

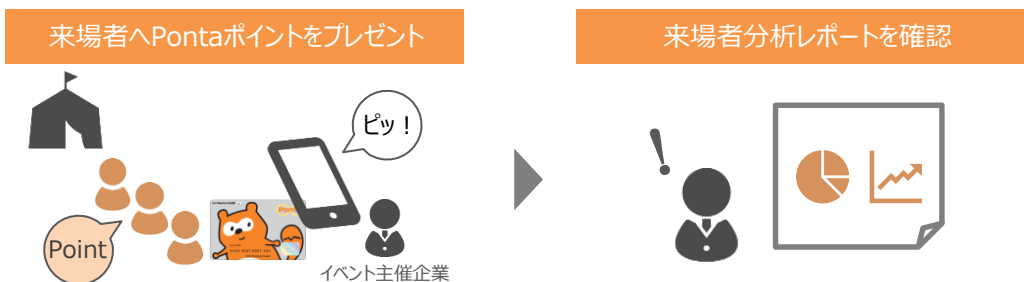
2018年7月30日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaデータ活用によるイベント来場者分析サービスを提供開始 ～ スマホ1台で来場者にポイントをプレゼント、データ分析により効果を可視化 ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポнта）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、イベント来場者分析サービス「ピッ！とPonta」の提供を、2018年7月30日（月）より開始します。



イベント実施企業では、イベントの来場者の特徴(属性・行動傾向)の定量的な測定や、イベントで接点をもったお客様の購買行動に関する効果検証が難しいという課題がありました。本サービスは、イベント実施企業に対し、Pontaポイントプレゼントでのイベント集客支援およびイベント来場者の分析による効果検証を従来より容易に可能にするものです。

LMは、スマートフォン・タブレット端末1台でイベントに来場したPonta会員のポイントを加算できるアプリを開発しました。イベント実施企業が本アプリを導入・利用することで、イベントに来場したPonta会員の皆様に簡単にPontaポイントをプレゼントすることができます。加えて、後日Pontaデータを活用し、来場者の特徴とその後の効果を可視化した分析レポートが提供され、イベントの効果検証に活かすことができます。

<サービスの特徴>

●必要な端末はスマートデバイス（スマートフォン・タブレット）のみ

ポイント加算はアプリを活用するため、大掛かりな設備が不要。会場内を移動して、来場者にアプローチすることも可能です。

●国内最大級の会員数を誇るPontaデータによる、来場者分析レポートを提供

Pontaデータを基に、来場者の属性や趣味嗜好を分析したレポートを提供。イベントの効果検証に活用できます。

「ピッ！とPonta」は、サンプリングイベントや工場見学など、様々なイベントで活用できます。また、従来より提供しているPonta会員向けのメールマガジンなどを通じて、企業の商品やサービスに合致する趣味嗜好をもった潜在顧客に対するアプローチが可能です。イベント来場者分析サービスと組み合わせることで、イベント集客から来場の効果検証、事後アンケートまで、施策全体をサポートすることができます。

LMは「無駄のない消費社会構築への貢献」を企業理念に掲げ、生活者の皆様にワクワクするサービスを提供するとともに、企業各社のマーケティングを支援し、圧倒的顧客満足の実現を目指しています。