

2026年3月4日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 2026年シーズンのイニング間イベントとして、 「バッファローズ☆ポンタ presents バッファローズ☆パレード」実施決定

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」)は、2016年シーズンからオリックス・バッファローズのスポンサーをしており、2026年シーズンはユニフォームパンツスポンサーとして応援企画を展開しています。2026年シーズン中、オリックス・バッファローズのホーム主催試合の5回裏終了時に、「バッファローズ☆ポンタ presents バッファローズ☆パレード」を実施することをお知らせします。



本施策は、2025年12月1日(月)～2026年1月13日(火)に実施したクラウドファンディング「バッファローズ☆ポンタ優勝祈願プロジェクト」で目標として掲げた「バッファ☆ポンタイム」の実現にあたり、ファンの皆様からお寄せいただいた支援金を活用して実施するものです。

バッファローズ☆パレードは、従来のハリセンタイムをバージョンアップし、グラウンドとスタンドの一体感をより高めるイニング間イベントとして実施します。ファンの皆様がバッファ☆ポングッズを掲げたり、ペンライトを振ったり、ハリセンを叩いたりしながら、歌って踊ってご参加いただける企画です。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援する他、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力をより多くの方々に広げてまいります。

以上