU	9.1	8位	BEAMS	11.8
9位	PUMA	9.1	8位	LOUIS VUITTON	11.8
9位	BEAMS	9.1	8位	ZARA	11.8
憧れのファッションブランド					
1位	HERMES	11.8	1位	CHANEL	24.5
2位	GUCCI	10.9	2位	LOUIS VUITTON	23.6
3位	ARMANI	9.1	3位	GUCCI	19.1
4位	CHANEL	8.2	4位	HERMES	18.2
4位	LOUIS VUITTON	8.2	5位	PRADA	16.4
6位	DIOR	7.3	6位	DIOR	15.5
6位	PRADA	7.3	6位	BURBERRY	13.6
6位	BURBERRY	7.3	8位	COACH	9.1
6位	COMME des GARCONS	7.3	9位	COMME des GARCONS	8.2
6位	A.P.C	7.3	10位	ARMANI	7.3
6位	DIESEL	7.3	10位	RALPH LAUREN	7.3
			10位	SAINT LAURENT	7.3
			10位	BALENCIAGA	7.3
			10位	JILL by JILLSTUART	7.3

▼50代のランキング ※複数回答 (%)

男性50代(n=110)			女性50代(n=110)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	41.8	1位	ユニクロ	40.0
2位	adidas	19.1	2位	しまむら	27.3
3位	無印良品	14.5	3位	GU	21.8
4位	NIKE	13.6	4位	無印良品	18.2
5位	しまむら	12.7	5位	Honeys	9.1
6位	GU	10.9	6位	New Balance	8.2
7位	THE NORTH FACE	9.1	6位	H&M	8.2
8位	PUMA	8.2	8位	adidas	5.5
9位	BEAMS	7.3	8位	PUMA	5.5
10位	GAP	6.4	8位	COACH	5.5
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	35.5	1位	ユニクロ	29.1
2位	adidas	23.6	2位	無印良品	20.0
3位	NIKE	16.4	3位	GU	16.4
4位	無印良品	15.5	3位	LOUIS VUITTON	16.4
5位	GU	13.6	5位	NIKE	15.5
6位	しまむら	11.8	5位	New Balance	15.5
6位	New Balance	11.8	7位	しまむら	14.5
6位	PUMA	11.8	8位	adidas	13.6
6位	BEAMS	11.8	9位	PUMA	10.0
6位	mont-bell	11.8	9位	BEAMS	10.0
			9位	PRADA	10.0
			9位	THE NORTH FACE	10.0
			9位	GLOBAL WORK	10.0
			9位	BURBERRY	10.0
			9位	COACH	10.0
			9位	GAP	10.0
憧れのファッションブランド					
1位	CHANEL	11.8	1位	HERMES	27.3
1位	LOUIS VUITTON	11.8	2位	LOUIS VUITTON	22.7
1位	BURBERRY	11.8	3位	CHANEL	20.0
1位	ARMANI	11.8	3位	PRADA	20.0
4位	GUCCI	10.9	3位	DIOR	20.0
4位	HERMES	10.9	6位	GUCCI	17.3
4位	PRADA	10.9	7位	COACH	14.5
4位	DIOR	10.9	8位	BURBERRY	13.6
9位	DIESEL	10.0	9位	ARMANI	8.2
10位	COACH	9.1	10位	RALPH LAUREN	7.3
10位	Paul Smith	9.1	10位	LANVIN	7.3

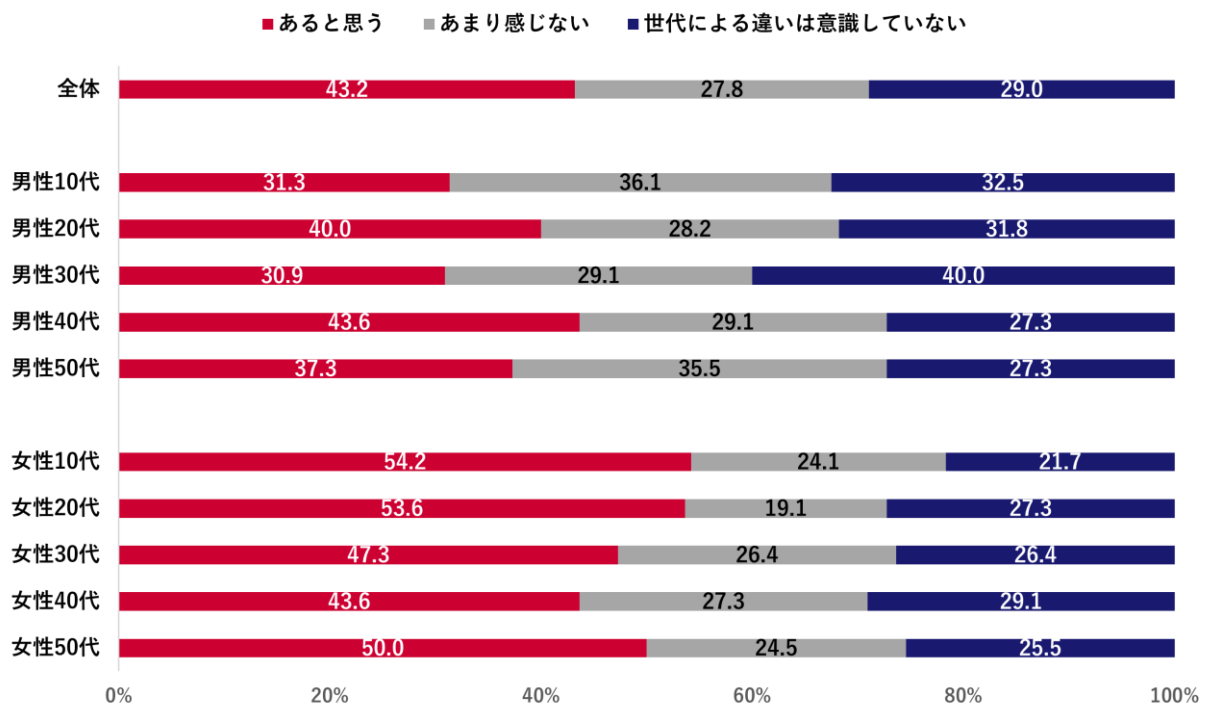
■TOPICS②

「世代に合ったスタイルがある」と感じる人は約 4 割。女性の方が高く、10～20 代は過半数を占める

自分の世代に合ったファッションスタイルがあると思うかを尋ねたところ、「あると思う」と答えた人は全体の 43.2% だった。「世代による違いは意識していない」が 29.0%、「あまり感じない」が 27.8% となっており、世代に合ったスタイルを意識していない層の方が多い結果となった。

性年代別で見ると、女性は全ての年代で「あると思う」が 4 割を超え、男性よりも高い傾向だった。割合が最も高いのは女性 10 代（54.2%）、次いで女性 20 代（53.6%）で、それぞれ過半数を占めた。

▼自分の世代に合ったファッションスタイルがあると感じますか？ | 全体・性年代別 （n=1,046）



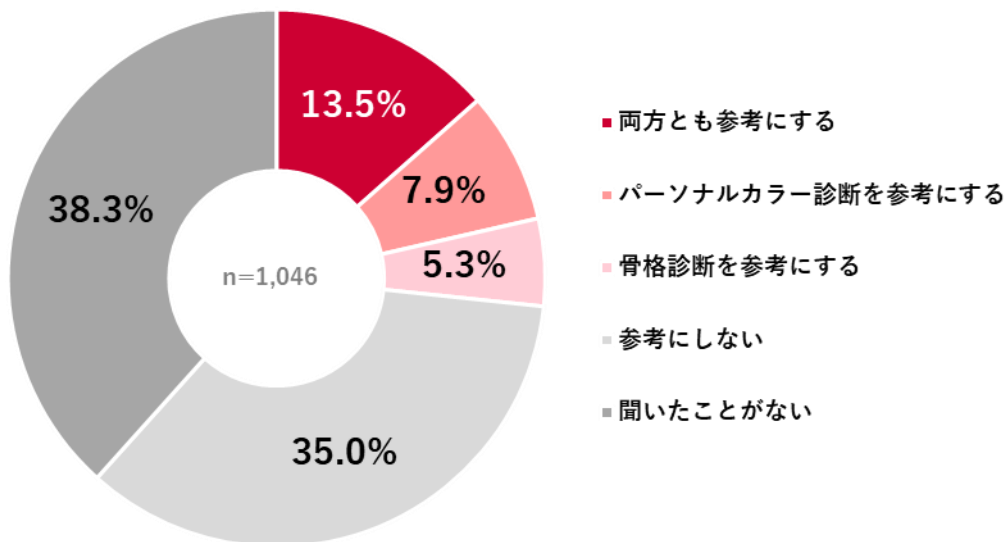
■TOPICS③

女性 10～20 代の 4 割超が「パーソナルカラー診断」「骨格診断」を服選びに活用している

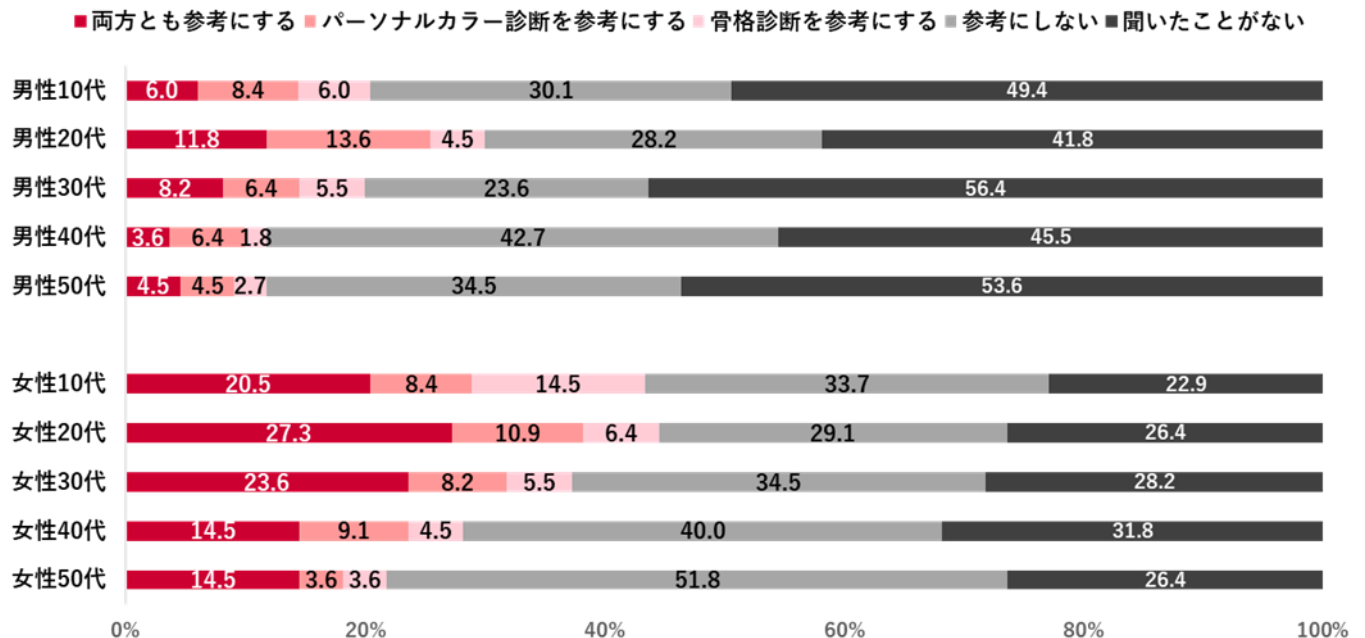
近年話題となっている「パーソナルカラー診断」や「骨格診断」について、自身の服選びに活用しているかを尋ねたところ、「両方とも参考にする」が全体の 13.5%、「パーソナルカラー診断を参考にする」が 7.9%、「骨格診断を参考にする」が 5.3%となった。

中でも女性 10～20 代の関心が高く、「両方とも参考にする」「パーソナルカラー診断を参考にする」「骨格診断を参考にする」を合わせると、どちらの年代も 4 割を超えた。女性 10 代は「骨格診断」(14.5%)、女性 20 代は「両方とも」(27.3%) が、他の性年代よりも高かった。ファッションを感覚ではなく“論理的に選ぶ”志向がうかがえる。

▼「パーソナルカラー診断」や「骨格診断」を参考にするか | 全体



▼「パーソナルカラー診断」や「骨格診断」を参考にするか | 性年代別 (n=1,046)(%)



【調査概要】

調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2025 年 8 月 7 日～8 月 13 日
パネル : 「Ponta リサーチ」 会員
(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)
調査対象 : 国内在住 15～59 歳の方
有効回答数 : 1,046 名 ※10 代男女各 83 サンプル、20 代～50 代男女各 110 サンプル回収
※調査結果は小数点第 2 位を四捨五入しています

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「Ponta リサーチ」 調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト :

<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載）: <https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ: <https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム: <https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先
広報部にご連絡をお願い申し上げます。