

2025 年 11 月 25 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

ロイヤリティ マーケティング、
オリックス・バファローズとスポンサー契約を更改！
～「バファローズ☆ポンタ」は誕生から 10 周年を迎えます～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、2026 年シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。2026 年シーズンは、LM がオリックス・バファローズのスポンサーを開始した 2016 年シーズンから 10 周年のアニバーサリーイヤーとなります。



去る 2025 年シーズンは、ファンの皆様にバファローズ☆ポンタの世界観をお楽しみいただき、一緒に球団を応援する企画を実施しました。シーズン中、京セラドーム大阪で「バファローズ☆ポンタ DAY 2025」を全 4 回開催し、ご来場いただいた多くの方々とともに応援しました。

バファローズ☆ポンタは、2026 年シーズンも引き続き、ファンの皆様とともに、オリックス・バファローズならびに野球界全体を全力で応援します。

LM は「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援する他、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力をより多くの方々に広げてまいります。



<バッファローズ☆ポインタからのメッセージ>

オリックス・バッファローズの応援を始めて、2026年シーズンで10周年を迎えます。選手の皆さま、ファンの皆さま、たくさんの楽しい思い出をありがとうございます。引き続きバッファローズを全力で応援します！

<参考> 2025年シーズン「バッファローズ☆ポインタ」の取り組み

■バッファローズ☆ポインタ公式 X にイラストを投稿

オリックス・バッファローズの2025年シーズンの全145試合で合計312枚のイラストを投稿しました。



■京セラドーム大阪で「バッファローズ☆ポインタ DAY 2025」開催（2025年3、5、7、8月）



■オリックス・バッファローズへの応援を盛り上げる企画を実施



バッファローズ☆ポインタとは

2016年4月に誕生した、オリックス・バッファローズを応援するキャラクターです。

バッファローズ☆ポインタ公式 X (@bs_ponta) では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をしたりする様子を投稿しています。フォロワー数は32万人以上。

以上