

2026 年 2 月 2 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ロイヤリティ マーケティング、明治安田 J 1 百年構想リーグ J リーグ名古屋グランパスとのパートナー契約更新

共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」) は、2026 年 2 月に開幕する「明治安田 J 1 百年構想リーグ」について、日本プロサッカーリーグ加盟クラブ「名古屋グランパス」とプラチナパートナー契約を締結いたしましたので、お知らせします。



LM はパートナー契約 4 年目となった 2025 シーズン、グランパスへの愛を伝えるさまざまな企画を実施しました。7 月には、豊田スタジアムで「グランパスポインタ DAY 2025」を開催し、約 3 万 4 千人の方にご来場いただきました。

引き続き、明治安田 J 1 百年構想リーグも、サポーターの皆様とともにグランパスを応援し、盛り上げてまいります。

LM は「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援する他、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力をより多くの方々に広げてまいります。



### 〈グランパスポインタからのメッセージ〉

昨シーズンは、皆さんと名古屋グランパスを応援できて、思い出深い 1 年になりました。「百年構想リーグ」で応援をするのが楽しみです！  
引き続き、大好きな名古屋グランパスを全力で応援します。

〈参考〉2025 シーズン「グランパスポンタ」の取り組み

#### ■グランパスポンタ公式 X にイラスト・写真を投稿

試合の応援、名古屋にちなんだ話題などのイラスト・写真を投稿しました。



#### ■グランパスへの愛を伝えるさまざまな企画を実施

グランパスポンタ座談会、グッズショップでの来店イベント等を実施しました。



#### ■「グランパス DAY 2025」を開催

2025 年 7 月 5 日（土）、豊田スタジアムで開催し、約 3 万 4 千人の方に来場いただきました。



グランパスポンタとは：[https://twitter.com/nge\\_ponta/](https://twitter.com/nge_ponta/)

2022 年 2 月に誕生した、名古屋グランパスを応援するキャラクターです。

グランパスポンタ公式 X（[@nge\\_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)）では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をしたりする様子を投稿しています。フォロワーは 9 万人以上。

以上