

2025年9月30日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaを運営する「ロイヤリティ マーケティング」、 女性活躍推進企業として「えるぼし認定」2つ星を取得

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」)は、厚生労働省が女性活躍推進法に基づき実施する「えるぼし認定」において、女性活躍推進に関する基準を満たした企業として、2つ星(2段階目)の認定を取得しました。



「えるぼし認定」とは、女性の活躍推進に関する取り組みが優良な企業を厚生労働大臣が認定する制度です。LMはこのたび、本認定における5つの評価項目のうち、4つ(採用、労働時間、管理職比率、多様なキャリアコース)の項目で基準を満たしていると評価されました。

LMには、性別に関係なく活躍できる機会があり、全社員を対象とした調査では約9割が「性別による評価や昇進の差はない」と回答しています。またライフスタイルの変化に応じて柔軟に働くことができるよう、時間や場所に縛られない働き方を推進し、フルフレックス、遠隔地勤務制度を含むテレワーク、フリーアドレスオフィスなど、多様な働き方を支える環境づくりに注力しています。

LMは今後も、社員一人ひとりが能力を最大限に発揮できる企業風土を育み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

【参考 LMの取り組み紹介ページ】

- ・コーポレートサイト 人的資本 : https://www.loyalty.co.jp/sustainability/human_capital
- ・採用サイト ワークスタイル : <https://recruit.loyalty.co.jp/work-field/work-style/>

以上