Press Release

Loyalty Marketing, Inc.

2026 年 11 月 27 日
株式会社ロイヤリティマーケティング

# ロイヤリティマーケティング、オリックス・バファローズと 2027 年シーズンのスポンサー契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：馬殿 太郎）と、2027 年シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。オリックス・バファローズと LM のスポンサー契約は、2016 年シーズンに開始し今回で 12 年目を迎えます。




スポンサー10 周年のアニバーサリーイヤーとなった 2026 年シーズンは、ファンの皆様にバファローズ☆ポンタの世界観をお楽しみいただき、一緒に球団を応援しました。グラウンドとスタンドの一体感をより高めるイニング間イベントとして、ホーム主催試合の 5 回裏終了時に「バファローズ☆ポンタ presents バファローズ☆パレード」を実施しました。また、京セラドーム大阪で「バファローズ☆ポンタ DAY」を 3 回開催し、多くの方にご来場いただきました。

バファローズ☆ポンタは、2027 年シーズンも引き続き、ファンの皆様とともに、オリックス・バファローズならびに野球界全体を全力で応援します。



**＜バファローズ☆ポンタからのメッセージ＞**

選手の皆さま、ファンの皆さま、昨シーズンもたくさんの思い出をありがとうございました。2027 年シーズンは、もっとファンの皆さまに会いに行って、一緒にオリックス・バファローズを応援したいな！これからも、よろしくお願いします！

Ponta Sports

LM は「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

## ＜参考＞ 2026 年シーズン「バファローズ☆ポンタ」の取り組み

**■バファローズ☆ポンタ公式 X にイラストを投稿**

オリックス・バファローズの全 143 試合で 256 枚以上のイラストを投稿しました。




**■オリックス・バファローズへの応援を盛り上げる「バファローズ☆ポンタ presents バファローズ☆パレード」を実施**




**■京セラドーム大阪で「バファローズ☆ポンタ DAY 2026」開催（2026 年 3、5、8 月）**




**バファローズ☆ポンタとは**

2016 年 4 月に誕生した、オリックス・バファローズを応援するキャラクターです。
バファローズ☆ポンタ公式 X(@bs_ponta)では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をしたりする様子を投稿しています。フォロワー数は30 万人以上。