

2026 年 10 月 23 日

株式会社ロイヤリティマーケティング

グランパスポインタ DAY 2026/27、12 月 19 日（土）に開催決定 グラポンと一緒に熱く応援！今シーズン初のパロマ瑞穂スタジアム開催試合で実施

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2022 シーズンから名古屋グランパスとパートナー契約を締結しており、2026/27 シーズンはプラチナパートナーとして応援企画を展開しています。2026 年 12 月 19 日（土）に実施される名古屋グランパス vs サンフレッチェ広島戦を「グランパスポインタ DAY 2026/27」として開催することをお知らせします。



「グランパスポインタ DAY」は、グランパスポインタがいたるところに登場し、グランパスファミリーの皆様と一緒に名古屋グランパスを応援するイベントです。2023 年に開始し、4 回目となる今回は、今シーズン初めてパロマ瑞穂スタジアムで行われる試合で実施します。「駆け抜けろ！」をテーマに、グランパスポインタとのグリーティングやハーフタイムイベントなど、さまざまな企画をご用意します。企画詳細は、後日お知らせします。また、2026 年 10 月 24 日（土）から、名古屋グランパスよりグランパスポインタの限定特典付きチケットが 100 席限定で販売されます。

さらに、2026 年 11 月 6 日（金）からオリジナルデザインのサッカーボールを受注販売します。これまでにグランパスポインタ公式 X で投稿したイラストの中から、ボールに採用するイラストを X 上で投票いただき、デザインを決定しました。グランパスファミリーの皆様とともに応援してきた時間を詰め込んだ、特別な一球です。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

グランパスポнта DAY 2026/27 概要

試合：名古屋グランパス vs サンフレッチェ広島

日時：2026年12月19日（土）14時 試合開始

会場：パロマ瑞穂スタジアム

会場アクセス：<https://nagoya-grampus.jp/news/game/2026/0414post-2714.php>

チケット販売ページ：<https://nagoya-grampus.jp/ticket/>

※グランパスポнтаの限定特典付きチケットは、2026年10月24日（土）のファンクラブ会員ブラチナ優先を皮切りに順次販売します。販売期間の詳細は名古屋グランパス公式サイトをご確認ください。また特典詳細は、グランパスポнта公式X（[@nge_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)）や名古屋グランパス公式サイトをご確認ください

オリジナルサッカーボール受注販売

受注期間：2026年11月6日（金）～11月13日（金）

受注ページ：<https://webshop.nagoya-grampus.jp/>

発送予定：2027年1月下旬ごろ



異なるアングルからみたデザイン
※画像は制作中のイメージです

以上