

報道関係各位

2016年11月29日
SK planet Japan株式会社
株式会社ロイヤリティ マーケティング

「cotoco」×「Ponta」 SNSやメールでギフトを贈って Pontaポイントがたまる・つかえるサービス開始！

～スイーツショップやリラクゼーションサロンなど複数のブランドで順次展開～

ソーシャルギフトサービス「cotoco（コトコ）」を始めとしたインターネットメディアサービスを展開するSK planet Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎、以下「SK planet Japan」）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川剛、以下「LM」）は提携し、2016年11月29日（火）より、cotocoでPontaポイントがたまる・つかえるサービスを開始します。

cotocoは、メールやSNSでメッセージと一緒に“ギフトを贈るサービス”です。cotocoサイトにて提携ブランドから商品を選びギフトチケットを贈ると、受け取った方はブランドショップやオンラインショップにて商品に引き換えることができます。Pontaは、約7,800万人の会員数を有し、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約14万店舗にて利用できる「便利・おトク・楽しい」共通ポイントサービスです。

今回の提携により、cotocoギフトを贈ってPontaポイントをためることができ、また、Pontaポイントをつかってcotocoギフトを贈ることができるようになりました。Pontaポイント対象ギフトは、クリスピー・クリーム・ドーナツ、リラクゼーションスペースRaffine（ラフィネ）を始めとした、6ブランドを皮切りに順次展開予定です。

SK planet JapanとLMは、cotocoとPontaを通じて、ギフトを贈られた人にも、贈った人にも喜ばれるサービスを提供して参ります。



【サービス概要】

対象商品の購入100円（税込）につき1Pontaポイントがたまり、1Pontaポイントを1円としてお支払いに利用できます。

- ・加算ポイント：100円（税込）につき1Pontaポイント
- ・利用ポイント：1Pontaポイント=1円
- ・URL：<https://cotoco.net/campaigns/ponta-point>

※サービスのご利用には、Ponta Web 利用手続きが必要です。



【cotocoスマートフォン版 Ponta特設ページ】