

2026 年 9 月 2 日

合同会社 DMM.com

株式会社ロイヤリティマーケティング

---

## 9 月 2 日、DMM 競輪で Ponta ポイントの提携サービスを開始 専用電子マネー「toreta+」へのチャージで Ponta ポイントがたまる・つかえる！

---

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、PF カンパニーCEO：村中 悠介、以下「DMM」）と株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、DMM が提供する競輪投票サイト「DMM 競輪」における、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」導入に関して提携しましたので、お知らせいたします。



2026 年 9 月 2 日（水）、「DMM 競輪」で Ponta ポイントをためて、つかえるサービスを開始します。「DMM 競輪」の車券購入に使用する専用電子マネー「toreta+（トレタプラス）」のチャージ金額 100 円（不課税）ごとに 1Ponta ポイントがたまり、1Ponta ポイント = 1 円相当として「toreta+」のチャージにご利用いただけます。

DMM と LM は、お客さまのニーズに応えるサービスの提供を通じ、DMM 競輪をお使いいただく皆さまの利便性と満足度の向上に向けて協力していきます。

### 【サービス概要】

サービス開始日 : 2026 年 9 月 2 日（水）

対象サービス : DMM 競輪

ご利用方法 : DMM 競輪の専用電子マネー「toreta+」へのチャージ

ポイント加算 : 100 円（不課税）ごとに 1Ponta ポイント

ポイント利用 : 1Ponta ポイント（1 円相当）以上、1Ponta ポイント単位で利用可能

※本サービスの利用には、DMM 会員登録、DMM 競輪 利用登録、PontaWeb 会員登録、Ponta 会員 ID の連携が必要です

## ■連携方法

1. DMM 競輪のナビゲーションからマイページへアクセスする
2. 設定メニューの「共通ポイント連携設定・変更」を選択する
3. 共通ポイント選択ページにて「Ponta ポイント」を選択する
4. 遷移先の PontaWeb ページの指示に従って連携手続きを行う
5. 連携完了

## ■対象決済手段（toreta+へのチャージ）

- ・ PayPay
- ・ 口座引き落とし
- ・ 銀行振込（インターネットバンキング決済、ATM 決済、通常振込）
- ・ Ponta ポイント

## ◎「DMM 競輪」について

合同会社 DMM.com が運営する「DMM 競輪」は、スマートフォンやパソコンでいつでもどこでもカンタンに競輪投票やチャリット・Dokanto!の購入ができるサービスです。

公式サイト：<https://keirin.dmm.com/>

## ◎共通ポイント「Ponta」について

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 36 万店舗でご利用いただけます。

・新規ポイント提携に関するお問い合わせ：[https://biz.loyalty.co.jp/point-business/?utm\\_source=utm\\_source%3Dgoogle&utm\\_medium=utm\\_medium%3Dreferral&utm\\_campaign=utm\\_campaign%3Dbizpressrelease20250501](https://biz.loyalty.co.jp/point-business/?utm_source=utm_source%3Dgoogle&utm_medium=utm_medium%3Dreferral&utm_campaign=utm_campaign%3Dbizpressrelease20250501)

## ◎合同会社 DMM.com について

会員数 6,012 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや EV 充電などのハードウェア分野、AI といった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2026 年 2 月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>

#### **◎株式会社ロイヤリティマーケティング について**

ロイヤリティマーケティングは、企業理念「無駄のない消費社会構築に貢献する」のもと、データから真に価値ある情報を導き、生活者のニーズを満たした消費社会の構築への貢献を目指して事業を展開しています。2010年3月より共通ポイントサービス「Ponta」を運営し、1億2,615万IDの会員数（※）を有しています。日常消費からネットサービス、生活インフラを含め、全国の約36万店舗で利用できる「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。また、1億人超のIDとデータを活用し、さまざまな企業のマーケティング支援を行っています。

※2026年3月末日時点

企業サイト：<https://www.loyalty.co.jp/>

以上