

2018年5月29日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

オリックス・バファローズが勝てば勝つほど、10,000ポイント上乘せ！ バファローズ応援！Pontaポイント山分けキャンペーン 本日より開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2018年度ユニフォームパンツスポンサー契約をするオリックス・バファローズの応援企画として、2018年5月29日（火）～6月17日（日）の期間、「Ponta PLAY」にてPontaポイント山分けキャンペーンを実施します。期間中の18試合において、オリックス・バファローズが勝つたびに、山分けするPontaポイントが10,000ポイントずつ増えていきます。

■ Ponta PLAY×バファローズポインタ Pontaポイント山分けキャンペーン概要



「Ponta PLAY」は、Pontaポイントを楽しくためられるゲームが詰まったポータルサイトです。本キャンペーンは、「Ponta PLAY」の対象ゲームをプレイすることで自動的に応募となります。キャンペーン期間での合計ポイントを、抽選で10名様に山分けしてプレゼントします。応募口数は、ゲームプレイ数に応じてUPするため、ゲームを楽しむほど当選確率が上がります。

実施期間	2018年5月29日（火）～6月17日（日）
対象ゲーム	Ponta PLAYのゲーム16種類 ポインタの大冒険 / CMみてPonta / ポンタとゆかいなサーカス団 / Pontaドリル ポインタと豆の木 / まいにち動画 / Pontaゲームランド / ポンタのゲームボックス Pontaポイントモール / Pontaクイズ3 / ふるふるポインタ / スマホdeふるふるポインタ ポインタのリゾートアイランド / ポンタツアー / ポンタのGamePark / ポンタメニュース
URL	http://play.ponta.jp/news/news_20180529.html

※応募口数は、1ゲームにつき1日1口が上限となります。

同日内に異なるゲームをプレイ、または同一ゲームを日付の異なる日にプレイすることで応募口数が増えます。

※ポイントの加算は、キャンペーン終了後、翌々月末頃を予定しています。

※キャンペーン詳細は、上記URLでご確認ください。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。