Press Release

Loyalty Marketing, Inc.

2026 年 11 月 27 日
株式会社ロイヤリティマーケティング

バファローズ☆ポンタ、2027 年シーズンに向けて クラウドファンディングを実施

～ プティポンタ初の着ぐるみ制作やバファ☆ポンの北海道・福岡への遠征を目指します ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、2016 年シーズンからオリックス・バファローズのスポンサーをしており、ユニフォームパンツスポンサーとして、2027 年シーズンのスポンサー契約を更改しました。このたび、2027 年シーズンの応援を盛り上げることを目的に 2026 年 12 月 1 日（火）～2027 年 1 月 12 日（火）、クラウドファンディングを実施します。



バファローズ☆ポンタは、これまでファンの皆様とともにオリックス・バファローズを応援してきました。来る 2027 年シーズン、“もっとファンの皆様と会いたい、近くで一緒に応援したい”という思いの実現を目指して、クラウドファンディングを実施します。

目標金額は 800 万円です。皆様からいただいた支援金は、「ホーム」「ビジター」の 2 つのプロジェクトに活用させていただきます。「ホームプロジェクト」は、妹のプティポンタ着ぐるみを初めて制作し、ファンの皆様の前に登場する機会をつくる企画です。2027 年 3 月に京セラドーム大阪で開催予定のバファローズ☆ポンタ DAY でお披露目します。「ビジタープロジェクト」は、バファローズ☆ポンタが北海道と福岡県のファンの皆様に会いに行く企画です。現地でグリーティングイベントを実施します。訪問先は、北海道のエスコンフィールド HOKKAIDO と福岡県のみずほ PayPay ドーム福岡を予定しています。返礼品には、本クラウドファンディング限定アイテムとして、プティポンタの声を担当する声優の立花理香さんの筆跡をデザインした「全打席打てタオル」や、直筆サイン入りのプティポンタぬいぐるみなどをご用意します。

Ponta Sports

LM は「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

クラウドファンディング　概要

詳細ページ　　：https://camp-fire.jp/projects/981960/
プロジェクト名称：バファローズ☆ポンタ兄妹の夢！着ぐるみ爆誕と北海道＆福岡遠征を実現したい！
募集期間　　：2026 年 12 月 1 日（火）～2027 年 1 月 12 日（火）
目標金額　　：800 万円
用途　　：・ホームプロジェクト
プティポンタの着ぐるみ制作とお披露目グリーティングの実施
ガラポン大抽選会の実施
・ビジタープロジェクト
バファローズ☆ポンタの北海道＆福岡県への遠征とグリーティングの実施
返礼品　　：目標金額の達成に関わらず、支援いただいた方に、クラウドファンディング限定グッズなど、多様な返礼品をお届けします。詳しくは詳細ページをご覧ください。
※返礼品のお届け時期は、詳細ページをご参照ください

※プティポンタ着ぐるみのお披露目、ガラポン大抽選会は 2027 年 3 月の「バファローズ☆ポンタ DAY」の予定です。詳細は決まり次第お知らせいたします。
※バファローズ☆ポンタの北海道＆福岡県への遠征日程は、決まり次第お知らせいたします。球場周辺でのグリーティングを予定しており、グラウンドへの登場はございません。



・画像はイメージです。実際の返礼品とは一部仕様、デザインが異なる場合がございます。

以上