

2025 年 11 月 25 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

**バッファローズ☆ポインタが 2026 年シーズンの応援を盛り上げる
クラウドファンディングを実施
最終目標は試合中にバッファ☆ポンのグッズを掲げる「バッファ☆ポнтаイム」復活**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2016 年シーズンからオリックス・バッファローズのスポンサーをしており、ユニフォームパンツスポンサーとして、来る 2026 年シーズンも応援企画を展開します。バッファローズ☆ポインタが応援を開始して 10 周年を迎えることを記念し、2026 年シーズンの試合を盛り上げる企画を実施することを目的に、2025 年 12 月 1 日（月）～2026 年 1 月 13 日（火）、クラウドファンディングを実施します。

**CAMPFIRE****クラウドファンディング
2025年12月1日(月)スタート!**

クラウドファンディングの目標金額は 2 段階で、第 1 目標は 500 万円、最終目標は 1,100 万円となります。第 1 目標までの支援金は、2026 年 3 月のバッファローズ☆ポインタ DAY でのバッファローズ☆ポインタグッズがもらえる「ガラポン抽選会」の実施と、バッファローズ☆ポインタ 10 周年記念デザインのフレームで撮影できる「シールプリント機」の設置に活用させていただきます。最終目標の支援金は、2026 年シーズンに京セラドームで開催される全試合で「バッファ☆ポнтаイム」を復活させる目的で活用させていただきます。バッファ☆ポнтаイムは、イニング間にバッファローズ☆ポインタグッズを掲げて、オリックス・バッファローズを応援する企画です。返礼品は、バッファローズ☆ポインタグッズを本プロジェクト限定デザインの缶に詰め込んだオリジナルセットや金色のバッファローズ☆ポインタぬいぐるみなどをご用意しています。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援する他、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力をより多くの方々に広げてまいります。

クラウドファンディング 概要

詳細ページ : <https://camp-fire.jp/projects/898974/view>
プロジェクト名称 : バファローズ☆ポンタ優勝祈願プロジェクト
募集期間 : 2025 年 12 月 1 日 (月) ~ 2026 年 1 月 13 日 (火)
目標金額・用途 : 第 1 目標 500 万円 2026 年 3 月のバファローズ☆ポンタ DAY での「ガラポン抽選会の実施」、「シールプリント機の設置」に活用
最終目標 1,100 万円 2026 年シーズンに京セラドーム大阪で開催する全試合で「バファ☆ポンタイム」の実施に活用



返礼品 例



※返礼品の詳細は、詳細ページをご参照ください

以上