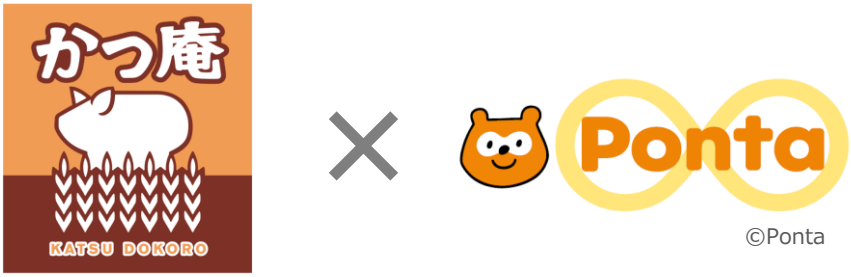
Press Release

Loyalty Marketing, Inc.

2026 年 11 月 10 日
株式会社ロイヤリティマーケティング

11 月 10 日、ゼンショーグループのとんかつ専門店「かつ庵」に Ponta 導入
全 58 店舗で Ponta ポイントがたまる・つかえる！

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝　文彦、以下「LM」）は、株式会社ゼンショーホールディングスのグループ会社で、とんかつ専門店「かつ庵」を展開する株式会社かつ庵（本社：東京都港区、代表取締役社長：手島　拓哉、以下「かつ庵」）とポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。



2026 年 11 月 10 日（火）、とんかつ専門店「かつ庵」の全 58 店舗で、Ponta ポイントをためて、つかえるサービスを開始します。200 円（税込）のご購入ごとに 1Ponta ポイントがたまり、1Ponta ポイント＝1 円相当としてご利用いただけます。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

【サービス概要】
サービス開始日　：2026 年 11 月 10 日（火）
ご利用方法　　：かつ庵での商品ご購入
ポイント加算　　：200 円（税込）ごとに 1Ponta ポイント
ポイント利用　　：1Ponta ポイント（1 円相当）以上、1Ponta ポイント単位で利用可能
※ポイントは、ご購入から 3 日以内に加算予定です。

◎「かつ庵」について

かつ庵は、全国に 58 店舗（11 月 10 日時点）を展開するとんかつ専門店です。とんかつの定食やかつ丼を手頃な価格でご提供しています。

定番メニューである熟成豚ロースかつの定食・丼をはじめ、熟成ヒレかつや熟成黒豚ロースかつを使ったメニューや一品料理、おこさまメニュー、季節メニューなど、バリエーション豊富なメニューをご用意しています。柔らかな熟成豚ロースや甘い脂が特長の黒豚ロース、国産米 100%のごはん、サクッとした食感の粗挽き生パン粉、独自ブレンドの特製ソースなど、こだわりぬいた食材が自慢です。一品からテイクアウトも可能で、お家でも商品をお楽しみいただけます。

公式サイト：https://www.katsuan.co.jp/

◎共通ポイント「Ponta」について

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 36 万店舗でご利用いただけます。

・新規ポイント提携に関するお問い合わせ：https://biz.loyalty.co.jp/point-business/?utm_source=utm_source%3Dgoogle&utm_medium=utm_medium%3Dreferral&utm_campaign=utm_campaign%3Dbizpressrelease20250501

以上