



## Twitter を活用した O2O サービス「#Ponta(ハッシュドポインタ)」第 1 弾！ H.I.S.社が『H.I.S.夏旅 tweet キャンペーン』を実施 2013 年 8 月 1 日(木)より 2 つのキャンペーンを同時開催

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)が、Twitter Japan 株式会社の協力のもと開発した O2O(Online to Offline)サービス「#Ponta(ハッシュドポインタ)」の第 1 弾として、株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平林 朗、以下「H.I.S.」)による『H.I.S.夏旅 tweet キャンペーン』が、2013 年 8 月 1 日(木)よりスタートします。

### < キャンペーン概要 >

Twitter で「旅」について、つぶやいて Ponta ポイントがたまる、2 つのキャンペーンを同時開催します。  
※キャンペーンの参加には Ponta 公式 WEB サイト『Ponta.jp』での Twitter アカウント登録が必要です。

- ・キャンペーン実施期間:2013 年 8 月 1 日(木)~2013 年 8 月 15 日(木)
- ・キャンペーンサイト URL:<http://www.ponta.jp/c/campaign/his/>

### 【1】『夢旅』をつぶやいて Ponta ポイントが当たる！

- 内 容: Twitter で「ナスカの地上絵が観たい！」など”理想の旅=夢旅”をつぶやくと、抽選で 500 名様に 100Ponta ポイントが当たります。
- 応募方法: Twitter でハッシュタグ「#夢旅をつぶやいて Ponta をためよう byHIS」を付けて理想の旅をつぶやく
- 賞 品: 抽選で 500 名様に 100Ponta ポイントをプレゼント  
※ご当選のご連絡は Ponta ポイントの加算をもって代えさせていただきます。

### 【2】『旅への意気込み』をつぶやいて Ponta ポイントがたまる！

- 内 容: Twitter で「今年の夏は初めてのハワイでバカンスするぞ！」など今年の旅行への意気込みをつぶやいて、H.I.S.対象店舗で旅行商品を予約いただくと Ponta ポイントが通常の 2 倍たまります。
- 対象店舗: 全国オンライン、東京・横浜コールセンター、モバイル予約センター、関東店舗(1 都 6 県内の営業所、イーラ de 沼津営業所、長野営業所、イオン上田営業所、甲府営業所を含む計 125 店舗)
- 対象出発期間: 2013 年 8 月 1(木)~2013 年 10 月 31 日(木)出発まで
- 対象商品: 海外航空券、海外航空券+ホテル、クルーズ(コスタビクトリア、サンプリンセスのみ)含む H.I.S.主催ツアー、QUALITA、エクステージ商品(※国内旅行商品、航空券のご予約を伴わないホテル・パーツ商品のみのご予約、代売商品は対象外)
- 応募方法: ①Twitter でハッシュタグ「#旅への意気込みをつぶやいて Ponta をためよう byHIS」を付けて、今年の旅への意気込みをつぶやく  
②H.I.S.対象店舗で対象の旅行商品を予約する
- 賞 品: 通常の 2 倍の Ponta ポイントを加算
- 注 意 事 項: 予約者限定キャンペーンは、既に対象出発日のご旅行を予約済みのお客様もご参加いただけますが、ツアーをキャンセルされると応募が無効となります。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界がいつでもどこでも広がる、生活密着型サービスの提供を目指しています。「#Ponta」を通し、Ponta 会員の皆様に「Ponta」ならではの世界を楽しんでいただけるサービスを提供してまいります。



# いろいろなお店でポイントがたまる・つかえる共通ポイントサービス「Ponta」

## 【参考】

(「H.I.S.夏旅 tweet キャンペーン」 ページイメージ)

## < 「#Ponta(ハッシュドポインタ)」について >

「#Ponta」は、Ponta 会員が Twitter 上でツイートするだけで、リアル店舗で利用できる Ponta ポイントがたまるサービスです。Ponta 会員には、キャンペーンごとに特定の#ハッシュタグを付けてツイートするだけでおトクなキャンペーンに参加できる楽しさと利便性を、提携社にはキャンペーン情報の拡散効果を提供します。

※URL: <http://www.ponta.jp/c/hash/>

※「Ponta.jp」での Twitter アカウント登録が必要となります。

## 【共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」について】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。

現在、会員数 5,547 万人(2013年6月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業 69社、約 21,900 店(2013年8月1日時点)にて利用が可能です。

・Ponta 公式 WEB サイト『Ponta.jp』: <http://www.ponta.jp/>

・Ponta 公式 Twitter: <https://twitter.com/Ponta>

ポイント、ポンポンたまる。

