

2018年3月28日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

バッファローズポнта、2018年度の応援企画はファンの皆さまとともに！ 公式Twitterのイラストアイデア募集 & 応援月間MVPを決定 球場での応援企画も準備中

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2018年度に実施する「バッファローズポインタ」の応援企画についてお知らせします。

2018年度は、3月30日（金）より、ファンの皆さまにご参加いただきながら、バッファローズポインタと一緒に応援する“Twitter連動企画”を開始、“球場での応援企画”も準備しています。

【Twitter連動企画について】

① バッファローズポインタ公式Twitterのイラストアイデアを募集

バッファローズポインタ公式Twitterに投稿する、試合前・試合後のイラストアイデアを募集します。イラストアイデアが採用された方に「特製フレーム入りイラスト」と「オリジナルTシャツ」をプレゼントします。

② バッファローズポインタ応援！月間MVPを決定

バッファローズポインタと一緒に応援している様子を投稿された方の中から、「バッファローズポインタ月間MVP」を決定します。選ばれた方には、「オリジナルボール」と「オリジナルTシャツ」をプレゼントします。



2018年度バッファローズポインタ
エンブレム

【球場での応援企画について】

球場での企画は、バッファローズポインタと家族のみんなが準備しています。決定し次第お知らせします。



Twitterアカウント「バッファローズポインタ」：https://twitter.com/bs_ponta
「バッファローズポインタ」公式サイト：<http://pntmail.ponta.jp/r/buffaloes/>

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

< 参考 : Twitter連動企画詳細 >

① バファローズポインタ公式Twitterのイラストアイデアを募集

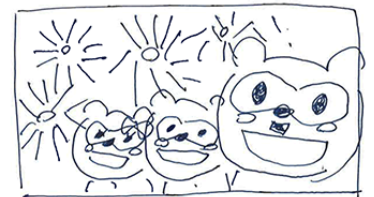
バファローズポインタ公式Twitterに掲載する、試合前・試合後のイラストアイデアを募集します。イラストアイデアが採用された方に、「特製フレーム入りイラスト」と「オリジナルTシャツ」をプレゼントします。

<参加方法>

- バファローズポインタ公式Twitterアカウントをフォロー
- 指定のハッシュタグ「#バファポンアイデア募集」を付けてイラストアイデアを投稿

[例] 断崖絶壁でポインタが体操座りしている。

※アイデアは、テキストでもイラストでも構いません。



家族で花火をみておりほー！
#バファポンアイデア募集

【 左から、オリジナルTシャツ、特製フレーム入りイラスト、アイデア投稿例 イメージ 】

② バファローズポインタ応援！月間MVPを決定

バファローズポインタと一緒に応援している様子を投稿された方の中から、「バファローズポインタ月間MVP」を決定し、選ばれた方に「オリジナルボール」と「オリジナルTシャツ」をプレゼントします。

<参加方法>

- バファローズポインタ公式Twitterアカウントをフォロー
- 指定のハッシュタグ「#バファポンMVP」を付けてバファローズポインタと一緒に応援している様子を投稿



【 左：オリジナルTシャツ/右：オリジナルボール イメージ 】