

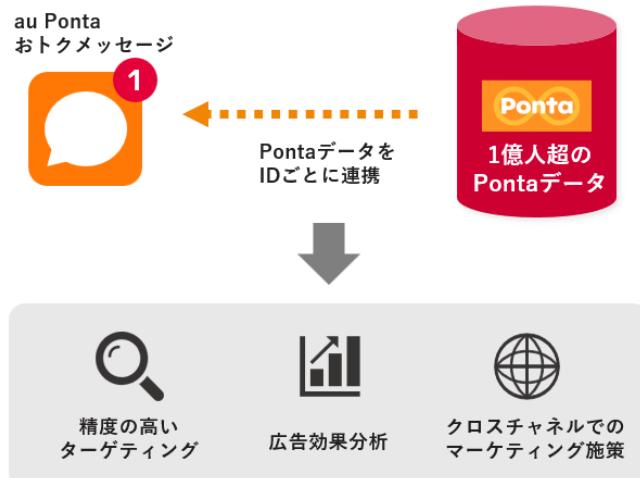
2026年1月14日

KDDI株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

SMS広告「au Ponta おトクメッセージ」をリニューアルし、
2026年1月から本格提供を開始
～ターゲティング配信から広告効果分析まで、Pontaの購買・ライフスタイル・
興味関心などのデータを活用したマーケティングを実現～

KDDI株式会社（所在：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松田 浩路、以下 KDDI）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下 LM）は2026年1月、共同で提供するSMS広告「au Ponta おトクメッセージ」において、Pontaデータを活用したターゲティング配信・広告効果分析サービスを提供開始します。



「au Ponta おトクメッセージ」は、スマートフォンなどの電話番号宛てにテキストメッセージ形式で広告できるサービスです。本サービスでは、SMSの受信に同意した約1,450万人のPonta会員に対し、最大350文字の本文テキストで商品やサービスの情報を届けることが可能です。SMSは通常、本人確認などの重要な通知に使用されるため、ユーザーはメッセージを受け取るとすぐに内容を確認する傾向があります。現在提供中の同サービスにおいて直近6カ月の平均クリック率は6%強と、広告効果が高いことが特長です。

今回のサービス拡充により、「au Ponta おトクメッセージ」では、Pontaデータを活用した精緻なターゲティング配信と広告効果分析が可能となりました。特定のカテゴリの購買履歴や興味関心の高いテーマに基づいたセグメント設定により、訴求する商品やサービスに適した広告配信が可能です。Pontaデータに基づくターゲティング配信の実証実験では、クリック率が平均13.1%となりました。また、広告接触者のリアル店舗での購買行動の検証、広告への好反応ユーザーの分析など、広告効果を可視化します。

LM は、Ponta データを ID 単位で一元管理しているため、「au Ponta おトクメッセージ」に加え、LM が提供する郵送 DM、メール、アプリ、SNSなどを組み合わせることで、チャネルを横断したプロモーションや効果測定・分析が可能です。セグメントに応じた適切なメディアの使い分けや、メディアを横断したリマインド配信などを行い、継続的に PDCA サイクルを回すことで、一人一人のユーザーに関連性の高い情報を提供します。

「au Ponta おトクメッセージ」の料金プランは、初期費用や月額費用といった基本料金は不要で、配信費用のみとなります。シンプルな料金体系で、SMS 広告を手軽にご利用いただけます。

KDDI と LM は、ポイント・メディア・データなど、さまざまな領域で連携を強化し、生活者と企業をつなぐ価値あるコミュニケーションを実現してまいりました。マーケティング分野においては、メディアとデータそれぞれの特性を生かし、ユーザーにとって関連性の高い情報を適切なタイミングで届ける取り組みを推進しています。今後も両社が協働を進め、ユーザー体験とマーケティング効果の双方の向上を目指します。

詳細は別紙をご確認ください。

※2026年3月末までのお申し込み限定で、特別価格をご案内します。詳細はお問い合わせください。

※本サービスは、個人情報を特定しない形でデータを連携しています。LM が Ponta 会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、データ分析を行っています。

※本サービスは KDDI、沖縄セルラー電話株式会社、LM が定める情報提供サービス規約に同意いただいた方にご提供します。

au Ponta おトクメッセージ 紹介ページ

https://biz.loyalty.co.jp/promotion/sms_ad/

本サービス利用に関するお問い合わせ

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティングプロダクト部

【E-mail】lm-productteam@loyalty.co.jp

本サービスの特長

◎到達性・即時性に優れたSMSならではの反応率の高さ

SMSは電話番号宛てにメッセージを送付する仕組みで、スマートフォン・携帯電話の初期設定で通知が有効となっていることが多い、ロック画面や通知欄に表示されるため、ユーザーの目に触れやすいことが特長です。また、本人確認などの通知手段として用いられており、ユーザーがメッセージを受け取るとすぐに内容を確認する傾向にあります。これらの特性を生かし、ユーザーに情報を読んでもらいたいタイミングにアプローチすることで、高い広告効果を見込めます。実際、現在提供中の同サービスの直近6カ月の平均クリック率は6%強となっております。今回のサービス拡充により、事前に行った2度の実証実験ではPontaデータに基づくターゲティング配信でクリック率が平均13.1%という結果となり、さらに高い反応率を期待できます。

au Pontaおトクメッセージは、通信キャリア共通番号(0005990020)からメッセージを送信するため、ユーザーに安心して開封いただけます。一般的なSMSの配信文字数70文字よりも多い、最大350文字まで本文を記載でき、十分に訴求内容を伝えることが可能です。

◎Pontaデータによる多様なセグメントを用いた精緻なターゲティング

従来の性別、年代、居住地などの基本属性に加え、購買行動、ライフスタイル、価値観といった多面的なPontaデータを活用することで、訴求内容に応じた精緻なターゲティングが可能です。また、セグメントごとの関心や行動特性に応じて、メッセージやクリエイティブを変えることも可能です。これにより、ターゲットユーザーの興味・関心に沿った情報配信が実現します。

セグメントデータ例

基本属性データ		ライフスタイルデータ		購買データ		位置情報	
性別	生年月日	会員登録時 アンケートデータ	分野別 アンケートデータ	Pontaポイントデータ	au PAY決済データ	スポット来訪情報	※
居住地	職業	PERSONA+ 価値観クラスタを割り振った 会員ペルソナ	LifeAction 拡大推計に基づく 購買傾向/興味関心スコア	ID-POS	高所得層データ	夜間宿泊傾向情報	
配偶者の有無		ライフステージ				転居情報	
※特定の個人を特定できない状態に加工したデータであり、他データと組み合わせることで個人を特定できるような活用はできません。							

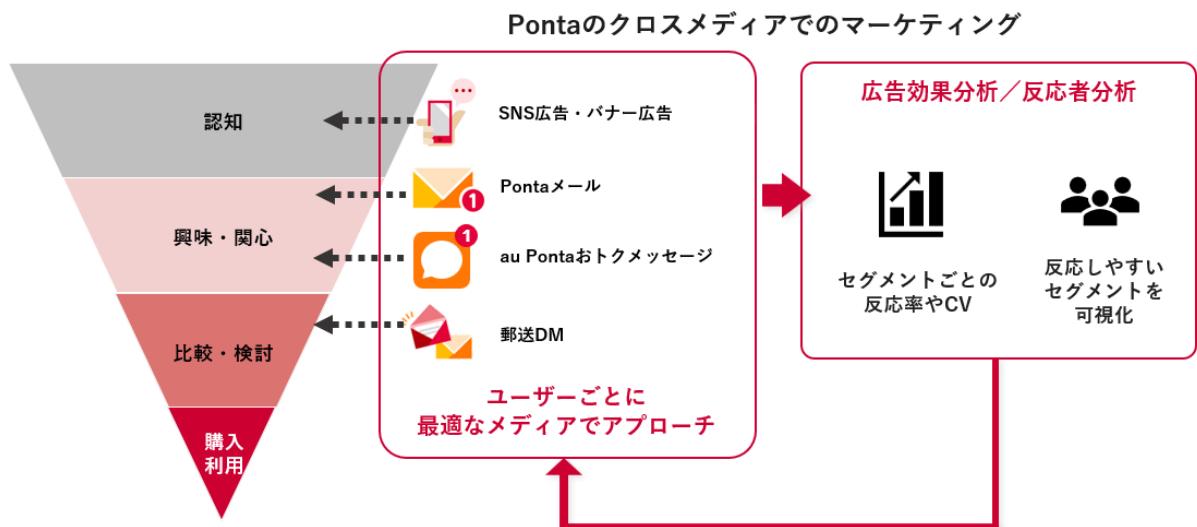
◎Pontaデータによる広告効果分析

今回のサービス拡充により、リンククリックや商品・サービスへの申し込み状況に加え、広告接触者のリアル店舗での購買状況をPontaデータで可視化できます。また、広告に反応したユーザーの基本属性、ライフスタイル、価値観、購買行動などの傾向を明らかにすることで、広告効果の高いセグメントをメッセージ配信結果から見つけ、次回施策のターゲット選定につなげることができます。

※基本レポートとして、配信数やリンククリック数、コンバージョン数（オプション）を提供します。

◎クロスチャネルでの一貫したマーケティング

LMは、PontaデータをIDごとに一元管理しているため、「au Pontaおトクメッセージ」に加えて、LMが提供する郵送DM、メール、アプリ、SNSなどの媒体を活用することで、セグメントごとに最適な媒体でアプローチしたり、同一ユーザーに複数の媒体を用いて段階的に訴求したりする、一貫性のあるクロスチャネルプロモーションが可能となります。また、メディアを横断してこれらの施策全体の効果を分析し、プロモーション施策の改善を図り次のアクションにつなげることで、一人一人のユーザーに関連性の高い情報を提供します。



以上