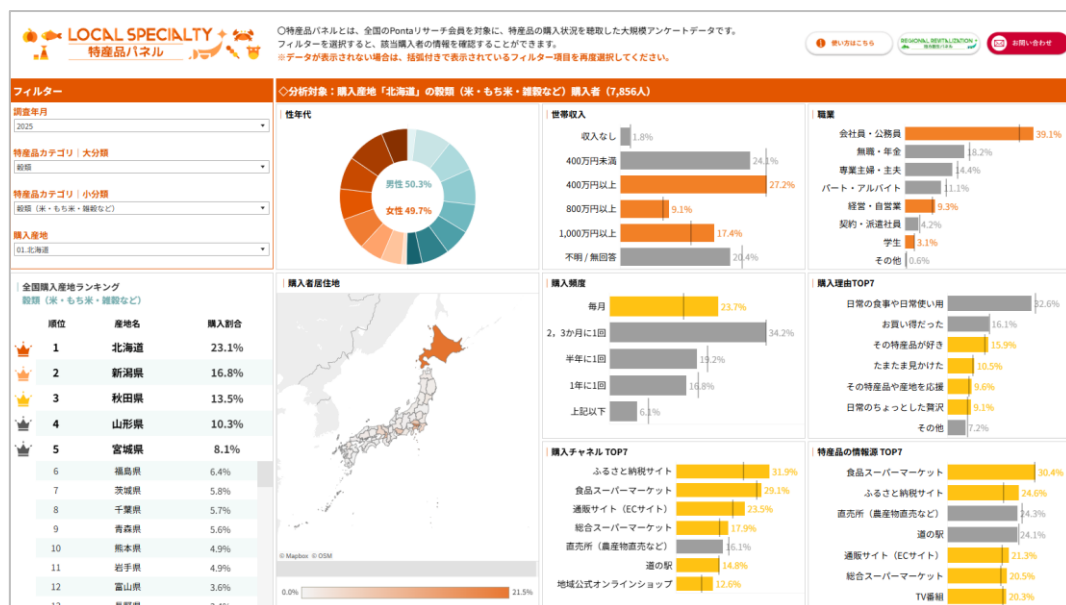


2026 年 7 月 31 日

株式会社ロイヤリティマーケティング

「地域振興ダッシュボード 特産品パネル」の最新データを無料公開 ～ 特産品の分類数を約 4 倍に増やし、より詳細な購入実態の把握が可能に ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2026 年 7 月 31 日（金）、特産品の購入実態を可視化する「地域振興ダッシュボード 特産品パネル」に、最新の調査データを追加し、無料公開しました。本ダッシュボードは、データ可視化プラットフォーム「Tableau Public」上で公開しているもので、特産品の産地別購入状況や購入者属性、購入チャネルなどをご覧いただけます。



「地域振興ダッシュボード 特産品パネル」は、Ponta リサーチ会員に聴取した特産品に関する調査データをビジュアル化した無料のダッシュボードです。特産品のカテゴリや産地を選択すると、購入者の属性、購入理由、購入チャネルなどを、どなたでも確認いただけます。主に、地方自治体や地域創生に携わる企業など、特産品ごとの購入実態や購入者像を把握し、販売促進や情報発信など地域ブランド戦略を検討したいニーズを持つ方々にご活用いただいています。

このたび、最新の調査（調査期間：2025 年 11 月 12 日～2026 年 1 月 5 日）のデータを公開いたしました。特産品のカテゴリ数を従来の 13 分類から約 4 倍の 57 分類に拡充し、より詳細な品目単位で購入実態の把握が可能となりました。例えば、従来のデータでは「肉」としていたカテゴリを、「牛肉」「豚肉」「鶏肉」とするなど、種類を細分化しています。また、新たに購入者の居住地や、購入時に参考にした情報源を確認できる項目を追加しました。対象となる特産品が、地元で主に購入されているのか、県外に購入者が広がっているのか、またどのような情報源が購入につながっているのかを把握できます。

LM は、本ダッシュボードの提供および 1 億人超の Ponta 会員のデータ分析を通じて、企業のマーケティングにおける課題解決を目指し、今後もマーケティング支援の強化を図ってまいります。

※本サービスは、Ponta 会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、データ分析を行っています

地域振興ダッシュボード 特産品パネル

URL : https://public.tableau.com/app/profile/loyaltymarketing/viz/_17536766479040/PanelResearchReport

■ご覧いただける内容

全国購入産地ランキング	選択した特産品のカテゴリについて、購入割合が高い産地をランキング形式で表示
購入者の属性情報	選択した特産品のカテゴリ、産地について、購入者の属性を表示
購入者の居住地	選択した特産品のカテゴリ、産地について、購入者の居住地（☆）を地図上に表示
購入状況	選択した特産品のカテゴリ、産地について、購入者の購入頻度、購入理由、購入チャネル、情報源（☆）を表示

☆このたびの最新データ公開に合わせ、ダッシュボードに追加した項目です

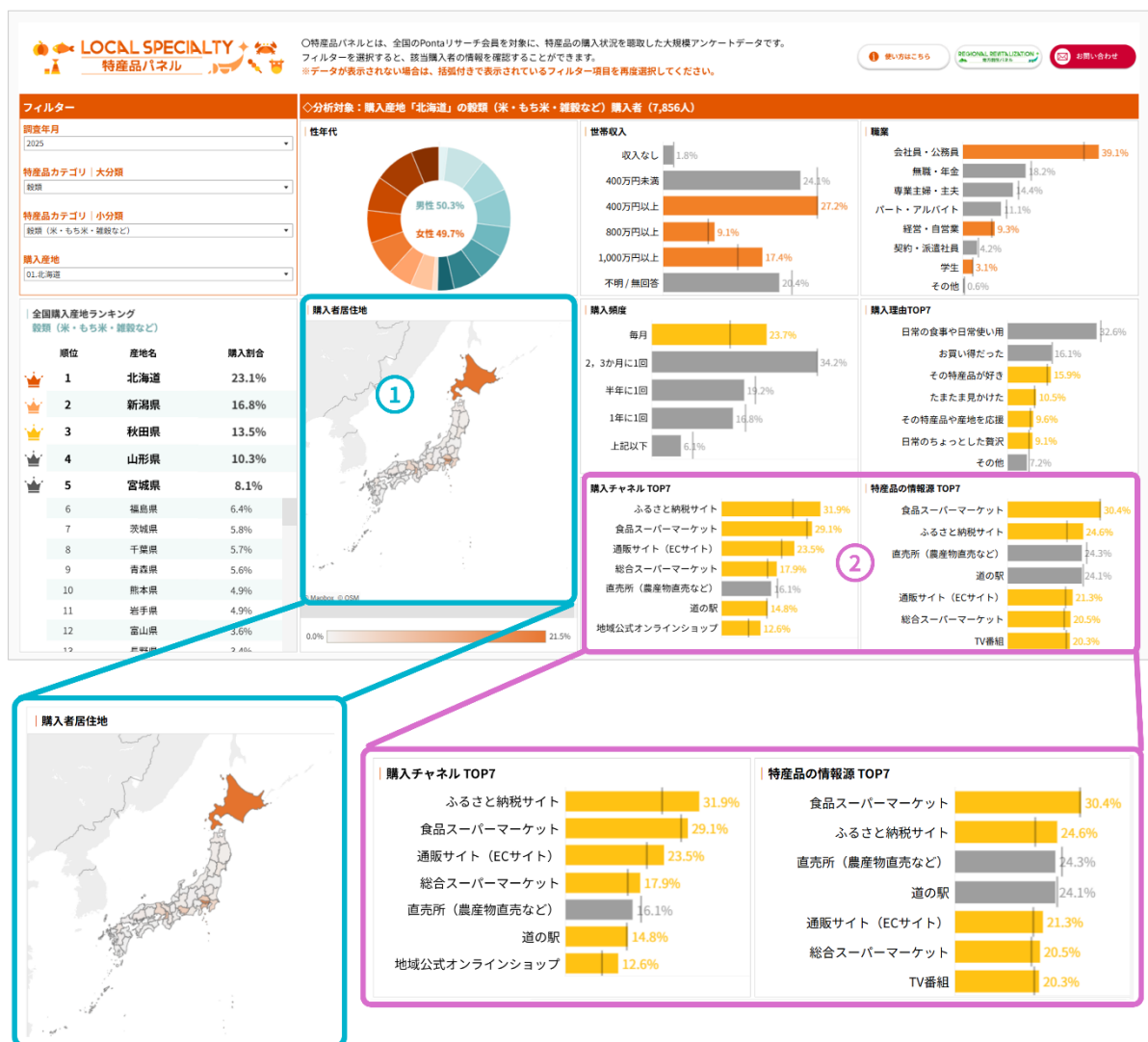
■活用例

<調べたいこと>

北海道産の穀類（米・もち米・雑穀など）は、全国のどの地域で、どのような経路で認知・購入されているか？

<結果>

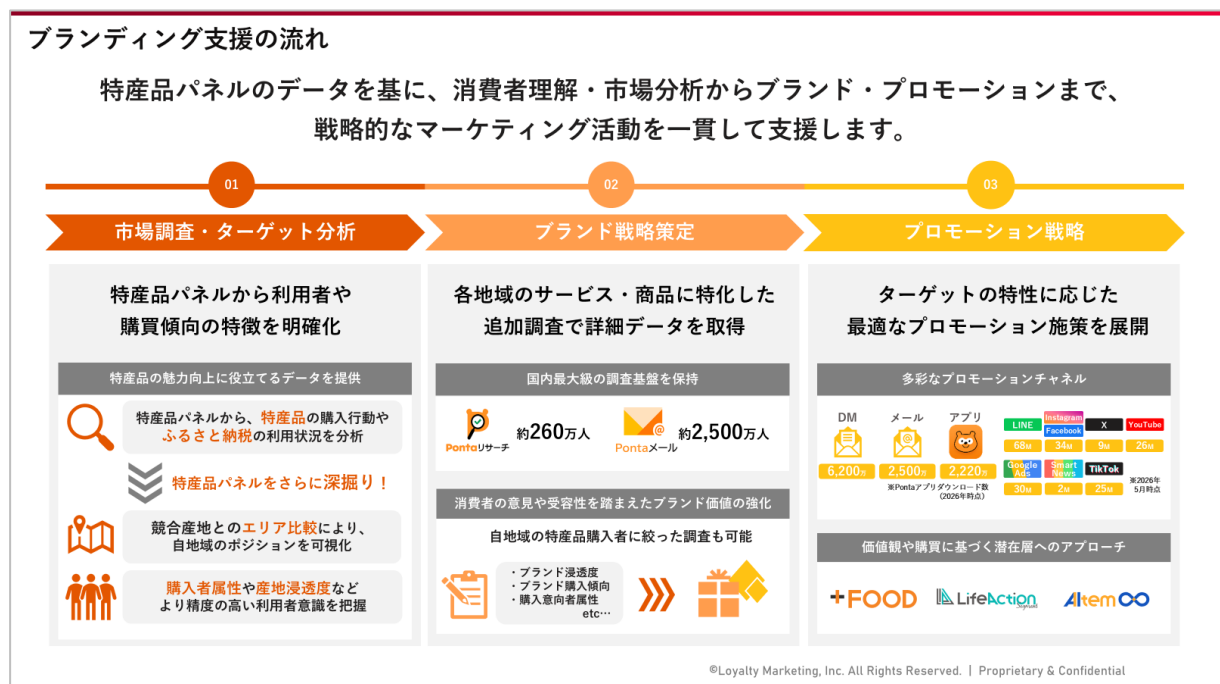
北海道産の穀類（米・もち米・雑穀など）は、購入者の居住地が北海道を中心に道外にも分布しており、道内だけでなく全国にも購入者が広がっていることが分かる（①）。購入チャネル・情報源では、いずれも「ふるさと納税サイト」が上位に入った。全体平均と比べて高いことから、ふるさと納税が購入・認知の接点として機能していることがうかがえる（②）。



＜さらにできること | 追加調査・プロモーション＞

「地域振興ダッシュボード 特産品パネル」で把握した傾向を基に、特定の地域や特産品について、さらに詳しく把握したい内容を追加調査することが可能です。

例えば、北海道産の穀類（米・もち米・雑穀など）について、購入者が道外にも広がり、「ふるさと納税サイト」が購入・認知の接点となっている傾向を踏まえ、購入者や購入意向者を対象にアンケート調査を実施し、購入理由や味・品質・価格などの重視点、効果的な情報発信の方法を明らかにします。さらに、調査で得られた、選ばれる理由や消費者に響く訴求内容などを基に、購入有望層に対して Ponta メールやアプリなどを活用したプロモーション施策まで、一貫して支援します。



■調査概要

・各調査共通

調査対象：Ponta リサーチ会員（男女 15 歳以上）、調査手法：Web アンケート

・2024 年データ

調査期間：2024 年 11 月 22 日～2025 年 1 月 14 日、回答数：158,676 サンプル

・2025 年データ

調査期間：2025 年 11 月 12 日～2026 年 1 月 5 日、回答数：139,529 サンプル

※各調査は、総務省「令和 2 年国勢調査」の性年代別人口構成比を基にウェイトバック集計を実施しています

以上