

2026 年 9 月 8 日

株式会社 radiko

株式会社ロイヤリティマーケティング

radiko audio Ad において、Ponta の購買データを活用した 広告配信サービスを提供開始

～ 購買データを活用した高精度ターゲティングから広告効果分析まで、
一気通貫のマーケティングソリューションを実現 ～

株式会社 radiko（本社：東京都港区、代表取締役社長：池田卓生、以下「radiko」）と株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝文彦、以下「LM」）は、2026 年 9 月 8 日（火）、radiko audio Ad（ラジコオーディオアド）において、LM が保有する Ponta 会員の購買データを活用した広告配信サービスを提供開始しました。

radiko と LM は、これまで Ponta のリアル店舗での購買データを用いた購買効果分析サービスを提供してまいりました。このたび新たに提供を開始する本サービスでは、LM が保有する Ponta の購買データをもとに、広告主の商品・サービスと親和性の高いユーザーへ音声広告を配信できるようになります。広告配信後には実際の購買データを活用した効果分析と組み合わせることで、広告接触が購買行動に与えた影響を可視化します。

これにより、ターゲティングから広告配信、購買効果分析までを一気通貫で支援するマーケティングソリューションを提供します。

サービス提供の背景

デジタル広告市場では、ターゲティング技術の高度化により「誰に広告を届けるか」の精度は高まり続けています。一方で、「広告が実際の購買につながったか」を把握することは依然として重要な課題となっています。

また、生活者のメディア接触は多様化し、広告に対して自然に接触できるコミュニケーション設計へのニーズも高まっています。

スマートフォンやパソコン等で日本全国のラジオやポッドキャストが聴ける「radiko」は、日常生活に寄り添う音声メディアとして、多くのリスナーに利用されています。このたび、Ponta の購買データと組み合わせることで、「届ける」「伝える」「購買につながったかを検証する」までを支援する新たな広告ソリューションを提供します。

radiko audio Ad

Ponta購買データ配信

日本最大級、1億人超のPonta ID数×購買行動のファクトデータ
Ponta IDとの接続により購買行動を基にした精度の高い配信と広告接触者のリアル購買測定を実現

※ご案件内容・配信ボリューム・実施期間・ターゲティング条件など、ご希望の実施内容によってはお受けできない場合がございます。
※案件ごとに与件の確認およびID連携が必要となるため、通常のradiko Adより在庫確認・配信準備にお時間をいただきます。余裕を持ったスケジュールでのご相談をお願いいたします。
※radiko audio Adの詳細に関しては、radiko Adの最新媒体資料をご確認ください。

radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

サービスの特長

1. 購買データを活用した高精度ターゲティング

Ponta の購買データをもとに、広告主の商品カテゴリやブランドとの親和性が高いユーザーへ広告配信が可能です。

例えば、

- ・対象カテゴリ購入者
- ・ブランド購入者
- ・競合ブランド購入者

など、購買行動に基づいたターゲティングを実現します。

これにより、興味・関心だけでは把握できない実際の購買行動を活用した広告配信が可能になります。

2. 音声広告ならではのブランドコミュニケーション

radiko は、通勤・通学、ドライブ、家事、ウォーキング、工作中など、生活者の日常に寄り添う音声メディアです。

画面を見る必要がないため生活者の行動を妨げることなく広告を届けられるほか、リスナーが自ら選んだ番組を楽しむ時間に接触することで、ブランドメッセージを自然に伝えることができます。

ブランド認知や好意形成、利用意向の向上など、中長期的なブランドコミュニケーションにも活用いただけます。

3. 広告接触後の購買効果まで可視化

本サービスでは、広告配信後も Ponta 購買データを活用し、広告接触者と非接触者の購買状況を比較・分析することが可能です。

これにより、

- ・購入率
- ・購入人数
- ・購入金額
- ・購買リフト

などの指標を用いて、広告が購買行動へ与えた影響を検証できます。

認知やクリックといったオンライン指標だけではなく、「実際に購入につながったか」という観点から広告効果を評価できることが、本サービスの大きな特長です。

今後の展開

radiko は、音声メディアならではのブランドコミュニケーションとデータ活用を融合し、広告主のマーケティング成果最大化を支援しています。LM は、1 億人超の Ponta 会員のデータ分析を通じて、企業のマーケティングにおける課題解決を目指し、マーケティング支援の強化を図っています。今後、両社で協力し、本サービスの提供を通じて、広告主の多様なマーケティング課題に応えるとともに、音声広告市場のさらなる発展に貢献してまいります。

※本サービスは、個人情報を特定しない形でデータを連携しています。radiko および LM が各社会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、広告配信およびデータ分析を行っています

お問い合わせ

本サービスの詳細や導入に関するご相談は、お気軽にお問い合わせください。

広告主様のマーケティング課題や目的に応じた最適な活用方法をご提案いたします。

株式会社 radiko ビジネス推進室 (adsales@radiko.co.jp)

株式会社ロイヤリティマーケティング データビジネス推進部 (lm-digitalmk@loyalty.co.jp)

<参考>

・「radiko audio Ad（ラジコオーディオアド）」とは

日本全国のラジオやポッドキャストが聴ける radiko のターゲティング音声広告です。リスナープロフィール・番組の聴取履歴・位置情報などに基づくターゲティングが可能です。消費者の生活行動の合間に「ながら聴取」でリーチできるのが特徴で、行動喚起をしやすい広告です。民放ラジオ局による音声番組中で自然と配信される広告のため、高い完全聴取率と信頼性、ブランドセーフティが確保されます。