

2026年3月6日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

今シーズン最初のバッファローズ☆ポンタ DAY 2026 の企画内容が決定 約 2.2m のデッカチオブジェ、シールプリント機を設置

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」)は、2016年シーズンからオリックス・バッファローズのスポンサーをしており、2026年シーズンはユニフォームパンツスポンサーとして応援企画を展開しています。2026年3月22日(日)に京セラドーム大阪で開催する「バッファローズ☆ポンタ DAY 2026」第1戦の企画内容をお知らせします。



2026年シーズンは、シーズン中に「バッファローズ☆ポンタ DAY 2026」を2026年3月22日(日)、5月30日(土)、8月15日(土)の計3回、開催します。ファンの皆様と応援を盛り上げるさまざまな企画を実施します。

第1戦となる3月22日(日)のオリックス・バッファローズ vs 阪神タイガース戦のキービジュアルは「絶対優勝10執念!!」をテーマに、バッファローズ☆ポンタが10周年の節目を迎える今シーズン、力強く応援したい気持ちをこめたデザインです。試合当日はキービジュアルを用いた会場装飾を行います。

またバッファローズ☆ポンタとバッファローズ☆パポンタ、パステル バッファローズ☆ポンタがグリーティングや特別始球式などに登場します。さらに、2025年に2回開催したクラウドファンディングで目標として掲げた、約2.2mの「バッファローズ☆ポンタデッカチオブジェ」「10周年記念シールプリント機」の設置や、「ガラガラ大抽選会」などの企画を実施します。

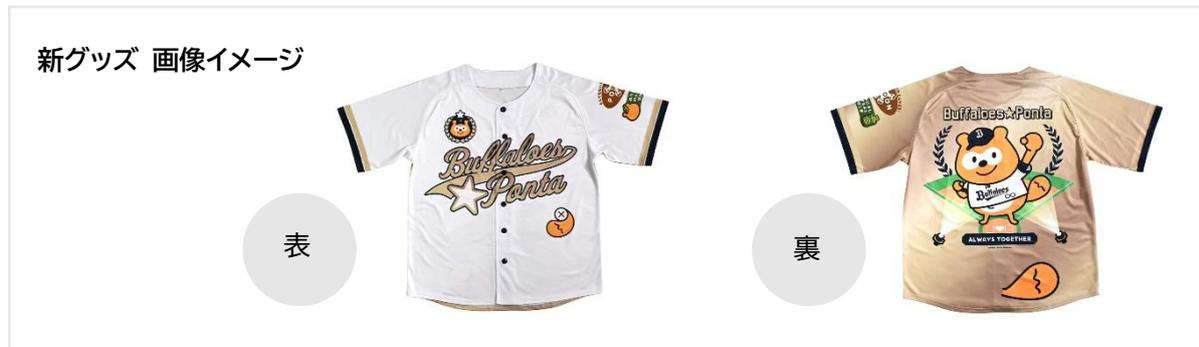
LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援する他、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力をより多くの方々に広げてまいります。

バッファローズ☆ポインタ DAY 2026 第1戦 企画内容

①バッファローズ☆ポインタとバッファローズ☆パパポインタ、パステル バッファローズ☆ポインタが登場
バッファローズ☆ポインタとバッファローズ☆パパポインタ、パステル バッファローズ☆ポインタが試合前に来場する皆様をお迎えします。特別始球式などグラウンドにも登場します。

②新グッズの販売

「バッファローズ☆ポインタ 人間用ベースボールシャツ メモリアルゴールド」を販売します。



③バッファローズ☆ポインタ デッカチオブジェ

バッファローズ☆ポインタ デッカチオブジェをドーム内に設置します。ご観覧には試合チケットが必要です。



④10周年記念シールプリント機

シールプリント機をゲート内に設置します。バッファローズ☆ポインタが10周年を迎えることを記念したデザインのフレームで撮影できます。ご利用には試合チケットが必要です。

⑤ガラガラ大抽選会

バッファローズ☆ポインタグッズがもれなく当たる、ガラガラ大抽選会を中央プラザで開催します。抽選は先着500名様となります。ご利用には試合チケットが必要です。



⑥のぼり de さかのぼる

公式Xで話題となったイラストの「のぼり」を会場内に設置して、ファンの皆様と思い出をさかのぼります。第1戦では2016～2020年シーズンのイラストの「のぼり」10種類を設置します。バッファローズ☆ポインタ DAY 2025 で設置した「のぼり」と異なるデザインで制作します。



以上