参考情報

2026 年 11 月 12 日
株式会社ロイヤリティマーケティング

2026 年の流行を振り返る！
Ponta リサーチ会員 1,500 名に聞いた今年の世相・顔・話題の作品ランキング

2026 年の世相を表す漢字一文字は「高」
今年の顔は「大谷翔平」、作品は「VIVANT」がトップ

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、20～69 歳の方 1,500 名を対象に実施した「2026 年の流行を振り返る！Ponta リサーチ会員 1,500 名に聞いた今年の世相・顔・話題の作品ランキング」（実施期間：2026 年 10 月 8 日～10 月 9 日）の結果をご報告いたします。

【調査結果】

・TOPICS①
2026 年の世相を表す漢字一文字は「高」。物価高や値上げの実感が回答に表れる
・TOPICS②
今年の顔は「大谷翔平」が 148 票でトップ。「M!LK」「高市早苗」が続く
・TOPICS③
最も面白かった作品は「VIVANT」が 115 票でトップ。「ちいかわ」が 2 位
・TOPICS④
今年、印象に残った商品・サービスは「生成 AI・AI 関連」が最多

【調査結果詳細】

■TOPICS①

2026 年の世相を表す漢字一文字は「高」。物価高や値上げの実感が回答に表れる

2026 年の世相を表す漢字一文字を自由回答で聴取したところ、「高」が 161 票でトップとなった。2 位は「雨」が 125 票、3 位は「災」が 88 票で続いた。

漢字を選んだ理由について、「高」は、物価高による家計負担を挙げる声が多く見られた。また、高市早苗氏に言及する回答もあり、暮らしと政治の両面から「高」を選ぶ理由となったことが見て取れる。

2 位の「雨」は、長雨や豪雨に加え、冠水被害など生活への具体的な影響を挙げる声が目立った。3 位の「災」は、地震、台風、豪雨、水害など、さまざまな自然災害への言及が見られ、これらを包括する漢字として選ばれた様子がうかがえる。

▼ご自身が選ぶ「2026 年の世相を表す漢字一文字」（上位 10 位まで表示・自由回答）（n=1,500）

2026年の世相を表す漢字一文字		
順位	名称	票数
1	高	161
2	雨	125
3	災	88
4	金	63
5	乱	52
6	嵐	43
7	苦	35
8	変	33
9	水	27
9	戦	27

＜「高」を選んだ理由＞

・「物価高に原油高、株価も過去最高値」（男性 30 代）

・「物価高で大変だったから」（女性 30 代）

・「高市総理、物価高」（女性 30 代）

＜「雨」を選んだ理由＞

・「豪雨、冠水被害が多かったから」（女性 40 代）

・「異常な雨のふり方が多い」（男性 60 代）

・「いつもより雨がつづいたのと、冠水被害も多かったから印象強いため」（女性 30 代）

＜「災」を選んだ理由＞

・「水害、地震、台風など災害が盛りだくさんだった」（女性 30 代）

・「各地で異常気象による災害が多かったから」（男性 60 代）

・「地震や豪雨などで災害が多かった」（男性 30 代）

■TOPICS②

今年の顔は「大谷翔平」が 148 票でトップ。「M!LK」「高市早苗」が続く

2026 年を象徴する人物や最も注目されたと思う有名人を聴取したところ、「大谷翔平」が 148 票でトップとなった。2 位は「M!LK」が 70 票、3 位は「高市早苗」が 65 票、4 位はフィギュアスケートのペア「りくりゅう」が 54 票、5 位は「堺雅人」が 16 票だった。スポーツ、芸能、政治と幅広い分野から名前が挙がる中、「大谷翔平」が 2 位に 2 倍以上の得票数の差をつけて 1 位となった。

▼2026 年の「今年の顔」ランキング（上位 10 位まで表示・自由回答）（n=1,500）（票）

2026年を象徴する人物		
順位	名称	票数
1	大谷翔平	148
2	M!LK	70
3	高市早苗	65
4	りくりゅう	54
5	堺雅人	16
6	佐藤輝明	15
7	今田美桜	14
8	森保一	13
9	村上宗隆	12
10	モナキ	10

■TOPICS③

最も面白かった作品は「VIVANT」が 115 票でトップ。「ちいかわ」が 2 位

2026 年に公開・放送・配信された作品のうち、最も面白かった作品を聴取したところ、日曜劇場「VIVANT」第 2 シーズンが 115 票でトップとなった。2 位は「ちいかわ」で、「映画ちいかわ 人魚の島のひみつ」といった関連する回答を合わせて 59 票だった。以下、金曜ドラマ「T シャツが乾くまで」、映画「踊る大捜査線 N.E.W. メトロポリスを駆け抜けろ！」、大河ドラマ「豊臣兄弟！」が続いた。

▼2026 年に最も面白かった作品ランキング（上位 10 位まで表示・自由回答）（n=1,500）（票）

2026年の最も面白かった作品		
順位	名称	票数
1	VIVANT	115
2	ちいかわ	59
3	Tシャツが乾くまで	25
4	踊る大捜査線 N.E.W. メトロポリスを駆け抜けろ！	23
5	豊臣兄弟！	20
6	Michael／マイケル	19
7	名探偵コナン ハイウェイの堕天使	19
8	薬屋のひとりごと	16
9	ダウンタイム	12
10	キングダム 魂の決戦	11

■TOPICS④

今年、印象に残った商品・サービスは「生成 AI・AI 関連」が最多

「2026 年に発売・開始されたものや、2026 年に特に話題になった商品・サービスの中で、印象に残っているものはありますか」という質問に「ある」と回答した 227 名を対象に、印象に残った商品・サービスを自由回答で聴取した。その結果、「生成 AI・AI 関連」が最も多く、生成 AI や具体的なサービス名の回答を合わせて 18 票だった。「ちいかわ関連」が 15 票、「麻辣湯」が 9 票、「スクイーズ」が 6 票、「iPhone Duo」「シール・シール交換」がそれぞれ 5 票で続いた。

「ちいかわ」は、最も面白かった作品ランキングでも 2 位となっており、アニメや映画などの作品に加え、関連商品やサービスでも印象を残したことがうかがえる。

▼2026 年に印象に残った商品・サービス（上位 5 位まで表示・自由回答）（n=227：2026 年に発売・開始されたものや、2026 年に特に話題になった商品・サービスの中で、印象に残っているものがあると回答した人）（票）

2026年の印象に残った商品・サービス		
順位	名称	票数
1	生成AI・AI関連	18
2	ちいかわ関連	15
3	麻辣湯	9
4	スクイーズ	6
5	iPhone Duo	5
5	シール・シール交換	5

【調査概要】
調査方法　　：　インターネット調査
調査期間　　：　2026 年 10 月 8 日～10 月 9 日
パネル　　：　「Ponta リサーチ」会員
　　（Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をしていただいている方）
調査対象　　：　国内在住 20～69 歳の男女
有効回答数　：　1,500 名　※性年代別に各 150 サンプル回収
※調査結果は小数点第 2 位を四捨五入しています
※自由回答は表記ゆれ・誤記・敬称などを統合して集計し、「特になし」「分からない」など具体的な回答がないものをランキングから除外しています。

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】
調査結果引用・転載の際は、“「Ponta リサーチ」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL
株式会社ロイヤリティマーケティング　マーケティング詳細紹介サイト：
https://biz.loyalty.co.jp/
公開レポート（自主調査結果を掲載）：https://biz.loyalty.co.jp/report/
公開データ：https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/
コラム：https://biz.loyalty.co.jp/column/

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先
　広報部にご連絡をお願い申し上げます。