

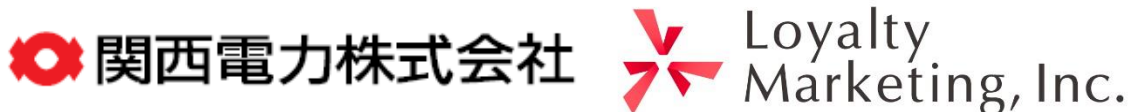


たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2016年1月15日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング



関西電力とのポイントサービスにおける業務提携について

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、関西電力株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：八木 誠、以下「関西電力」）とポイントサービスにおける業務提携契約を締結しましたので、お知らせします。

本提携に基づき、2016年4月1日（金）より、関西電力の電気ご使用量のお知らせ照会サービス「はぴeみる電」の会員向けに提供する「はぴeポイント」から、「Pontaポイント」への交換サービスを開始します。



現在、「Ponta」のサービスは、実店舗でのお買物やオンライン購買など日常消費の領域に加え、電力・ガス・エネルギーや交通、通信などの生活インフラを横断するネットワークへと進化しています。

「はぴeポイント」は、関西電力の「はぴeみる電」やグループサービスのご利用などに応じてたまるポイントです。毎日の暮らしでためた「はぴeポイント」から「Pontaポイント」への交換が可能になることで、生活インフラ分野でのPontaサービスがさらに拡充します。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,343万人（2015年12月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業81社、日本全国約14万店（2016年1月1日）にて利用が可能です。